

PROVIDENCIA®

Informe  
de Sostenibilidad

2023



Nuestro Propósito Superior

→ En Providencia  
Inspiramos un  
mundo mejor  
dulce y sostenible





# ☰ TABLA DE CONTENIDO

## 1 ACERCA DE ESTE INFORME

## 2 MENSAJE DEL GERENTE

## 3 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## 4 SOMOS DULZURA SOSTENIBLE

- Alineación ODS.

## 5 SOMOS CRECIMIENTO

- Gobernanza para la sostenibilidad.
- Desempeño económico.
- Investigación e innovación para el crecimiento.

## 6 SOMOS BIENESTAR

- Personas Providencia.
- Proveedores productivos y resilientes.
- Relacionamiento con comunidades.

## 7 SOMOS NATURALEZA

- Manejo de los recursos naturales.
- Adaptación al cambio climático.

## 8 TABLA GRI

# 1 | ACERCA DE ESTE INFORME

GRI [2.3]

Nos complace presentar nuestro octavo Informe de Sostenibilidad, con el objetivo de comunicar de manera transparente y clara a nuestros grupos de interés las acciones y resultados más relevantes de nuestra gestión en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2023. Además, deseamos compartir nuestra responsabilidad en la contribución hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reflejo del compromiso con el progreso de la región y el país.

Durante la construcción de este informe, contamos con la participación de las distintas áreas de la Empresa, quienes aportaron todo su conocimiento y experiencia en la divulgación de su gestión. Utilizamos los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) 2021 bajo la modalidad en referencia.

Describiremos las acciones del presente que pensamos en el futuro, a través de nuestro trabajo en equipo, y respondiendo ante la gran responsabilidad que implica nuestra certificación Bonsucro y ser el único ingenio azucarero en el mundo certificado como Empresa B.

Te invitamos a leer el informe para conocer más sobre nosotros. Si tienes dudas o comentarios sobre el contenido del mismo, puedes escribir a:

 [sostenibilidadip@providenciaco.com](mailto:sostenibilidadip@providenciaco.com)



## 2 MENSAJE DEL GERENTE

GRI [2-22]

Providencia continua cosechando buenos resultados y 2023 no fue la excepción. El cumplimiento de nuestros objetivos y la materialización de las metas, nos permiten seguir consolidando nuestro rol en la agroindustria, siendo referentes de sostenibilidad. Estoy convencido de que estos buenos resultados son el reflejo del trabajo que hacemos cada día en Providencia con pasión, efectividad, trabajo en equipo, confianza y principios, valores que reflejan nuestra cultura empresarial.

Tengo el gusto de compartirles nuestro octavo Informe de Sostenibilidad, un documento que hemos preparado con mucho cuidado para compartir con nuestros grupos de interés, todas las iniciativas que dan cuenta de la gestión que realiza Providencia en lo económico, lo ambiental y lo social, pilares sobre los cuales hemos fundamentado nuestra estrategia de sostenibilidad.

Quiero empezar por contarles que en 2023 hicimos el ejercicio de evaluar nuestro direccionamiento estratégico, buscando fortalecer las estrategias y planteando los objetivos y las metas que esperamos cumplir en los próximos años. En este proceso realizamos la declaración de nuestro propósito superior: En Providencia inspiramos un mundo mejor, dulce y sostenible. Este propósito es el hilo conductor de este informe y de todas las acciones que llevamos a cabo en nuestra Empresa. En cada página encontrarán el sustento que refleja nuestro compromiso por hacer las cosas bien, cuidando el medio ambiente y ofreciendo cada vez, más y mejores oportunidades a nuestros grupos de interés.

En lo económico y aún cuando las condiciones ambientales derivadas de la transición entre los fenómenos de La Niña y El Niño, pusieron en riesgo las operaciones de la agroindustria, pudimos concretar resultados positivos, alcanzando ventas por 1.32 billones de pesos y una utilidad

operacional de 305.488 millones de pesos. Estos buenos resultados nos permitieron alcanzar un margen sobre las ventas del 29%.

En lo ambiental continuamos realizando una gestión eficiente y responsable de los recursos naturales en nuestros procesos a través de planes de riego eficiente y un enfoque en fuentes de energía renovables. Durante 2023 cumplimos nuestro plan estratégico de riego, completando 19 equipos de riego de alta eficiencia (pivotes o laterales). Por otro lado, continuamos con nuestro proyecto de restauración del bosque seco tropical en la Hacienda Piedechinche, alcanzando 218 mil árboles sembrados. También en nuestro Parque Ecológico continuamos el proceso de restauración del bosque alto andino con 8.852 árboles sembrados.

Finalmente, desde el componente social seguimos consolidando nuestro compromiso con la educación. Durante 2023, 3.861 personas recibieron educación desde primera infancia, primaria, bachillerato y educación continua. Por otro lado, continuamos apoyando a los jóvenes de la región a través de nuestras becas, entregamos infraestructura renovada en cuatro instituciones educativas, dotándolas con bibliotecas y material didáctico, y formamos a 31 nuevos líderes comunitarios en gestión de proyectos.

Estas son apenas algunas de las iniciativas que adelantamos en Providencia. Los invito a leer este informe y a conocer más de cerca nuestro trabajo y el impacto que generamos en nuestros grupos de interés para seguir inspirando cada día, un mundo mejor, dulce y sostenible.

**Vicente Borrero Calero**  
Gerente General

**En Providencia inspiramos un mundo mejor, dulce y sostenible**

# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

PROVIDENCIA®





# SOBRE NOSOTROS

GRI [2.1] [2.6] [2.7] [2.28]



# PROVIDENCIA®

## ¿Quiénes **somos**?

Nacimos en Colombia hace 98 años para ofrecer a nuestros clientes azúcar, alcohol, compost y energía eléctrica a partir de la estrategia de sostenibilidad con triple impacto. El compromiso que adquirimos hacia el desarrollo económico, social y ambiental nos posiciona como una Empresa que le apuesta al futuro del país y la región.

En El Cerrito, Valle del Cauca, se encuentran nuestras cuatro plantas de producción, el Colegio Providencia y el Parque Ecológico Providencia. Tenemos presencia en los siguientes municipios:



### Municipios de nuestra área de influencia

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1. El Cerrito          | 8. Andalucía     |
| 2. Palmira             | 9. Yotoco        |
| 3. Guacarí             | 10. Yumbo        |
| 4. Ginebra             | 11. San Pedro    |
| 5. Pradera             | 12. Tuluá        |
| 6. Candelaria          | 13. Bugalagrande |
| 7. Guadalajara de Buga | 14. Vijes        |

# CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

Las certificaciones y acreditaciones que hemos obtenido son el reflejo de todo el proceso que día a día realizamos de manera responsable para seguir alineados con nuestro propósito corporativo y generar valor a los clientes que atendemos. Adicionalmente, participar en federaciones, asociaciones y gremios nos permite compartir toda la experiencia que hemos cosechado durante 98 años de historia, además de compartir buenas prácticas.



Reconociendo nuestro aporte a la producción, el procesamiento y el comercio sostenible de la caña de azúcar.



Normas internacionales para la Gestión Ambiental.



Hacemos parte de las 1.045 compañías en América Latina certificadas como Empresa B.



# LÍNEAS DE NEGOCIO

Los productos que hacen parte de nuestras líneas de negocio, nos permiten brindar la mejor calidad y variedad para los clientes.



## Azúcares industriales

- Azúcar Blanco Providencia.
- Azúcar Crudo Providencia.
- Providencia Azúcar Orgánica Blanca.
- Providencia Azúcar Orgánico Crudo.



## Alcoholes

- Aceite Fusel.
- Alcohol Rectificado.
- Alcohol Anhidro.
- Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado.



## Energía

- La cual se produce a partir de la biomasa del bagazo de la caña de azúcar.



## Compost

- Provicomp



# PROPÓSITO SUPERIOR Y VALORES

Nuestro Propósito Superior

→ En Providencia  
Inspiramos un  
mundo mejor  
dulce y sostenible

## NUESTROS PILARES



### Económico

Generamos valor sostenible a nuestros grupos de interés a través de una gestión responsable, eficiente, estratégica y rentable.



### Social

Creamos oportunidades de desarrollo y bienestar a todos nuestros grupos de interés.



### Ambiental

Estamos comprometidos con el medio ambiente a través de procesos productivos responsables y la conservación de los recursos y la biodiversidad.



### Innovación

Promovemos una cultura de innovación que potencia la creatividad de nuestra gente y fortalece nuestra organización.



### Cultura

Construimos relaciones de confianza y ambientes de trabajo con alto compromiso y orgullo que permiten la obtención de resultados sobresalientes.

# PROPÓSITO SUPERIOR Y VALORES

## NUESTROS VALORES



### Confianza

Establecemos relaciones sólidas y productivas, basadas en la comunicación y el respeto.



### Pasión

Trabajamos con entrega, convicción y orgullo, disfrutando del camino y dando la milla extra.



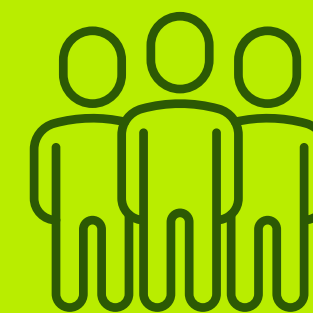
### Trabajo en equipo

Generamos sinergia para alcanzar de manera efectiva los objetivos de la organización.



### Efectividad

Logramos los resultados deseados de manera exitosa y eficiente.



### Principios

Actuamos con integridad, ética y transparencia con todos nuestros grupos de interés.

Nuestro Propósito Superior

→ En Providencia  
Inspiramos **un mundo mejor**  
dulce y sostenible

# CADENA DE VALOR

La cadena de valor de nuestra Empresa refleja la estrategia de negocio. Está compuesta por varios procesos de entradas y salidas que entregan al cliente final un producto de alta calidad y con criterios de sostenibilidad.



# SOMOS DULZURA SOSTENIBLE

GRI [3.1] [3.2]

PROVIDENCIA®





Nos enorgullece contar que para la presentación de este informe y como insumo para la planeación estratégica de Providencia, actualizamos nuestra **Materialidad**, la cual desarrollamos bajo la metodología *Global Reporting Initiative (GRI 2021)*. En esta, consideramos los impactos más relevantes que generamos hacia los grupos de interés a nivel económico, social, ambiental, incluyendo los derechos humanos, así como aquellos elementos del entorno que pueden impactar sustancialmente la continuidad y éxito del negocio. Este proceso lo abordamos en seis pasos:

01



Realizamos un análisis de nuestro Ingenio y del sector agroindustrial de la caña, centrándonos en cada proceso, área, líder y colaborador para obtener una comprensión completa de la Empresa. Consideramos las tendencias, asociaciones y líderes a nivel global para tener otra perspectiva del contexto en el que operamos y nos relacionamos.

02



Identificamos y priorizamos los grupos de interés presentes en la operación. Para el proceso de priorización tuvimos en cuenta toma de decisiones, obtención de ingresos, estrategia empresarial, reputación y operación de la Empresa.

03



Tuvimos conversaciones con los grupos de interés priorizados para conocer los impactos que se pueden generar en doble vía, aplicando entrevistas semiestructuradas, individuales, grupos focales y encuestas virtuales.

04



Realizamos una evaluación cualitativa y cuantitativa que nos ayudó a identificar y priorizar los impactos mencionados en las consultas, los cuales calificamos según relevancia, frecuencia y nivel de afectación.

05



Seleccionamos los temas materiales según la calificación obtenida, considerando su importancia para la Empresa y para los grupos de interés, así como su probabilidad e impacto.

06















Finalmente, nuestro equipo líder, en compañía, de directivos revisó y aprobó la nueva materialidad.

A continuación, profundizaremos en los resultados obtenidos del proceso anteriormente descrito.

## Priorización y consulta a grupos de interés

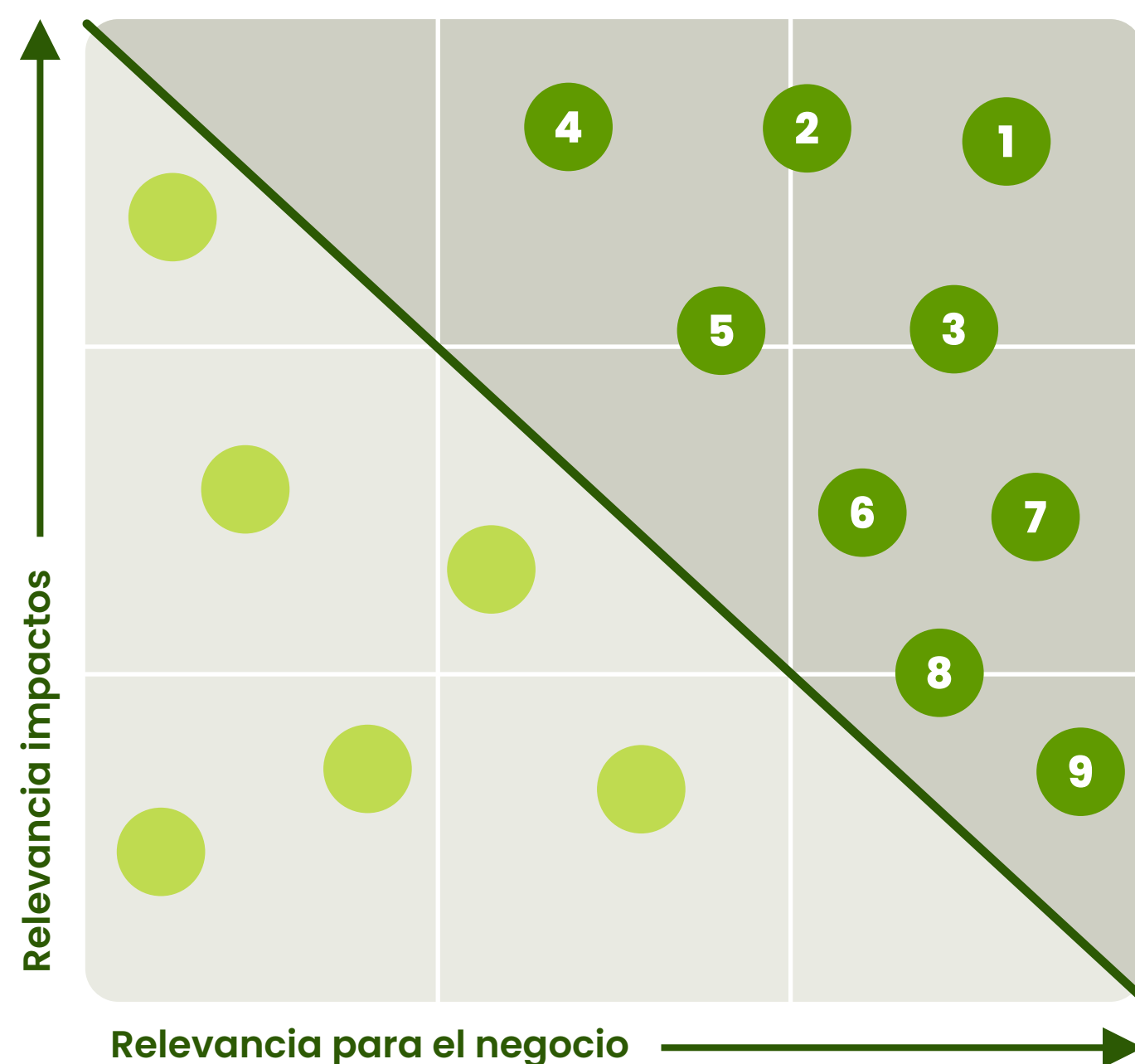
Presentamos la caracterización de los grupos de interés, la metodología y la cantidad de consultas:

Grupos de interés	Modalidad	Nº personas entrevistadas / encuestadas	Grupos de interés	Modalidad	Nº personas entrevistadas / encuestadas
 Academia	Entrevista individual	Una entrevista	 Clientes y consumidores	Entrevistas individuales y revisión documental	Una revisión documental y siete entrevistas
 Colaboradores	Grupo focal	50 participantes	 Sindicatos	Grupo focal	20 participantes
 Entidades reguladoras	Entrevista y revisión documental	Tres revisiones, una entrevista	 Proveedores	Cuestionario en línea	151 participantes
 Clientes	Entrevista individual y revisión documental	Una revisión documental, dos entrevistas	 Competencia	Entrevistas individuales	Dos participantes
 Alta gerencia	Entrevista individual y grupo focal	Grupo focal y una entrevista individual	 Agremiaciones y asociaciones	Entrevistas individuales y revisión documental	Una revisión documental, tres entrevistas
 Comunidad	Grupo focal	40 participantes	 Aliados estratégicos	Revisión documental	Dos revisiones documentales



## Los temas materiales

Identificamos nueve **temas materiales** importantes en la **gestión estratégica**.



### Tema material

### Descripción

1

#### Desempeño económico

Valor económico generado internamente y rentabilidad para los accionistas, mediante uso adecuado de recursos, garantizando la capacidad de cumplimiento de las obligaciones financieras y dando continuidad y crecimiento al negocio.

2

#### Adaptación al cambio climático

Implementación o fortalecimiento de estrategias dirigidas a mitigar y adaptarse a los impactos derivados de las condiciones climáticas, influyendo en la continuidad del negocio. Implica preparación de los procesos operativos a las dinámicas derivadas del cambio climático, previendo bajas en la productividad, aumentando la resiliencia operativa, asegurando la disponibilidad de caña de azúcar y disminuyendo costos operacionales, y supone la gestión eficiente de la cadena de suministro y uso eficiente de los recursos naturales como el recurso hídrico, la conservación de la biodiversidad, la inversión en fuentes de energía renovables, considerando las expectativas y demandas de los consumidores, inversionistas y demás grupos de interés.

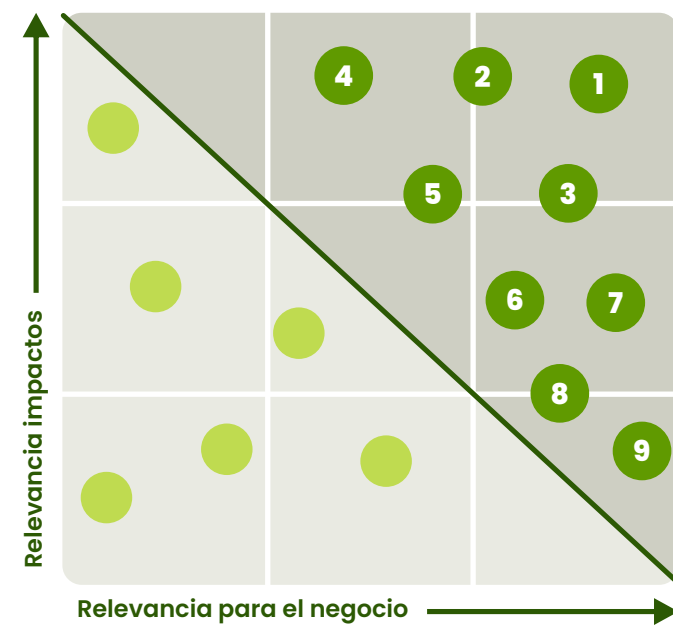
3

#### Relacionamiento con autoridades

Trabajo colaborativo con autoridades nacionales, departamentales y locales, en la identificación y abordaje de desafíos sociales de interés comunitario, por medio de alianzas público-privadas que impacten el territorio. Participación en escenarios de construcción de política pública con actores que inciden en el desarrollo socioeconómico y contribuyen al progreso de la región.



### Los temas materiales



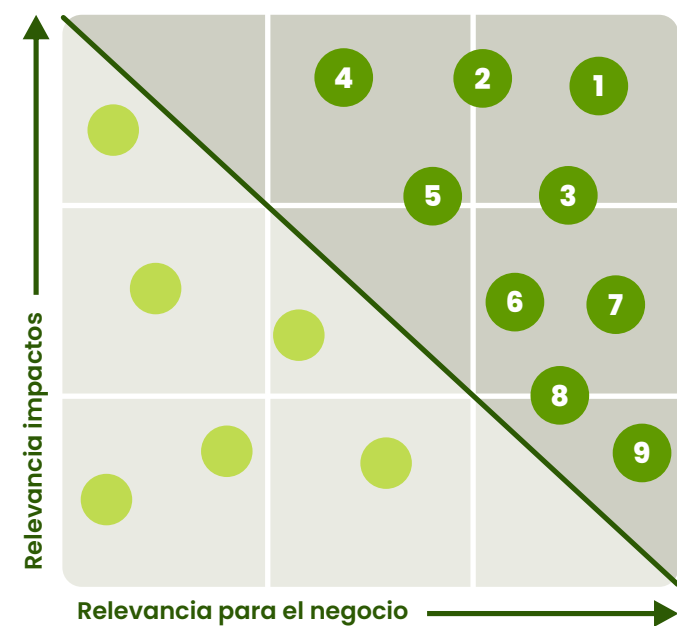
Tema material	Descripción
<p><b>4</b></p> <p><b>Gobernanza para la sostenibilidad</b></p>	<p>Enfoque integral en la toma de decisiones desde la gobernanza efectiva, justa, ética y transparente, considerando los intereses de diversos grupos de interés, lo cual aumenta la confianza de los mismos hacia la Empresa, permitiéndonos la gestión proactiva de riesgos ambientales y sociales, aportando al crecimiento económico.</p>
<p><b>5</b></p> <p><b>Relacionamiento con comunidades</b></p>	<p>Es la manera como interactuamos con las comunidades del entorno a través de diálogos abiertos y sinceros que nos permitan construir relaciones de confianza. Esto aporta al buen funcionamiento de las operaciones, el posicionamiento y reconocimiento en la región, y promueve la integración de las comunidades, generando una participación activa en los programas o proyectos de inversión social, lo que deriva en una mejora en la calidad de vida de la población.</p>
<p><b>6</b></p> <p><b>Diversidad, Equidad e Inclusión</b></p>	<p>Estrategias y políticas diseñadas para promover la equidad, diversidad e inclusión en el entorno laboral y las dinámicas del territorio. Estas prácticas van más allá de cumplir normativas, abogando por la creación de un ambiente que valore y respete la diversidad por género, raza y orientación sexual (comunidades o grupos subrepresentados). Incluye programas de capacitación en sensibilización, políticas de contratación inclusivas, y la promoción de oportunidades equitativas de desarrollo profesional. Las prácticas en género y diversidad no solo fomentan la equidad, también potencian la innovación y el rendimiento al aprovechar la riqueza de perspectivas y experiencias presentes en un equipo diverso.</p>







## Los temas materiales



	Tema material	Descripción
7	<b>Personas Providencia</b>	Desarrollo de la capacidad de liderazgo de los colaboradores de manera consistente y efectiva, que demuestra coherencia en su comportamiento, acciones y toma de decisiones. Bienestar de los colaboradores según las dinámicas del entorno laboral para el aumento de su productividad.
8	<b>Proveedores productivos y resilientes</b>	La productividad de los proveedores asegura un flujo constante de materias primas y servicios, respaldando las operaciones. La resiliencia, por otro lado, implica la capacidad de los proveedores para adaptarse y recuperarse frente a desafíos como crisis económicas, eventos climáticos extremos o interrupciones en la cadena de suministro. Al colaborar con proveedores productivos y resilientes, nos posicionamos de manera más segura frente a la incertidumbre, reduce riesgos operativos y fortalece la sostenibilidad a largo plazo de las operaciones.
9	<b>Investigación en innovación para el crecimiento</b>	Impulsamos el crecimiento tecnológico del negocio mediante la implementación y adopción de soluciones innovadoras en procesos y productos. Esto mejora las líneas del negocio y marca un camino hacia la sostenibilidad, el crecimiento y la continuidad de la Empresa.



Nos dedicamos a reducir al máximo el impacto ambiental de nuestras operaciones y promover la conciencia interna sobre la vital importancia de la preservación del medio ambiente. Al mismo tiempo, buscamos mejorar la calidad de vida de las personas

tanto dentro como fuera de Providencia. Así impactamos positivamente en el desarrollo territorial y económico de nuestra región, ya que generamos valor agregado desde nuestra operación integral para todos nuestros grupos de interés.

# ALINEACIÓN ODS

Conscientes del rol crucial de las empresas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, hemos identificado los temas materiales más relevantes para nuestro negocio y su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Estos temas, estrechamente alineados con los ODS, nos permiten enfocar esfuerzos y recursos en las áreas de mayor impacto positivo. Esta alineación facilita la medición y garantiza nuestra contribución al progreso.



Por medio de un enfoque integral en la toma de decisiones, construimos una gobernanza efectiva, justa, ética y transparente.

Con el programa de libre competencia, generamos una cultura de cumplimiento normativo y buenas prácticas comerciales, logrando prevenir riesgos para la empresa.

Fortalecemos continuamente la cultura, evitando el Soborno Transnacional y Corrupción.

## GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD



Meta 16.5



# ALINEACIÓN ODS

Fortalecemos la presencia tanto en el mercado nacional como en el internacional, con la diversificación del portafolio, desarrollando productos de alta calidad que impulsan el crecimiento responsable de la empresa.

## DESEMPEÑO ECOMÓMICO



Meta 8.2 | Meta 8.7

Por medio de nuestras certificaciones, ratificamos el compromiso con las comunidades vecinas y la solidez financiera que respalda inversiones de manera integral para Providencia.

Promovemos una cultura de innovación que potencia la creatividad de nuestra gente y fortalece nuestra empresa.

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL CRECIMIENTO



Meta 8.2 | Meta 9.4

Invertimos y adoptamos soluciones tecnológicas que nos permiten ser más eficientes, monitorear el uso para disminuir nuestros impactos ambientales.



# ALINEACIÓN ODS

Mantenemos relaciones estrechas con actores institucionales, constituyendo alianzas estratégicas que aporten al desarrollo de la región y de la comunidad.

## RELACIONAMIENTO CON AUTORIDADES



Meta 17

Buscamos cumplir las normativas y regulaciones locales e internacionales; bajo los requisitos específicos de la jurisdicción, impulsando a que nuestros grupos de interés se encuentren alineados con la cultura de la empresa.

Fomentamos una cultura del autocuidado con el fin de proteger la vida de todos los colaboradores y proporcionamos un entorno laboral seguro.

## PERSONAS PROVIDENCIA



Meta 8.5 | Meta 8.8

Contamos con beneficios para nuestros colaboradores, generamos empleo digno y acompañamos a los colaboradores en su proceso de jubilación.

Creamos lugares donde todos tengamos las mismas posibilidades de crecer laboral y personalmente.

Potencializamos los conocimientos y trabajamos en las debilidades, basado en las necesidades reales identificadas en el rol de los colaboradores sin distinción, obteniendo los mejores resultados en desempeño y desarrollo laboral.



# ALINEACIÓN ODS

Buscamos construir alianzas sólidas y que beneficien a ambas partes, manteniendo la fidelidad.

## PROVEEDORES PRODUCTIVOS Y RESILIENTES



Meta 8.7

Trabajamos con proveedores que compartan valores de integridad, calidad y responsabilidad social, para contribuir a la construcción de un futuro más próspero y sostenible.

Contamos con programas de inversión social que aportan al desarrollo y educación de la comunidad: Colegio Providencia, Providencia Educa, Escuela de Líderes y Providencia Conecta.

## RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES



Meta 3.2  
Meta 3.5  
Meta 3.6



Meta 4.1  
Meta 4.2

Promovemos el crecimiento de los emprendimientos de la comunidad a través del programa Compromiso Rural.

Fortalecemos las habilidades socioemocionales de niños, por medio de programas como: Escuelas de Fútbol, After School, además contamos con jornadas de prevención visual y auditiva dirigidas a niños de la comunidad.



# ALINEACIÓN ODS

Contamos con el Parque Ecológico Providencia, a través del cual llevamos a cabo la conservación de la biodiversidad.

Integramos políticas y programas, como la política ambiental y el sistema de gestión ambiental, que abarcan gran parte de nuestra gestión en el camino hacia la adaptación al cambio climático.

Constantemente implementamos acciones de mejora, control y monitoreo para mejorar la eficiencia de los recursos naturales.

Disminuimos la contaminación de los efluentes, dando cumplimiento a la normativa establecida.

Implementamos energías renovables, aportando a la disminución de GEI y a su vez a la red limpia del país.

## ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO ACC



Meta 12.2  
Meta 12.5



Meta 15.3  
Meta 15.4  
Meta 15.5

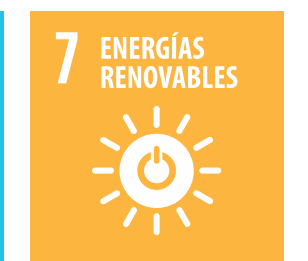
Buscamos el cumplimiento legal total y establecemos indicadores y auditorías al Sistema de Gestión, fortaleciendo las estrategias dirigidas a mitigar y adaptarnos a los impactos derivados de las condiciones climáticas.

Orientamos nuestras operaciones con el objetivo de reducir la generación de residuos en todos los procesos y áreas administrativas.

## MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES



Meta 6.3  
Meta 6.4



Meta 7.2  
Meta 7.3

# SOMOS CRECIMIENTO

- Gobernanza para la sostenibilidad.
- Desempeño económico.
- Investigación en innovación para el crecimiento.

**PROVIDENCIA**



# GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

GRI [2.9][2.10] [2.12] [2.13] [2.14] [2.15] [2.16] [2.18] [2.19] [3.3] [205-1] [205-2] [205-3] [206-1]

En Providencia planteamos un enfoque integral en la toma de decisiones para fortalecer la identidad dentro del grupo empresarial y la continuidad misma del negocio. En este contexto, la gobernanza efectiva, justa, ética y transparente, nos lleva a considerar las necesidades de diversos grupos de interés, lo cual aumenta la confianza de los mismos hacia el Ingenio y nos permite la gestión proactiva de riesgos ambientales y sociales, a la vez que aporta al crecimiento económico del mismo.



## Asamblea General de Accionistas

Sus funciones se encuentran reglamentadas en los estatutos sociales y en las normas legales que rigen la materia. Se encarga de delegar funciones a la Junta Directiva.

### Revisoría Fiscal

Nombrado por la Asamblea General de Accionistas para un período de un año.

## Junta Directiva

Conformada por cinco miembros, cada uno con dos suplentes personales, que son designados por un período de dos años.

### Comité de Auditoría

Conformado por dos miembros de la Junta Directiva, el auditor interno y revisor fiscal, quien asiste con derecho a voz, pero sin voto.

## Gerente General

Maneja la representación legal de la sociedad y la administración de los negocios sociales

Para mayor información de nuestro órgano de gobierno, consulta el informe 2022

**Haz clic aquí**





Con el fin de seguir el camino correcto, crear una cultura integral en nuestra empresa, evitar sanciones por incumplimientos, gestionar nuestros riesgos y así fortalecer la reputación y sostenibilidad en el tiempo, implementamos diferentes programas relacionados con la prevención del lavado de activos, financiación del terrorismo, anticorrupción y la protección de datos personales que reposan en las bases de datos.

## Programas



En 2023 iniciamos la implementación del **programa para la libre competencia**, con el fin de generar una cultura de competencia, fomentando el cumplimiento normativo y las buenas prácticas comerciales, orientadas a la prevención de riesgos asociados a la actividad económica desarrollada.



Contamos con un canal de denuncias donde se puede informar sobre situaciones de riesgo asociadas a impactos ambientales y sociales, con una línea ética para que los colaboradores reporten actos o comportamientos irregulares que vayan en contra de la ética y la transparencia.



- Continuamos con la implementación de:
- Programa de Autocontrol y Gestión Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFI).
- Programa Protección de Datos Personales (Habeas Data).
- Programa Anticorrupción y Prevención del Soborno Transnacional.
- Política de Ética y Transparencia.
- Comité de Ética y Transparencia Empresarial.



Actualmente no presentamos riesgos significativos hacia la presencia de trabajo infantil.

## Programas



Para gestionar los riesgos por soborno transaccional y corrupción, continuamos con el Programa de Ética y Transparencia Empresarial, el cual cuenta con un oficial de cumplimiento que vela por las exigencias legales; a esta gestión integramos la sensibilización y capacitación constante a los grupos de interés en relación al tema.

Nos esforzamos por fortalecer continuamente la cultura, evitando el Soborno Transnacional y Anticorrupción.

**84%** de los miembros del máximo órgano de gobierno fueron comunicados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción. **+8% vs 2022**

### Gestión de los procesos anticorrupción

Total de operaciones evaluadas en riesgos anticorrupción

**929**  
operaciones  
-2% vs 2022

Casos de corrupción confirmados

**0**

Acciones jurídicas en curso

**2**

Asociadas a la competencia desleal y las infracciones de legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.



Queremos estar a la vanguardia para asegurar el cumplimiento oportuno de las exigencias normativas que puedan surgir en el futuro. Nuestras principales metas son:

### Corto plazo

Adquirir una herramienta de monitoreo automático de señales de alertas que nos ayude a identificar de manera oportuna situaciones de riesgo asociado a casos de Soborno Transnacional y Corrupción (ST/C), así como a situaciones de LAFT/FPADM;

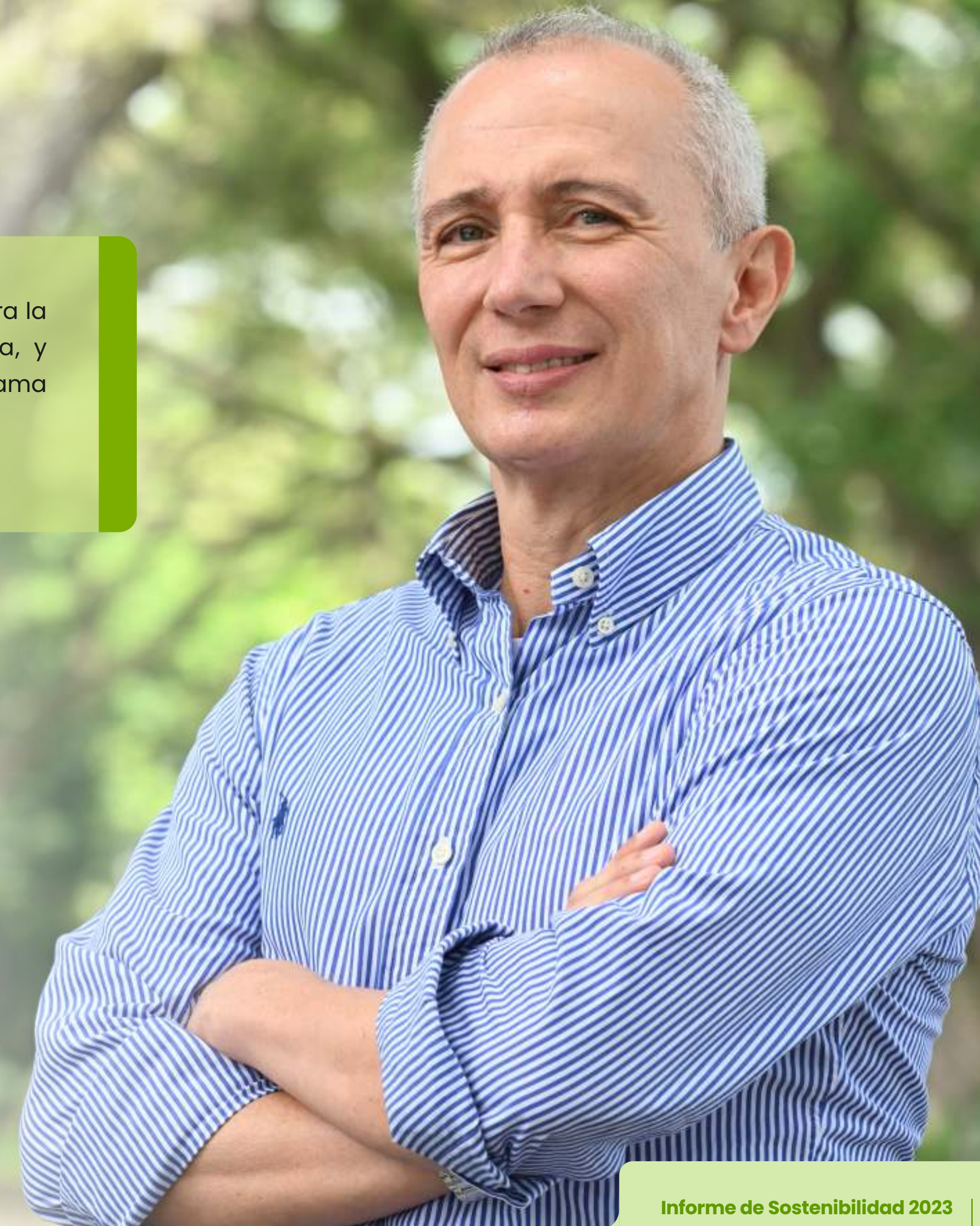
integrar un nuevo proveedor internacional para la administración y gestión de la línea ética, y continuar con la implementación del programa para la libre competencia.

### Mediano plazo

Contar con el 100% de las declaraciones de conflicto de intereses de las contrapartes de la empresa y con las evaluaciones de las contrapartes en el cumplimiento de las exigencias normativas del PTEE.

### Largo plazo

Fortalecer la cultura de autocontrol y prevención de riesgos de ST/C.



# DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI [3.3] [201-1] [201-2] [201-3] [201-4] [203-2]

Nuestro objetivo es mantener y fortalecer la presencia en el mercado nacional e internacional. Esto lo materializamos mediante el desarrollo de productos de alta calidad, que no solo impulsen el crecimiento responsable de la empresa, sino que también nos permitan generar beneficios económicos tangibles asociados a la rentabilidad para los accionistas.

En Providencia nos comprometemos a gestionar de manera eficiente los recursos, asegurando así la capacidad de cumplir con nuestras obligaciones financieras, fomentando al mismo tiempo la generación de innovación, la confianza entre los clientes, la comunidad en general y garantizar la inversión en programas sociales, ambientales y productivos.

## Generamos un EBITDA

**COP 388.866 millones**



## Generamos ventas por

**COP 1,32 billones**

Azúcares y mieles

Alcohol

Compost

Energía

### Clientes Nacionales

### Clientes Internacionales

CANTIDAD	VARIACIÓN VS. 2022	CANTIDAD	VARIACIÓN VS. 2022
745	+14,8%	29	+3,6%
16	-20%	5	+25%
13	0%		
4	+33,3%		

Contamos con una sólida base de políticas, directrices y planes que nos sirven como guía para asegurar un comportamiento ético y eficiente en las operaciones. Entre estos documentos se encuentran la Política de Tesorería, que aborda el manejo de recursos financieros, financiación e inversión, así como la Política de Gestión de Pólizas de Seguros y la Política General de Cartera.



### HITOS

Obtuvimos los premios de NUTRESA a:  
**Proveedor ejemplar**  
**Servicio como gran industria**

Fuimos nominados por Coca Cola en la categoría **“Desempeño Productivo”**



A nivel internacional hemos desarrollado una página web dedicada a los productos orgánicos y programas de visitas a clientes. Estas iniciativas nos proporcionan la información necesaria para mantenernos en un proceso constante de mejora y alcanzar los objetivos de crecimiento y desempeño económico durante 2023.

Para conocer más

Haz clic aquí

Sumado a nuestras acciones diarias, en la actividad agrícola e industrial implementamos prácticas sostenibles en todos los procesos, siendo corresponsables con las comunidades vecinas. Esto se encuentra respaldado por certificaciones como **Bonsucro** y **Empresa B**, permitiendo que nuestra azúcar sea altamente competitiva en el mercado nacional. La calidad de nuestros productos nos ha llevado a conquistar mercados internacionales como:



- Aruba
- Bélgica
- Canadá
- Corea del Sur
- Curazao
- Ecuador
- Eslovenia
- Filipinas
- Italia
- Japón
- México
- Países Bajos
- Puerto Rico
- Reino Unido
- Singapur
- Estados Unidos



Además, nos apoyamos en planes de mercadeo que incluyen estudios de mercado sobre la relevancia de nuestra marca, la satisfacción de nuestros clientes en el sector del azúcar y alcohol, y una campaña de marca digital y medios masivos orientada a convertirnos en la tercera marca de azúcar más reconocida en la mente del consumidor colombiano. Las cifras presentadas son el resultado de la dedicación de todo un equipo de trabajo:

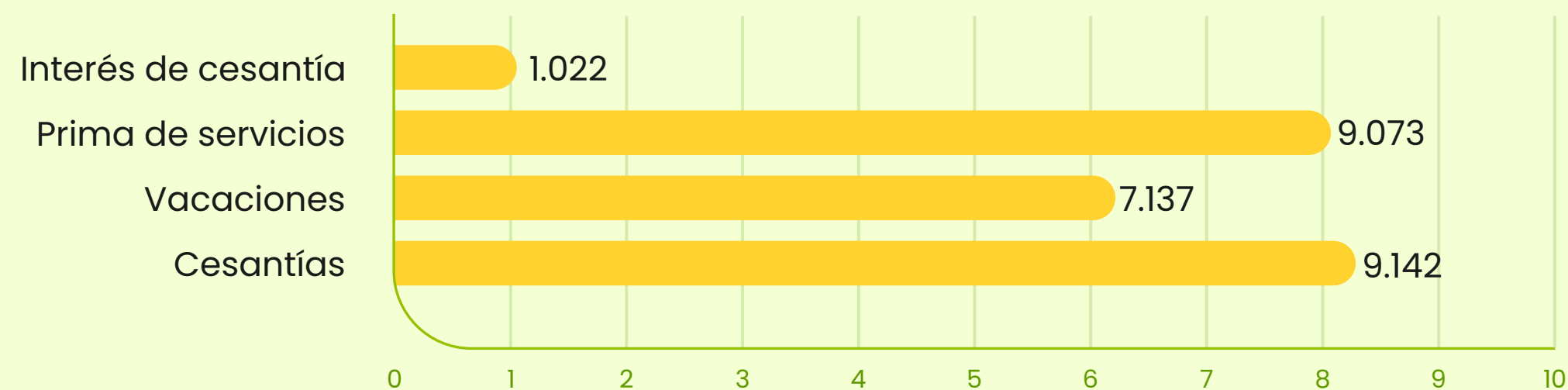
**Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación**



**COP 26.374**

+29% vs 2022

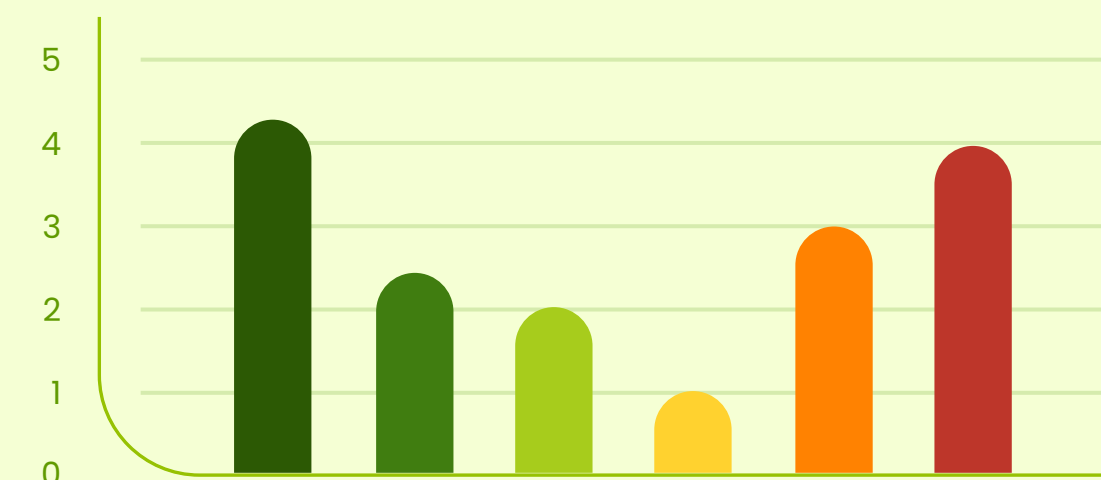
**Obligaciones del Plan de Beneficios definidos y otros planes de jubilación**



● Obligaciones del Plan de Beneficios definidos y otros planes de jubilación

Cifras en millones de pesos

Indicador	2023
Crecimiento Valor Económico Generado (VEG)	2% vs 2022
Distribución del VEG	Ingresos Operacionales <b>COP 1.319.946 millones</b>
	Ingresos No Operacionales <b>COP 30.279 millones</b>
Total del Valor Económico Distribuido (VED) (COP)	<b>COP 1.030.041 millones</b> +2,3% vs 2022
Valor Económico Retenido (VER)	<b>COP 320.184 millones</b> -15,3% vs 2022



**Distribución del valor económico**

- Pago a proveedores 560.490 millones COP
- Dividendos pagados 112.334 millones COP
- Intereses financieros pagados COP 23.771 millones
- Impuestos y pagos al Estado 169.865 millones COP
- Pago sueldos, salarios y prestaciones 154.816 millones COP
- Valor inversiones y donaciones en comunidades y/o proyectos sociales COP 8.765 millones

Tenemos como meta continuar generando valor de forma positiva para todos los grupos de interés, al tiempo que consolidamos nuestra posición a través de diversas prácticas, como el enfoque en el mercado B2B (business-to-business), cumpliendo con el presupuesto de ventas y gestionando eficientemente los gastos de la empresa.



# INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL CRECIMIENTO

GRI [3.3] [203-2]

En Providencia impulsamos el crecimiento mediante avances tecnológicos. No solo buscamos el posicionamiento y reconocimiento en el sector, sino que también estimulamos el éxito del negocio mediante la implementación y adopción de soluciones innovadoras en diferentes procesos y productos. Esto nos lleva a cambios en las líneas de negocio, marcando un camino hacia la sostenibilidad, logrando el crecimiento y continuidad de la empresa.



**En 2023 tuvimos la oportunidad de vivir cuatro días de congreso virtual y presencial, dedicados a compartir conocimiento con empresas del sector en la 9na edición de INGENNIA, nuestro congreso interno de innovación.**

**Durante esta versión, se presentaron 25 innovaciones de las cuales, 15 resultaron ganadoras y dan cuenta del talento y compromiso de los trabajadores con el mejoramiento de nuestros procesos.**

Constantemente, mejoramos nuestros procesos e innovamos para hacer crecer el negocio y ampliar nuestro portafolio, buscamos maneras de continuar creando beneficios para nuestros diferentes grupos de interés. De igual manera, nos comprometemos a buscar nuevas oportunidades y ampliar nuestras propuestas, todo ello con el objetivo de garantizar un crecimiento que sea sostenible a largo plazo.

Implementamos una estrategia integral de innovación para generar un impacto positivo en la cultura de Providencia y en el mundo. Realizamos inversiones alineadas con los objetivos de la empresa, logrando resultados positivos a través de la investigación e innovación.

Nuestro compromiso es continuar fortaleciendo la cultura de innovación en todas las áreas, aportando ideas y desarrollando proyectos que impacten positivamente a la empresa. Mejoramos continuamente los procesos e indicadores, generando nuevos productos y procedimientos innovadores. Siempre tenemos presente que la mejora implica cuestionar los procesos.

# SOMOS BIENESTAR

- Personas Providencia.
- Proveedores productivos y resilientes.
- Relacionamiento con comunidades.

PROVIDENCIA®







# PERSONAS PROVIDENCIA

GRI [2.8] [3.3] [2.30] [401-1] [401-2]  
[401-3] [403-1] [403-2] [403-3] [403-4]  
[403-5] [403-9] [403-10] [404-] [404-2]  
[404-3] [407-1]

Nuestros trabajadores son el corazón de la Compañía, por ello priorizamos su bienestar y el de sus familias, pues comprendemos su importancia en el crecimiento empresarial. Trabajamos constantemente en ellos a través de iniciativas donde abarcamos desde la formación, hasta el fomento del autocuidado, agregando valor a la vida laboral de quienes conforman esta Empresa.

Nuestra gestión se divide en dos aspectos fundamentales: el desarrollo del liderazgo coherente entre los colaboradores y el mantenimiento de su bienestar en el entorno laboral para optimizar su productividad. El primero implica liderazgo consistente y efectivo, reflejado en acciones y decisiones coherentes; mientras que el segundo se centra en el bienestar general, independientemente del cargo o responsabilidad dentro de la Organización.



**Nuestros colaboradores son seleccionados según los criterios de la Política de Gestión Humana**

Entérate de ella

**Haz clic aquí**



**5%**  
Mujeres

TOTAL EMPLEADOS  
**3.010**  
+2,8% vs 2022

**233**  
nuevas contrataciones  
-16% vs 2022

tasa de rotación  
**5,5%**  
-2,5% vs 2022



**95%**  
Hombres



**Preparándonos para un nuevo proyecto de vida**

**24**

colaborades administrativos

**26**

colaborades operativos acompañados de sus parejas



Sumado al bienestar de las personas, evitamos a toda costa la discriminación, el acoso laboral, la explotación laboral y la precarización del empleo mejorando el entorno, sin dejar de lado el respeto por los Derechos Humanos. A su vez, valoramos la dedicación que, por años, nos brindan en términos de tiempo y esfuerzo, siendo testigos del crecimiento de muchos de ellos, por esto contamos con el programa por medio del cual, brindamos herramientas para el retiro laboral y el comienzo de una nueva etapa en la vida de cada uno de quienes hacen esta transición.

Contamos con beneficios para los empleados. En 2023, el valor total de estos beneficios fue de

**\$17.674.620.712 pesos**

distribuidos de la siguiente manera:

Beneficios para los empleados a tiempo completo	Monto
Auxilio de alimentación	\$ 254.211.060
Auxilio fondo mutuo	\$ 75.719.021
Auxilio anteojos	\$ 54.261.294
Becas y gastos de estudio	\$ 2.040.530.671
Prestaciones extralegales	\$ 9.637.236.450
Auxilio enfermedad	\$ 684.316.292
Bonificaciones	\$ 3.593.441.668
Gastos deportivos y recreación	\$ 720.709.745
Actividades pensionados y reconocimiento por antigüedad	\$ 104.078.980
Auxilio defunción	\$ 151.230.056
Pólizas	\$ 274.500.341
Otros beneficios a trabajadores y sus familias	\$ 84.385.134



También destacamos logros como:

**El evento de reconocimiento a la antigüedad de los trabajadores que alcanzaron 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 y 45 años de servicio a la Empresa.**

**Los préstamos por 880.000.000 de pesos para la compra de vivienda sin interés.**

A estas acciones se integra la formación brindada, con ayuda de la plataforma UBITS y la Escuela de Desarrollo, lo que nos permiten potencializar los conocimientos y trabajar en las debilidades y oportunidades de mejora, basado en las necesidades reales identificadas en el rol y en el proceso, obteniendo los mejores resultados en desempeño y desarrollo laboral.



PROMEDIO HORAS DE FORMACIÓN EMPLEADO:

**3.010**

+10% vs 2022

Total de horas

**305.185**

ADMINISTRATIVO  
**6,2%**

OPERATIVO  
**93,7%**

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN:



Mujeres  
**6.637**  
+21% vs 2022



Hombres  
**298.548**  
+4,1% vs 2022

FORMACIÓN EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS DE DERECHOS HUMANOS: **91**  
+355% vs 2022





**En 2023 adquirimos 355 licencias de UBITS para nuestros colaboradores, logrando una aceptación del 92% por parte de los beneficiarios. Gracias a esto, pudieron completar el 27% de su plan de formación, mientras que el 77% utilizó la herramienta para participar en cursos libres.**

En las formaciones hemos incluido temas relacionados con Seguridad y Salud en el trabajo- SST apuntándole al objetivo de reducción del 5% en la tasa de accidentes por cada año, dado que la formación es fundamental para garantizar el trabajo seguro.

Fomentamos una cultura del autocuidado con el fin de proteger la vida de todos los colaboradores y proporcionamos un entorno seguro y confiable en las operaciones de la empresa. Por esto, contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que nos permite identificar los peligros y riesgos durante el desarrollo del mismo e implementar acciones que nos ayuden en la prevención de las enfermedades y promoción de los estilos de vida saludable, reforzando las habilidades neuro comportamentales seguras, generando mayor compromiso por parte del trabajador y dar cumplimiento al compromiso social de la empresa.



**COMITÉ ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL**



**COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (COPASST)**



**COMITÉ DE CONVIVENCIA**



**COMITÉ DE CASOS MÉDICOS**



**COMITÉ DE EMERGENCIAS**



Conoce nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo- SST

**Haz clic aquí**



En Providencia tenemos herramientas que nos permiten identificar y hacer seguimiento a los riesgos, peligros e incidentes. Trabajamos para disminuir los accidentes y enfermedades laborales que pueden presentarse en medio de las operaciones de la Empresa por medio de inspecciones programadas y auditorías cruzadas.

ACCIDENTES DE TRABAJO

Número total de accidentes de trabajo



2023	3
2022	7

Número total de accidentes de trabajo



2023	291
2022	352

CASOS DE ENFERMEDADES LABORALES

Número total de casos de enfermedades laborales



2023	0
2022	0

Número total de casos de enfermedades laborales



2023	3
2022	0



HERRAMIENTAS

INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN EN SST

RESPONSABILIDAD LEGAL EN SST

BRIGADAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS

USO Y MANTENIMIENTO DE EPP

TRABAJO DE SEGURIDAD EN ALTURAS

OTROS TEMAS RELEVANTES

Promovemos los derechos de todas las personas que hacen parte de nuestra Empresa. El rol que cumplen en las operaciones y con los proveedores es el puente para alcanzar las metas que nos hemos pactado y creemos que es fundamental respetar el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva.

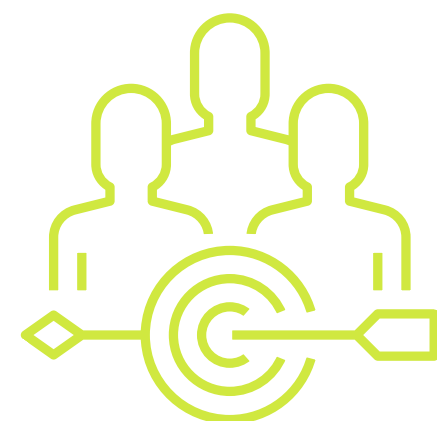


Porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva: **100%**

No se ha identificado riesgo de operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva pueden estar en peligro.



## METAS PARA TENER COLABORADORES CADA VEZ MÁS FELICES Y COMPETENTES



Como meta a corto plazo, buscamos continuar la contratación de las personas jóvenes que se encuentran entre los 18 y 28 años de edad provenientes de la zona de influencia. Así como propiciar espacios de contratación para las mujeres.

Un reto importante que tiene Providencia frente a la gestión a futuro en los procesos de formación es continuar trabajando en una cultura de cambio que les permita a los empleados adoptar nuevas formas de aprendizaje, esto entendiendo los momentos ágiles que atraviesa el mundo. Por ello, una meta a corto plazo es aumentar el nivel de participación en el uso de la plataforma E-Learning y llevar a un camino de aprendizaje digital a los empleados. Como meta a mediano plazo es llegar al 80% de cumplimiento en el plan de formación asignado desde la plataforma de UBITS.

Disminución de la tasa de accidentalidad y severidad, proporción de accidentes mortales, incidencia y ausentismo, en un 5% anual frente al resultado del año anterior. Gestionando esto a través de diferentes actividades y capacitaciones que influyan en comportamientos seguros a la población trabajadora.





# EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI [3.3] [2.7] [401-1] [405-1]  
[405-2] [406-1]



Creemos que para lograr cada objetivo en nuestra Empresa, todos debemos ser parte de ella. En este sentido, reconocemos las dinámicas de nuestro entorno y nos comprometemos a trabajar arduamente en el cierre de brechas por un futuro inclusivo y más justo.

## CARGOS DIRECTIVOS

2023



MUJERES

**16**

-11% VS 2022



HOMBRES

**40**

-7% VS 2022

## TOTAL DE EMPLEOS GENERADOS

2023



MUJERES

**148**

+7% VS 2022



HOMBRES

**2.862**

+2,5% VS 2022

## EMPLEOS INDIRECTOS



MUJERES

**35**

+45,8% VS 2022



HOMBRES

**689**

+4,9% VS 2022

## TOTAL DE EMPLEADOS

**3.010**



**2**

Dentro de los órganos de gobierno de la organización

**13**

**2**

entre 30 y 50 años

**1**

entre 30 y 50 años

**12**

con más de 50 años



Sabemos lo importante que es contar con la participación de nuestro personal. Por esta razón, trabajamos día a día promoviendo los derechos, equidad e inclusión para hacer de Providencia un lugar donde tengamos las mismas posibilidades de crecer laboral y personalmente.



En 2023 la Junta Directiva estuvo conformada por cinco (5) miembros principales, cada uno con dos suplentes personales, designados por la Asamblea General de Accionistas para períodos de dos (2) años. Al 31 de diciembre de 2023, dos mujeres conformaban la Junta Directiva. Sin variación con respecto a 2022.

### RATIO Y REMUNERACIÓN

2022

#### RATIO Y REMUNERACIÓN

Promedio mujeres:  
\$4.986.220

Promedio hombres:  
\$2.140.711

Ratio 1:2

2023

#### RATIO Y REMUNERACIÓN

Promedio mujeres:  
\$5.563.223

Promedio hombres:  
\$2.490.017

Ratio 1:2

1 La ratio salarial nos permite analizar la relación entre los salarios básicos de hombres y mujeres en diferentes categorías laborales y ubicaciones geográficas significativas. Al proporcionar esta comparación, podemos identificar posibles disparidades salariales y diseñar estrategias para promover una distribución justa de ingresos. Es una herramienta clave para garantizar un entorno laboral inclusivo y equitativo para todo el personal.

## NUESTRAS METAS PARA HACER DE PROVIDENCIA UN LUGAR INCLUSIVO Y DIVERSO SON:

- Una de nuestras metas a corto plazo es iniciar un proceso de diagnóstico que nos permita identificar en dónde nos encontramos y qué debemos trabajar en temas relacionados con equidad, diversidad e inclusión.
- Como reto importante, buscamos reconocer aquellos factores que puedan generar un impacto negativo en la Empresa para mitigar, prevenir y trabajar en las oportunidades de mejora que sean necesarias con el fin crear un espacio seguro y armonioso para nuestros colaboradores.
- Crear un plan de acción que nos permita trabajar en el cierre de brechas en conjunto con la incorporación de acciones y políticas propias para ser gestionadas en la Empresa.



En 2023 se presentó un caso de discriminación, el cual fue analizado en el Comité de Ética y se tomó como medida la intervención al trabajador implicado.



## PROVEEDORES PRODUCTIVOS Y RESILIENTES

GRI [3.3] [205-1] [308-1] [308-2] [408-1] [409-1] [414-1] [414-2]

La colaboración con los proveedores productivos y resilientes a los cambios del entorno nos garantiza estabilidad en nuestra cadena de suministro. Valoramos las relaciones que cultivamos con nuestros socios comerciales, ya que nos permiten acceder a materias primas y servicios de la más alta calidad, indispensables para impulsar nuestras operaciones y mantener nuestra reputación en la industria.

Por otro lado, en un entorno empresarial cada vez más desafiante y dinámico, reconocemos la importancia de contar con proveedores que no solo sean capaces de cumplir con nuestras exigencias operativas, sino que también estén preparados para adaptarse a los cambios sociales, ambientales y económicos. Buscamos aliados que no solo se limiten a cumplir con las expectativas, sino que **vayan más allá**, actuando proactivamente para garantizar nuestra posición como líderes en la producción sostenible de azúcar y sus derivados.

Nuestra visión no solo se queda en abastecernos de insumos; también aspiramos a construir asociaciones sólidas y mutuamente beneficiosas que perduren en el tiempo. Nos esforzamos por trabajar con proveedores que compartan valores de integridad, calidad y responsabilidad social, lo que no solo fortalece nuestra cadena de suministro, sino que también contribuye a la construcción de un futuro más próspero y sostenible para todos los involucrados.



El total de compras a proveedores nacionales e internacionales para 2023 fue:

**PROVEEDORES NACIONALES:**

**\$322.034.531.757**

**PROVEEDORES INTERNACIONALES:**

**\$47.089.204.354**





En Providencia hemos clasificado a los proveedores en dos grupos de acuerdo al relacionamiento que tenemos con ellos. Tenemos los proveedores de caña y los proveedores de bienes y servicios. Para nuestra Empresa es muy importante gestionar de manera efectiva las relaciones con todos los proveedores, es por esto que, contamos con canales de atención abiertos y estamos en comunicación constante para poder garantizar la continuidad del negocio y el crecimiento de la Empresa.



## PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN CON PROVEEDORES DE CAÑA

El aporte de los proveedores de caña de azúcar a los suministros requeridos por Providencia es fundamental para el crecimiento de la Empresa. Por medio de la relación de confianza garantizamos una producción continua y responsable, de manera que el suministro se mantenga estable y eficiente.

En Providencia hemos identificado impactos negativos significativos, potenciales y reales en temas relacionados con lo social y ambiental para trabajar en las oportunidades de mejora de la cadena de suministros.



- Permisos para usos de agua subterránea y superficial.
- Almacenamiento de insumos agrícolas.
- Capacitaciones en atención a emergencias.
- Procedimiento manejo de residuos.
- Trazabilidad de información para cálculo de huella de carbono.
- Cambios de uso del suelo.



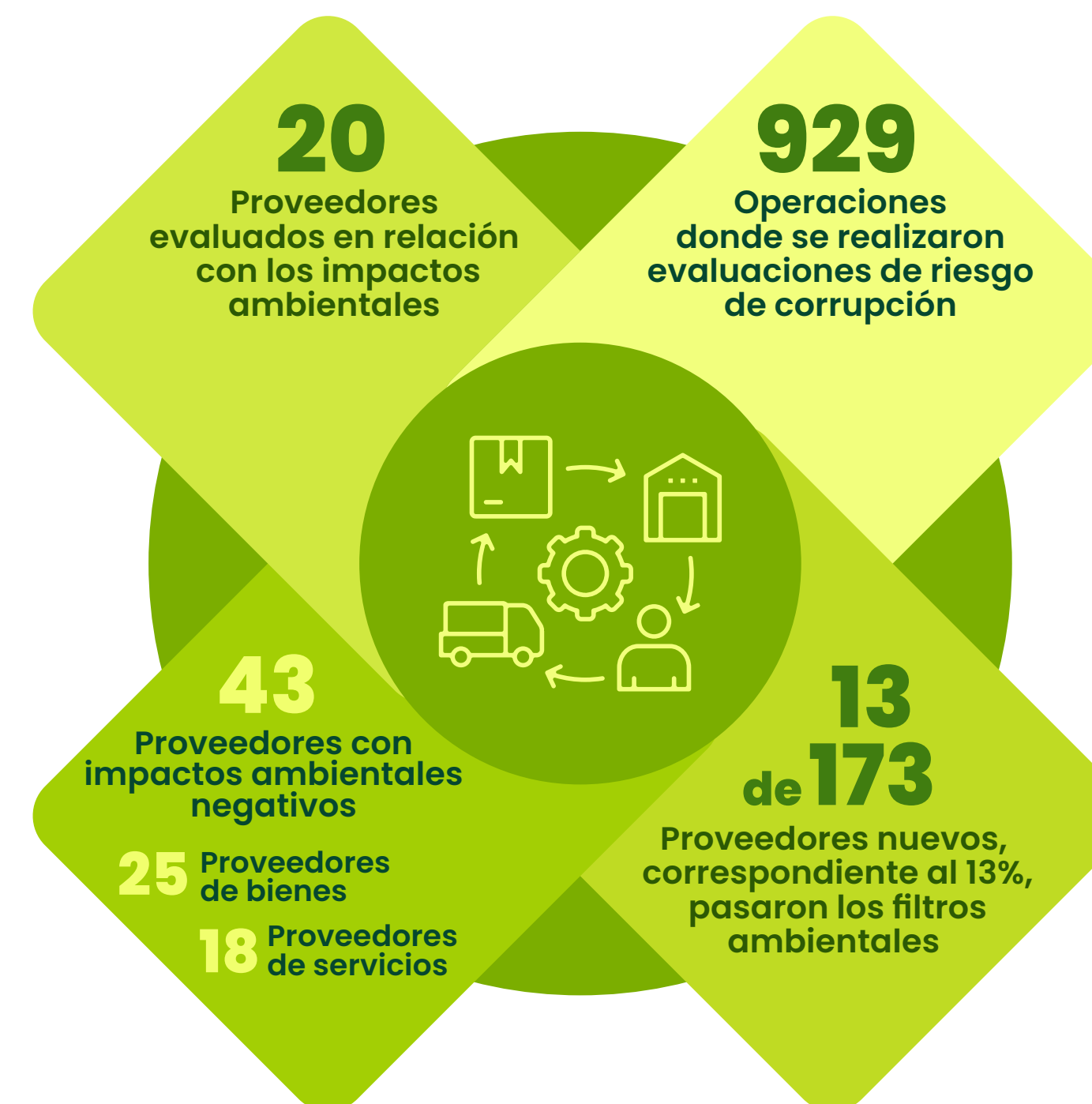
- Horas extras.
- Instalaciones sanitarias y agua potable.
- Riesgo psicosocial y físico de trabajadores de las fincas.



Somos una Empresa comprometida a contribuir a la abolición del trabajo infantil. Nuestros valores y principios están alineados al respeto de los derechos de las personas. Por esta razón, contamos con cláusulas relativas a la prohibición total de trabajo infantil y trabajo forzoso. Adoptamos estas medidas en todos los acuerdos comerciales con proveedores de caña y proveedores de bienes y servicios.

## PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Apoyamos a nuestros proveedores para generar valor en la cadena de abastecimiento y nos interesamos por generar procesos que fortalezcan el trabajo de los proveedores. Por esta razón, el acompañamiento técnico, mejoras en su producción y la administración de recursos son pilares fundamentales para lograr en conjunto los objetivos de la Empresa.



135 empresas capacitadas, 20 proveedores con cumplimiento de requisitos ambientales y los otros 23 entrarían en plan de desarrollo durante 2024. Los temas de capacitación incluyeron: Identificación de aspectos e impactos ambientales, evaluación de controles ambientales, marco regulatorio y sancionatorio en materia ambiental. Por esta razón, no se presenta variación en los 43 proveedores identificados con impactos negativos ambientales.



Desarrollamos una matriz de priorización de proveedores en materia de impactos negativos significativos, potenciales y reales ambientales y se identificaron: recurso natural, generación de gases de efecto invernadero, uso de sustancias químicas y presión sobre los recursos.

En Providencia identificamos los riesgos que puedan estar relacionados con la corrupción, a través de la evaluación de riesgos donde contemplamos las siguientes actividades:



## ACTIVIDADES

**Vincular clientes y proveedores relacionados con delitos C/ST**

**Vinculación de terceros extranjeros ubicados en jurisdicción de alto riesgo**

**Formalización de contratos con terceros del exterior relacionados con ST/C**

**Dar u ofrecer sumas de dinero, objetos de valor o cualquier beneficio a cambio de realizar, omitir o retardar un Negocio o Transacción Internacional**

**Contribuciones o donaciones a terceros involucrados en casos de ST/C**

**Favorecimiento a terceros nacionales y del exterior**

## PARA LA GESTIÓN DE PROVEEDORES EN 2024 NOS PROPONEMOS

- Duplicar el número de proveedores de bienes y servicios en relación a la identificación de los impactos ambientales.
- Capacitar a 23 proveedores sobre identificación de aspectos e impactos ambientales, evaluación de controles ambientales, marco regulatorio y sancionatorio en materia ambiental.
- Incluir a los proveedores de transporte de producto terminado, ya que se identificó que tienen un impacto ambiental negativo por su contribución en Gases de Efecto Invernadero.
- Mejoras en el método de identificación de aspectos e impactos ambientales de nuestras operaciones, según la categoría de bienes o servicios de los proveedores.
- Generar capacitaciones sobre Derechos Humanos a los proveedores para reforzar los controles y prácticas de desarrollo de sus operaciones de suministro.
- Nos proponemos alcanzar una meta de cumplimiento del 30% de nuestros proveedores nuevos, donde cumplan los requisitos ambientales al 100% y crear planes de acción para los que no cumplan.
- Desarrollar una herramienta que nos permita evaluar los proveedores con impacto significativos en el ámbito social. Adicionalmente, esperamos incluir estos criterios en los procesos de selección de proveedores y en los procesos de auditoría a proveedor.

## RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES

GRI [3.3] [413] [413-1] [413-2]

### COMUNIDADES E INVERSIÓN

Nos interesa comprender y atender las condiciones y necesidades del territorio donde nos ubicamos a través del buen relacionamiento que hemos cultivado con las comunidades del entorno. Esta relación estrecha, nos ha permitido reconocer la importancia del desarrollo regional. Por ende, nuestro accionar se enfoca en el diálogo constante con las comunidades, la construcción conjunta del territorio, la creación de programas y proyectos en beneficio de la población, así como la inversión social. En este sentido, atendemos la gestión del relacionamiento frente a dos ejes:



### 01 PARTICIPACIÓN DE COMUNIDADES

Construimos relaciones de confianza con las comunidades locales, facilitando canales directos para la expresión de inquietudes a través del área de Sostenibilidad. Siempre que se presenta una PQRS, canalizamos estas preocupaciones de manera directa, ya sea mediante cartas o reuniones en el territorio. Además, promovemos la participación y empoderamiento de las comunidades a través de programas como la Escuela de Líderes.

### 02 EVALUACIÓN DE IMPACTOS

Paralelamente, evaluamos los impactos ambientales, sociales y económicos de nuestras operaciones hacia las comunidades de la región mediante matrices de riesgo. Esta evaluación, nos permite tomar medidas responsables para garantizar el bienestar de todas las partes involucradas.





Como una buena práctica empresarial y en concordancia con nuestro propósito superior, hemos identificado estos como los principales impactos que generamos y que trabajamos día a día de manera conjunta con todos los grupos de interés:



## Modelo de Relacionamiento

Contamos con una Dirección de Sostenibilidad, la cual se encarga de proponer y ejecutar programas de inversión social dirigidos a las comunidades locales, permitiéndonos trabajar en la construcción de un territorio más justo y próspero. Adicionalmente, la participación en la estrategia sectorial de Asocaña, también nos permite contribuir a la atención de ciertas necesidades y prioridades que se presentan en el territorio.

Nuestra herramienta guía es el modelo de relacionamiento que generamos en función de las dinámicas del territorio y el progreso que esperamos promover. Este modelo incluye los siguientes componentes:

Ejercicio de identificación comunitaria con las áreas de campo y cosecha.

01

02

Primer contacto con líderes y lideresas de estas comunidades.

04

Trabajo conjunto con líderes, lideresas y comunidades en la caracterización comunitaria, análisis e informe.

03

Elaboración de programas de inversión social a partir de la caracterización.

06

Búsqueda de aliados estratégicos para aumentar el impacto social.

05

Validación de los programas de inversión social con líderes comunitarios.





## Formación en **Colegio Providencia**

Facilitamos el acceso a educación inicial, primaria, básica y media, técnica y tecnológica de calidad y pertinente, a través del Colegio Providencia, beneficiando en 2023 a **3.861 personas** discriminadas así:

**150**

En el Centro de Desarrollo Infantil como operadores del ICBF

**1.074**

Educación básica y media

**2.637**

Extensión académica y formación para el trabajo y desarrollo humano (Providencia Forma)

Con un enfoque de sostenibilidad financiera contamos con divisiones productivas que apalancan las inversiones requeridas en el Colegio: confecciones y super sacos Big Bag, con las que generamos 421 empleos formales, 72% son mujeres y 55% son personas menores de 35 años. Estos empleos están distribuidos así: 41% corresponden al área de confecciones, 14% al área de Exportación y Moda, 18% al área de académicas, 3% a Big Bag y 25% desempeñan sus labores en áreas administrativas.





El trabajo realizado para las comunidades, nos ha demostrado que juntos podemos lograr un territorio en desarrollo y crecimiento. Le apostamos a una Providencia más comprometida a relacionarse con las comunidades del entorno por medio diferentes programas.

Los siguientes números respaldan el impacto que generamos en poblaciones como niños, jóvenes, emprendedores, líderes y estudiantes.

### Acciones Comunitarias

Contamos con el programa **Escuelas de Fútbol**

el cual continúa impactando a

**400**  
niños

Buscamos desarrollar habilidades físicas, socialización y brindarles un espacio donde puedan aprovechar su tiempo libre a través del deporte y la generación de hábitos saludables.

En 2023, realizamos cuatro **jornadas de prevención visual y auditiva**

dirigida a niños, en la cual contamos con el aliado Fundación Casa de Colombia y con la participación de

**414**  
niños

de la comunidad que tuvieron consultas en optometría y fonología.

Participamos en **2** jornadas

de **La Caña nos Une** en Rozo y Cali, en el Valle del Cauca.

## Escuela de Líderes

Programa para fortalecer capacidades de liderazgo en los líderes sociales de nuestra área de influencia.

	2022	2023
Líderes certificados en liderazgo por medio de la Escuela de Líderes	32	31
Proyectos comunitarios formulados en la Escuela de Líderes	8	8
Proyectos comunitarios formulados en la Escuela de líderes acompañados en fase de implementación	2	2
Beneficiarios de los proyectos implementados en el marco de la escuela de líderes	269	269





## Providencia Educa

Programa de becas universitarias dirigido a jóvenes reconocidos por destacarse académicamente del municipio de El Cerrito y zona rural de Guacarí y Palmira, a través de tres becas anuales.

Nos preocupamos por el bienestar futuro de la comunidad, por eso, desde 2022 hemos venido implementando una iniciativa de ayudas económicas equivalentes a 1 SMMLV. Esto ha resultado en la entrega de 60 ayudas en 2023, y nuestro objetivo es continuar beneficiando a 60 personas cada año.

	2023	2022
Beneficiarios de becas universitarias desde el 2019 Providencia Educa	14	11
Beneficiarios de auxilios económicos por 1 SMMLV Providencia Educa	60	56
Encuentro con las familias y los jóvenes beneficiarios del programa	130	125

## Providencia Conecta

Este programa facilita el acceso a internet por medio de salas de internet comunitario y de conexión en casa. Actualmente se desarrolla en el corregimiento de Guabas, en Guacarí, y en el corregimiento de El Placer, en El Cerrito; también en Amaime, en Palmira.

	2022	2023
Beneficiarios de salas Providencia Conecta	4.200	4.200
Sala nueva Providencia Conecta	1	1
Beneficiarios Providencia Conecta modalidad conexión en casa	437	437

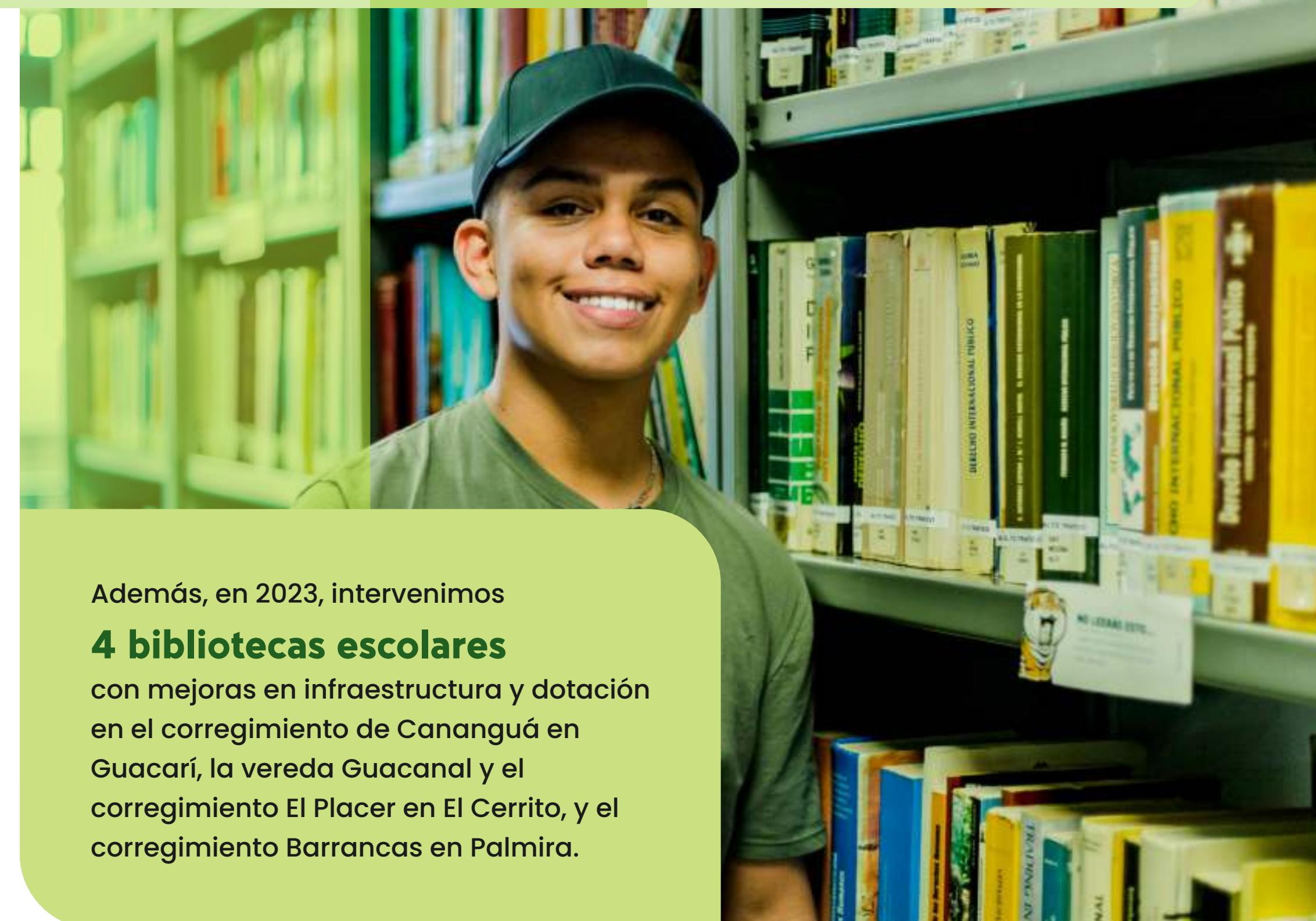




## After School

Con el programa After School de la Fundación Único, fortalecimos las habilidades socioemocionales de niños entre los 5 y 13 años, mediante talleres de deporte, arte, tecnología y psicosociales en 3 escuelas del municipio de El Cerrito, Valle del Cauca.

	2023	2022
Beneficiarios del programa After School	300	200
Impacto del programa After School	Aumento de matrícula 27% Disminución de la deserción 7%	Cobertura y retención escolar en 18% Mejoramiento de rendimiento escolar 40%
Talleres psicosociales realizados con niños del programa After School	10	6
Talleres psicosociales de orientación familiar realizados con padres de los niños del programa After School	12	10



Además, en 2023, intervenimos **4 bibliotecas escolares** con mejoras en infraestructura y dotación en el corregimiento de Cananguá en Guacarí, la vereda Guacanal y el corregimiento El Placer en El Cerrito, y el corregimiento Barrancas en Palmira.



### NUESTRAS METAS PARA 2024

**Establecer tres alianzas público privadas para ampliar el impacto social.**

**Se continuarán fortaleciendo los programas de inversión social existentes.**

# SOMOS NATURALEZA

- Manejo de los recursos naturales.
- Adaptación al cambio climático.

**PROVIDENCIA**

# MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES

GRI [3.3] [302-1] [302-2] [302-4] [302-5] [303-1] [303-2] [303-5]

La gestión eficiente y responsable de los recursos naturales en nuestros procesos, como el recurso hídrico y el enfoque en fuentes de energía renovables, conlleva la ejecución de diversas **inversiones** y actividades que fomenten una cultura en pro del cuidado y manejo adecuado de estos recursos a través de todas las etapas en Providencia.



La energía, como motor de nuestro proceso productivo, la generamos y gestionamos para aprovecharla de la mejor manera posible. Buscamos generar un impacto positivo al medio ambiente generando energía renovable a partir de bagazo y hoja de caña picada, energía que a su vez contribuye a reducir las emisiones. Gracias a las estrategias y programas de eficiencia energética, somos energéticamente autosostenibles y podemos aportar excedentes de energía a la red pública.

Para alcanzar las metas establecidas, buscamos el cumplimiento legal total y establecemos indicadores y auditorías al sistema de gestión que se integra mediante políticas y programas como:



**Plan Estratégico de Reducción de Consumo de Agua en Campo**

**Programa Uso Eficiente y Ahorro del Agua – PUEAA**

**Grupo de trabajo de huella de carbono**

**Programa de eficiencia energética**

# ENERGÍA



Para 2023, el **89,1%** de la energía total consumida se obtuvo de fuentes renovables

Continuamos creciendo la operación de las calderas con el RAC (Residuos Agrícola de Cosecha, que es la hoja de caña que queda en campo luego de cosechar la caña), con la consolidación de toda la operación logística caracterizada por la renovación en equipos destinados al aprovechamiento de esta biomasa.

Durante 2023 procesamos 298 mil toneladas **menos** de caña que en 2022, por lo que los valores de producción de energía se vieron afectados por menor materia prima.

Consumo total de energía

**164.680 MWh**

+0,35% vs 2022

Consumo proveniente de fuentes no renovables

**18.433 MWh**

+6,23% vs 2022

Consumo proveniente de fuentes renovables

**146.246 MWh**

-0,36% vs 2022

Producción total de energía eléctrica

**262.145 MWh**

-5,43% vs 2022

Energía eléctrica vendida

**101.431 MWh**

-9,49% vs 2022

Energía eléctrica comprada

**3.966 MWh**

+36,2% vs 2022

Total energía autogenerada de fuentes no renovables

**28.663 MWh**

-1,6% vs 2022

Total energía autogenerada de fuentes renovables

**233.481 MWh**

-5,88% vs 2022

Ratio de intensidad **0,0523 MWh**

## AGUA Y EFLUENTES



Reconocemos la importancia del consumo responsable del recurso hídrico y, en consecuencia, nos comprometemos a implementar de manera continua sistemas de riego innovadores y eficientes. Este enfoque, nos habilita para controlar y reducir el

consumo de agua, al tiempo que aseguramos su disponibilidad y calidad para el futuro. Cabe resaltar que, el manejo del agua y efluentes empleados en nuestros procesos se realiza bajo la autorización y supervisión de las entidades competentes.





Con el fin de mejorar los resultados, durante el año se implementaron diversas acciones como:

- En campo revisamos mensualmente los consumos de agua, por sistema de riego y cultivo.
- Continuamos con la implementación del Plan Estratégico, que nos permite identificar las necesidades hídricas por hacienda, priorizando estratégicamente proyectos de riego y cumpliendo las metas de disminución del uso de agua para riego.
- Implementación de prácticas de agricultura de precisión.
- Puesta en operación de sistemas de riego eficiente.
- Revisión mensual de los consumos de agua por proceso y medición de la huella hídrica.

- Recirculación de agua y aprovechamiento de condensados del proceso.
- Indicador consumo diario y mensual por unidad de producto.
- Chequeo de las instalaciones para detectar posibles puntos críticos de consumo de agua y prevenir desperdicios.
- Sensibilización a empleados.
- Registro de captación diario de agua subterránea.

Buscamos siempre disminuir el consumo en el proceso de riego; sin embargo, reconocemos que la disponibilidad del mismo se puede ver afectada por variabilidad climática y estacionalidad de las precipitaciones. Adicionalmente, controlamos y verificamos los efluentes resultantes, los cuales tratamos en nuestra planta de aguas residuales para luego realizar los vertimientos adecuados. Finalmente, también contamos con lagunas de estabilización que, mediante un proceso natural, descomponen la materia orgánica y mejoran las condiciones de los efluentes, cumpliendo a cabalidad con la normatividad ambiental.



### SISTEMAS DE RIEGO

Pivotes	9
Laterales	8
Goteo	7
Cañón viajero	1

Continuamos siendo **el Ingenio azucarero con mayor inversión en sistemas de riego de alta eficiencia.**



Total, carga orgánica DQO  
(Demanda Química de Oxígeno)

**828.234 Kg**

+6,2% vs 2022

Total, carga orgánica DBO  
(Demanda Bioquímica de Oxígeno)

**355.406 Kg**

-4,4% vs 2022

Total, carga orgánica SST  
(Sólidos Suspendidos Totales)

**165.153 Kg**

-61,8% vs 2022

\*Se cumple con la legislación Resolución 631 de 2015 Art. 9 DQO = 900 mg/litro - SST = 200 mg/litro y DBO5 = 500 mg/l

Las licencias y los permisos otorgados definen las condiciones para que en las captaciones y vertimientos no se genere un impacto significativo sobre la disponibilidad y calidad de los cuerpos de agua. Una vez otorgadas las autorizaciones, ejecutamos el respectivo seguimiento al cumplimiento legal de dichas condiciones y realizamos un monitoreo continuo acorde al Plan de Manejo Ambiental establecido.

La gestión integral de nuestros recursos y su conservación, nos lleva a implementar Diversas acciones y planes como:

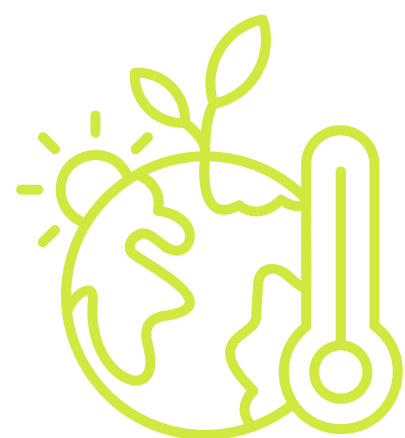
- Los Planes Estratégicos de reducción de consumo de agua en campo y con el plan de manejo de pérdidas de agua 2021 – 2026.
- Buscar aumentar sustancialmente, la utilización eficiente de los recursos hídricos en todos los procesos y asegurar la sostenibilidad de la extracción y abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez. Así como el aumento de la reutilización de las aguas condensadas del proceso de elaboración en la fábrica de azúcar. En Providencia establecemos metas por debajo de lo establecido en la normatividad.
- Continuar con la disminución de la Huella del Agua - Huella Hídrica y cada vez ser más resilientes a los posibles impactos del cambio climático.
- A futuro buscamos incrementar eficiencia energética y llegar a la carbono neutralidad.



## ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

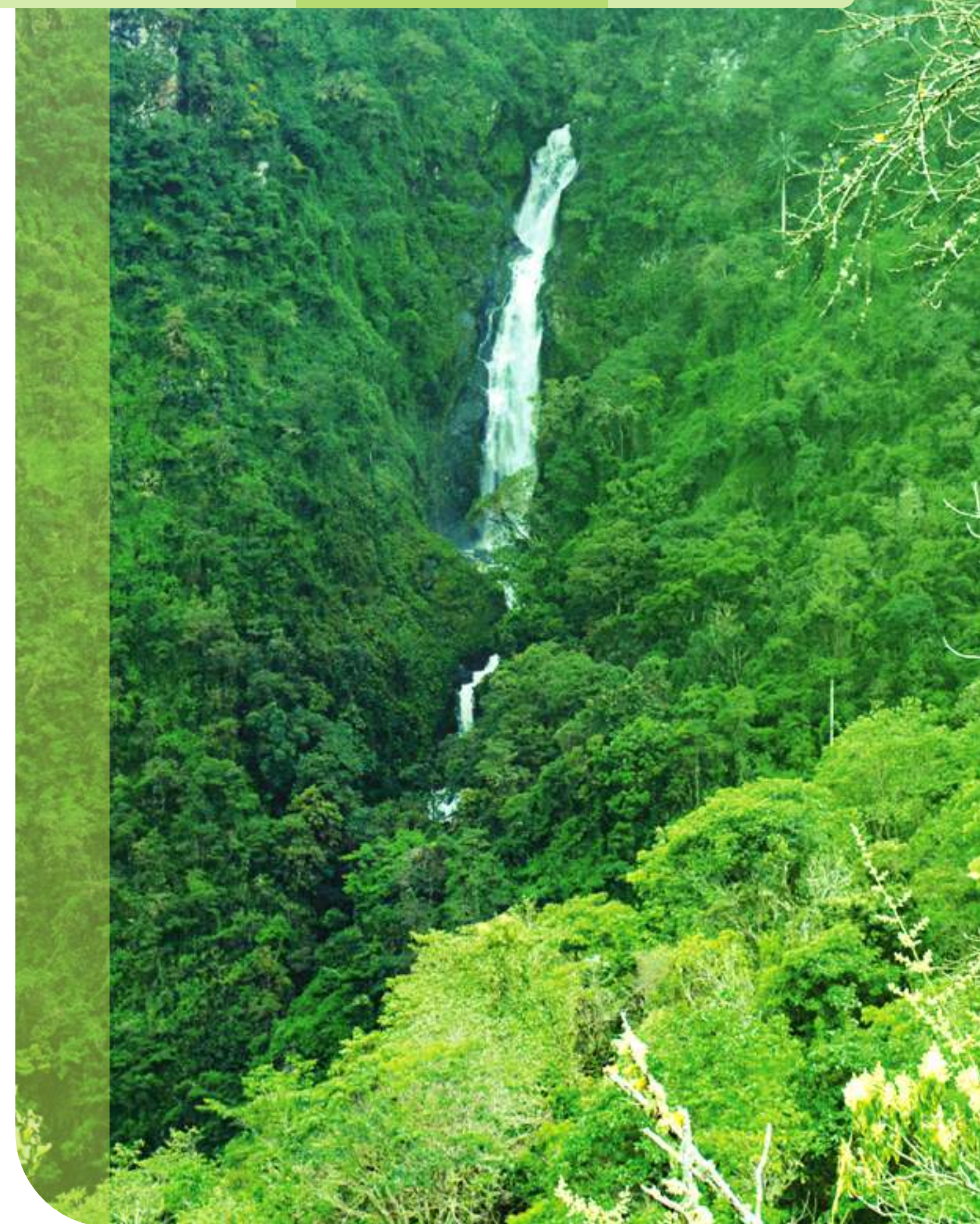
GRI [3.3] [304-1] [304-2] [304-3]  
[305-5] [306-1] [306-2]

En Providencia fortalecemos constantemente las estrategias dirigidas a mitigar los impactos derivados de las condiciones climáticas, que impactan la continuidad del negocio. La gestión la iniciamos preparando los procesos ante las dinámicas derivadas del cambio climático para prevenir bajas en la productividad y aumentar la resiliencia operativa. Así aseguramos la disponibilidad de caña de azúcar con la menor afectación posible al cultivo y disminuyendo costos operacionales.

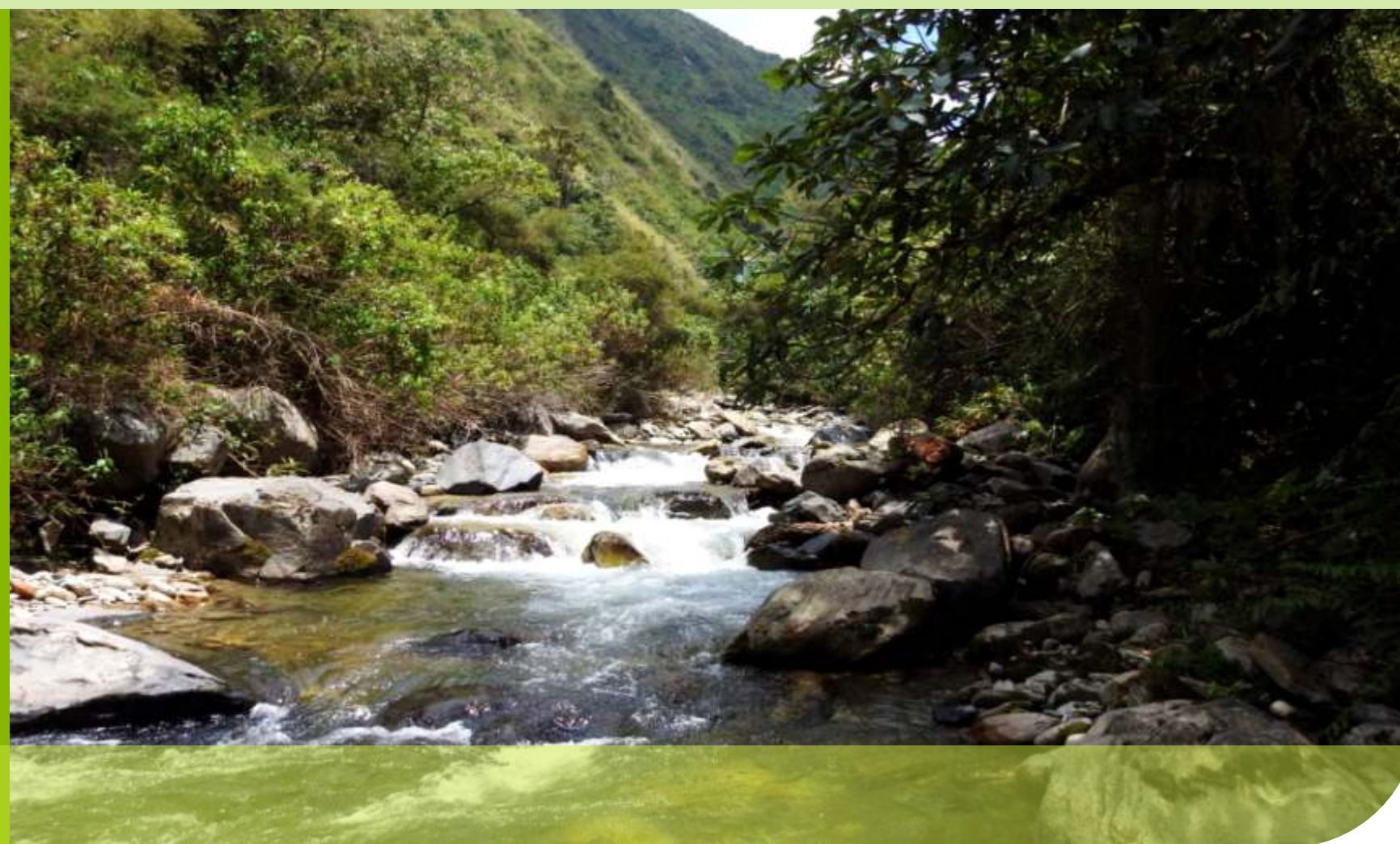


**Para impulsar las acciones y poder alcanzar las metas establecidas, buscamos el cumplimiento legal total y establecemos indicadores y auditorías al Sistema de Gestión Ambiental, que integra políticas y programas como:**

- Matrices de aspectos - Impactos Ambientales.
- Parque Ecológico Providencia.
- Contamos con la verificación ISO 14064-1 de 2018, la cual establece la verificación de GEI.
- Comité de Biodiversidad y Sostenibilidad Ambiental en los que participa activa y directamente la gerencia general de Providencia.
- Grupo de trabajo de huella de carbono.
- No utilizamos sustancias agotadoras de ozono como los gases para aire acondicionados y contamos con un sistema red contraincendios.
- Labores soportadas en agricultura 4.0.



# BIODIVERSIDAD



**En 2023 sembramos 2.828 árboles en el Bosque Alto Andino**

Registro de especies de aves	303	+9% vs 2022
Especies de flora	450	= vs 2022
Nacimientos de agua	30	= vs 2022
Hectáreas Parque Ecológico Providencia	514	= vs 2022
Representación de aves que están en el parque comparadas con las del departamento	30%	+2% vs 2022
Siembra de árboles pertenecientes al ecosistema Bosque Alto Andino	2,828	+39,7% vs 2022
Entrega de áreas para la restauración***	135	+462.5% vs 2022
Siembra de árboles en el Bosque	17,000	



Hemos establecido un convenio con la Fundación Reverde-c de Celsia, con el propósito de llevar a cabo labores de conservación ecológica en el predio de la Hacienda Piedechinche. Este acuerdo tiene como objetivo principal unir fuerzas entre ambas partes para implementar acciones de restauración y rehabilitación ecológica, logrando un cambio positivo en el paisaje de la Hacienda Piedechinche con la reducción de áreas para la ganadería. Nuestra meta es mejorar las coberturas naturales, fortalecer la conectividad de la fauna y preservar los recursos hídricos en este terreno.

\* No presentamos área con daños por la operación.

\*\* Se anexa listado de aves con caracterización y valoradas por la IUCN en la Hacienda piloto de Piedechinche.

\*\*\*Se realizó una ampliación del parque para aumentar el área destinada a restauración.

Nota: toda nuestra infraestructura se encuentra en tierras propias.



# EMISIONES

Somos conscientes de los impactos de los Gases Efecto Invernadero (GEI) a la atmósfera y sus efectos en el cambio climático y los ecosistemas. Por eso, nos comprometemos a disminuir nuestras emisiones por medio de inversiones en tecnologías que potencien las buenas prácticas productivas, aplicar la eficiencia energética y aprovechar los recursos renovables. También promovemos acciones contra el cambio climático, lo que nos ha permitido obtener productos más sostenibles con alto valor agregado.

Conversión eléctrica de 91% de pozos profundos que operaban con diésel.

Control biológico al 100% del área cultivada en caña de azúcar.

50% de liberación de insectos benéficos con dron, aportando mayor precisión.



## Iniciativas de reducción de GEI

- Aprovechamos los Residuos Agrícolas de Cosecha (RAC) como biocombustible renovable en la caldera.
- Instalamos kits de fumigación de etanol en los vehículos diésel para disminuir el consumo de combustible fósil.
- Sustituimos combustibles fósiles por sistemas electrificados para labores de riego con pozos profundos.
- Redujimos la aplicación de químicos y quemas por medio del control mecánico y manual de arvenses.
- Cosechamos el 100% en verde (sin realizar quemas controladas).
- Utilizamos agentes o gases refrigerantes amigables con el medio ambiente.
- Neutralizamos las emisiones generadas por 861,650 galones de combustibles fósiles con la aplicación de 8,608 créditos de carbono, iniciativa que tuvo una inversión de COP 146,000,000.

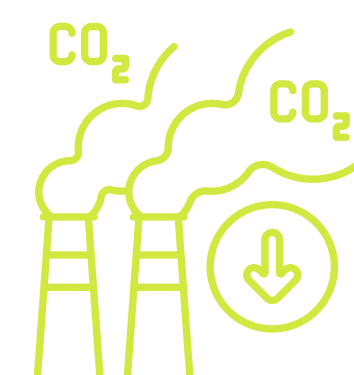
### EMISIONES RESPECTO A 2022

Directas de GEI (alcance 1)  
**127.120.245 kg**  
-18,9%

Directas de GEI (alcance 2)  
**2.010.009 kg**  
+149% (aumentaron)

Indirectas de GEI (alcance 3)  
**54.655.883 kg**  
+46,2% (aumentaron)

**PRESENTAMOS UN REDUCCIÓN TOTAL DE 5,7%**  
Con un ratio de intensidad de 0,2064



# RESIDUOS



Aportamos a la mitigación del cambio climático mediante la producción y el uso del abono orgánico Provicom y reciclamos el 99,5% del total de todos los residuos generados en la planta de Providencia.

## Agricultura 4.0

Gracias al manejo orgánico en tierras propias y a la implementación de agricultura 4.0, hemos reducido la necesidad de aplicación de agroquímicos. Gracias a esto, generamos menos residuos como envases y empaques de estos productos.



Llamamos agricultura 4.0 a un conjunto de tecnologías centradas en la digitalización de los procesos agrícolas, que por medio de equipos, software y sistemas, mejoran el proceso de producción de principio a fin, haciéndolo más rápido, económico y sostenible.

Total de residuos generados  
**258.215 Ton**

-11,9% vs 2022

### Disposición de residuos peligrosos

69 Ton Incineración  
+1,9% vs 2022

### Disposición de residuos no peligrosos

2.342 Ton Reciclaje +59,2% vs 2022

178.817 Ton Compostaje -3,5% vs 2022

76.985 Ton Vertedero -27,7% vs 2022

Recolectamos 9,3 toneladas de envases y empaques mediante el programa Reciclo de Vida  
+76,9% vs 2022



Aumentamos el número de proveedores con certificación Bonsucro a un total de

**16**

+23% vs 2022

Recuperamos

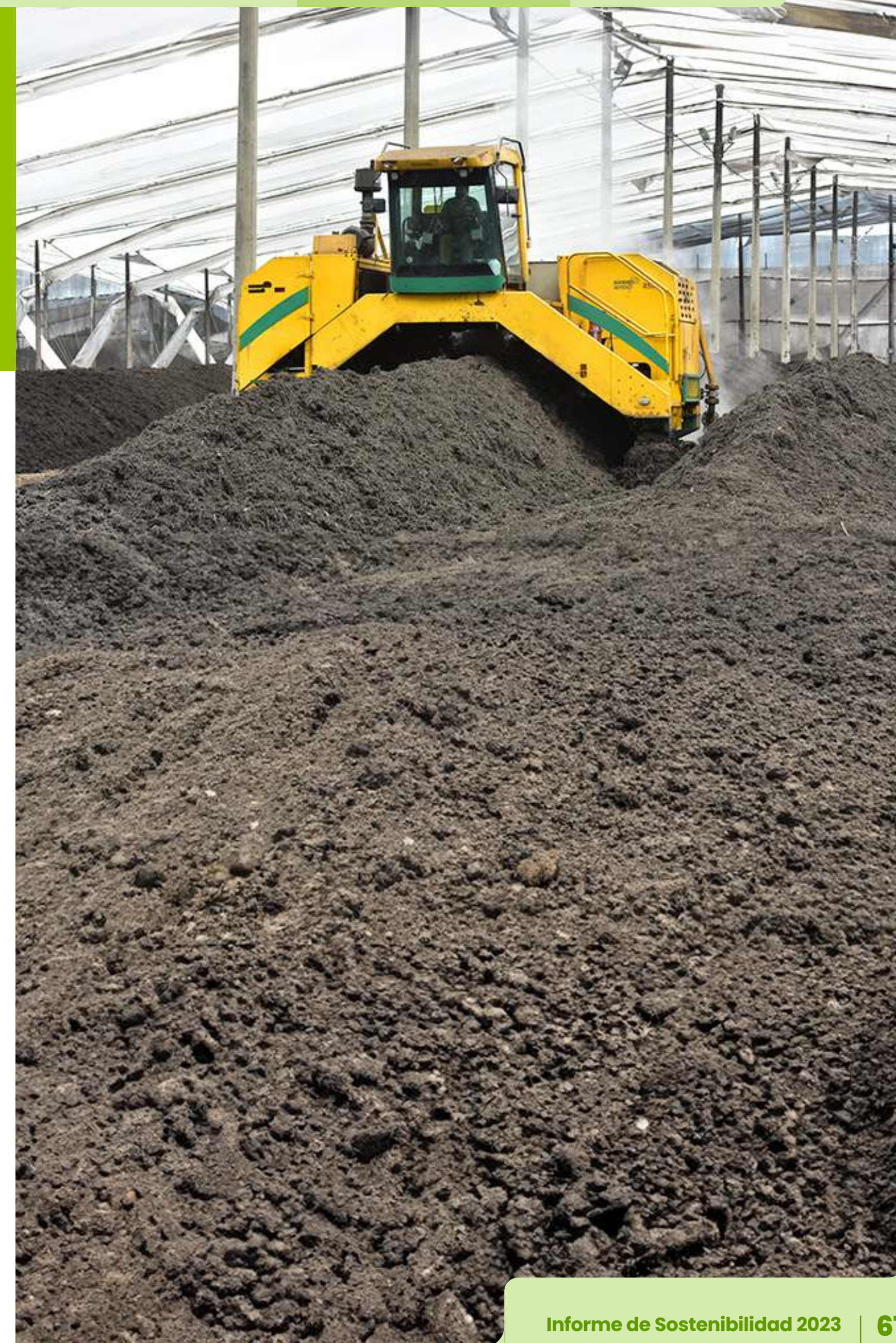
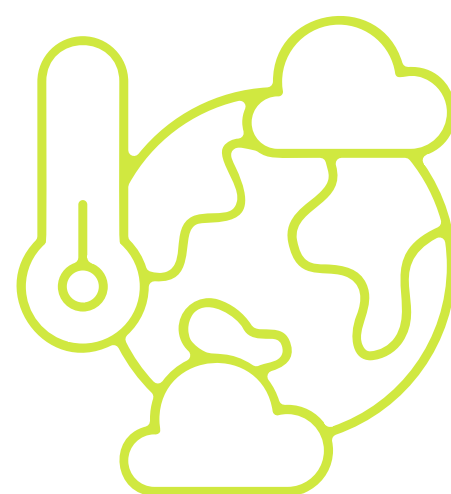
**140 Ton**

de material posconsumo gestionado y transformado.

En 2023 redujimos 8,2% la cachaza y 10,68% la ceniza con respecto a 2022. Esto explica la disminución general en la generación de desechos.

## NUESTRO CAMINO HACIA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

- Sembrar 500.000 árboles en el ecosistema de Bosque Seco Tropical.
- Reducir 51% de la huella de carbono a 2030.
- Aumentar la capacidad de recolección de envases y empaques en el marco del Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Envases y Empaques.
- Fortalecer el proyecto "Reciclo de Vida" para una mayor recolección de empaques y embalajes de herbicidas desechados en haciendas de manejo directo y de proveedores de caña, aumentando la capacidad de recolección de envases y empaques.
- Disminuir los residuos orgánicos y aprovechables que terminan en rellenos sanitarios, y la cantidad de residuos peligrosos.
- Lograr el esquema de basura cero operativo.
- Aumentar el uso de biomasa en las calderas (Residuos Agrícolas Cosechados = hoja de caña).
- Mantener actualizado y verificado el inventario de GEI para las categorías 1, 2, 3, 4 y 6.
- Utilizar créditos de carbono apoyando iniciativas medioambientales.



# TABLA GRI

PROVIDENCIA®





## Contenidos generales

Indicador		Respuesta
GRI	Nombre	Ubicación o información
2-1	a. Nombre legal de la compañía	Providencia
	b. Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica	Sociedad anónima
	c. Ubicación de la sede central	El Cerrito, Valle del Cauca
	d. Países en los que opera	N/A (sólo en Colombia)
2-2	a. Entidades incluidas en la presentación de informes	0
	b. ¿La compañía tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos?	Se realiza anualmente un informe de gestión, el cual incluye los estados financieros y es auditado por el revisor fiscal. Los estados financieros son registrados ante Cámara de Comercio.
2-3	a. Periodo objeto del informe y la frecuencia de reporte	01 de enero al 31 de diciembre de 2023 - anual
	b. Periodo objeto de los informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón	01 de enero al 31 de diciembre de 2023
	c. Fecha de publicación del informe o de la información presentada	Pendiente a la fecha de publicación
	d. Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada.	sostenibilidadip@providenciaco.com
2-4	a. ¿La información presentada en informes anteriores, presentó alguna actualización?	No
2-5	¿El informe cuenta con verificación externa?	El presente informe no cuenta con verificación externa
2-6	a. ¿Cuáles son los sectores en los que tiene actividad la compañía?	Agroindustria



Indicador		Respuesta
GRI	Nombre	Ubicación o información
2-6	b. Describir su cadena de valor	Nuestra cadena de valor inicia con el acompañamiento a proveedores de caña, de bienes y servicios, compra de bienes y servicios, producción de azúcar, alcohol y compost y cogeneración de energía eléctrica, almacenamiento, ventas de soluciones, envío y entrega de soluciones a clientes y consumidores finales.
	c. Indicar otras relaciones comerciales pertinentes	N/A
	d. Cambios significativos de la compañía, durante el 2023	El 5 de diciembre de 2023, la Asamblea General de Accionistas, modificó la composición de la Junta Directiva.
2-7	a. Número total de empleados	Pág. 33
	b. Número total de empleados fijos; Número total de empleados temporales	
2-8	a. Número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la compañía	Pág. 39
2-9	a. Describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno	Pág. 24 Pág. 39
	b. Enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la compañía	
	c. Describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	
2-10	¿Qué criterios emplean, y cómo es el proceso de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités?	Pág. 24
	a. Describir los criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno	
2-11	a. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la compañía	El presidente de la Junta Directiva no es ejecutivo de la Compañía.





Indicador		Respuesta
GRI	Nombre	Ubicación o información
2-12	a. Describir la función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito de la compañía, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible	Pág. 24
2-13	a. Describir cómo delega el máximo órgano de gobierno la responsabilidad de gestionar los impactos de la compañía sobre la economía, el medio ambiente y las personas	Pág. 24
2-14	a. Indicar si el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la compañía y, de ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información	Pág. 24
2-15	Describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan	Pág. 24
2-16	Describir si se comunican las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno y, de ser así, de qué manera	Pág. 24
2-17	Presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.	De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Junta Directiva, este órgano podrá ordenar la contratación de asesores externos para ser orientada en asuntos específicos que así lo ameriten. Antes de proceder con la contratación, se deberá verificar que en la Sociedad no exista personal calificado para ejercer dicha asesoría o que, para un caso específico se requiera la opinión de un experto externo.
2-18	a. Describir los procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pág. 24
2-19	Políticas de remuneración	No contamos con una política exclusiva para altos ejecutivos, tenemos una general de administración salarios.
2-20	Proceso para determinar la remuneración	La remuneración de la Junta Directiva es fija por cada sesión a la que asisten.



Indicador		Respuesta
GRI	Nombre	Ubicación o información
2-21	Presentar el ratio de compensación total anual de la persona mejor - Pagada de la compañía con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor - Pagada)	Relación 1:32
2-22	Presentar una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la compañía sobre la importancia del desarrollo sostenible para la compañía y su estrategia de contribución a este.	Pág. 4
2-23	Describir los compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	<p>En Providencia actuamos de manera ética y transparente, coherentes con nuestra dulzura sostenible, valores corporativos y código de buen gobierno. Estamos comprometidos con: la mejora continua en nuestros procesos productivos, contribuir al bienestar de nuestros grupos de interés, cuidar el suelo, aire, agua y aportar a la biodiversidad.</p> <p>Contamos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de Autocontrol y Gestión Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sagrilaft)</li> <li>- Programa Protección de Datos personales (Habeas Data)</li> <li>- Programa Anticorrupción y Prevención del Soborno Yransnacional</li> <li>- Política de Ética y Transparencia</li> <li>- Código de Ética Empresarial</li> <li>- Comité de Ética</li> <li>- Línea Ética</li> </ul>



Indicador		Respuesta
GRI	Nombre	Ubicación o información
2-24	Describir cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales	El Grupo de Cumplimiento, se encarga de mantener actualizada la matriz de riesgos, de socializar los programas de cumplimiento en los distintos medios de comunicación de la Compañía y de verificar de manera periódica la información de colaboradores, proveedores y clientes. Así protegemos nuestra reputación y credibilidad.
2-25	Describir sus compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la compañía reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido	
2-26	Si un grupo de interés tiene dudas respecto a la conducta empresarial de la compañía, ¿Qué mecanismos tienen para plantear sus solicitudes?	
2-27	Número total de casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe	
2-28	Presentar información sobre asociaciones del sector, otras afiliaciones a asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales de defensa de intereses en las que tiene un papel significativo.	Asociación de Cultivadores de Caña (Asocaña) Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI) Asociación Nacional de Biocombustibles (Fedebiocombustibles) Federación Orgánicos de Colombia (Fedeorgánicos) Asociación Colombiana de Técnicos de la Caña de Azúcar (Tecnicaña) Comercializadora Internacional de Azúcares y Mieles S.A. (Ciamsa) Asociación Nacional de Empresas Generadoras (Andeg) Centro de Investigación de la Caña de Azúcar (Cenicaña) Asociación Colombiana de Ejecutivos de Finanzas (ACEF) Business Alliance foro Secure Commerce (BASC Sur Occidente) Comité Colombiano del WEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas (Icontec) Cámara de Comercio de Palmira Propacífico



Indicador		Respuesta
GRI	Nombre	Ubicación o información
2-29	Describir cómo la compañía interactúa con cada uno de sus grupos de interés prioritarios	<p>Clientes y consumidores: contamos con la Gerencia Comercial que a su vez tiene canales comerciales, los cuales generan visitas a planta e implementan encuestas de satisfacción.</p> <p>Proveedores de caña: contamos con un área de asistencia técnica en temas contables y agrícolas, anualmente se realizan varios Grupos de Transferencia de Tecnología (GTT). También realizamos un evento social anual con todos los proveedores, y contamos con escuelas para mayordomos, WhatsApp para brindar información y un micrositio web.</p> <p>Proveedores de bienes y servicios: en la Gerencia de Cadena de Abastecimiento contamos con el área de Gestión de Proveedores encargada de acompañar el desarrollo de proveedores y garantizar la calidad y debida diligencia.</p> <p>Colaboradores: mantenemos una relación de comunicación y respeto con la organización sindical. Igualmente, fortalecemos las áreas que aportan en bienestar, formación, salud y seguridad, las cuales incluyen Bienestar y Calidad de Vida, Desarrollo Humano, Compensación y Beneficios, SST. Así como los Comités donde tienen participación: Comité de Convivencia, Copasst, Comité Estratégico de Seguridad Vial, Comité de Emergencia y Comité de Casos Médicos.</p> <p>Comunidad: el área de Sostenibilidad realiza un relacionamiento directo con comunidades del área de influencia, por medio de reuniones y programas de inversión social.</p>



Indicador		Respuesta
GRI	Nombre	Ubicación o información
2-30	Indicar el porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva  b. para los empleados que no estén cubiertos por los convenios de negociación colectiva, indicar si la organización determina sus condiciones laborales y los términos de su empleo en función de los convenios de negociación colectiva que cubren al resto de los empleados o en función de los convenios de negociación colectiva de otras organizaciones.	Pág. 37
<b>3. TEMAS MATERIALES</b>		
	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Págs. 13-17
	3-2 Lista de temas materiales	



## Temas materiales

ÍNDICE DE INDICADORES			
Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
<b>Empresa B: Principio Uno</b>	Las empresas B deben ser creadas con un propósito claro y definido para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.	Pág. 9	
<b>Empresa B: Principio dos</b>	Creación de valor compartido: Las empresas B deben buscar generar valor económico para todos sus stakeholders (empleados, clientes, proveedores, comunidad, entre otros) y no solo para sus accionistas.	Somos crecimiento - Desempeño económico	
<b>Empresa B: Principio tres</b>	Transparencia: Las empresas B deben ser transparentes en sus operaciones y comunicaciones con sus stakeholders, lo que incluye la publicación de informes de impacto social y ambiental.	Somos crecimiento - Gobernanza para la sostenibilidad	
<b>Empresa B: Principio cuatro</b>	Participación de los trabajadores: Las empresas B deben fomentar la participación y el bienestar de sus trabajadores, ofreciéndoles un ambiente laboral justo, seguro y saludable, además de oportunidades de desarrollo y participación en la toma de decisiones.	Somos bienestar - Personas Providencia	
<b>Empresa B: Principio quinto</b>	Buenas prácticas de gobernanza: Las empresas B deben implementar buenas prácticas de gobernanza, que aseguren su transparencia, responsabilidad y sostenibilidad a largo plazo.	Somos crecimiento - Gobernanza para la sostenibilidad	



## ÍNDICE DE INDICADORES

Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
<b>Empresa B: Principio sexto</b>	Compromiso con la comunidad: Las empresas B deben comprometerse a generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible y la preservación del entorno.	Somos bienestar - Relacionamiento con comunidades e inversión social	
<b>Empresa B: Principio siete</b>	Reducción del impacto ambiental: Las empresas B deben reducir su impacto ambiental negativo, implementando prácticas y políticas que permitan la eficiencia en el uso de los recursos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la mitigación de su huella de carbono.	Somos Naturaleza- Adaptación al cambio climático, Manejo de recursos naturales	
SOMOS CRECIMIENTO			
Gobernanza para la Sostenibilidad			
<b>GRI 3: Temas materiales</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Págs. 24-27	
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	205-1: La cantidad total y el porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción.	Pág. 24-27	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimiento Anticorrupción.	Pág. 24-27	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 24-27	
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el periodo del reporte se presentaron 0 acciones jurídicas nuevas	



## ÍNDICE DE INDICADORES

Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
<b>SOMOS CRECIMIENTO</b>			
<b>Desempeño económico</b>			
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Págs. 28-30	
	201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Págs. 28-30	
	201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Págs. 28-30	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Págs. 28-30	Para el año en curso no se recibió
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Págs. 28-30	
<b>Indicadores Propios</b>	Compras a proveedores por fuera del país	Págs. 28-30	
	Compras a proveedores nacionales	Págs. 28-30	
	Países a los cuales exportamos azúcar	Págs. 28-30	
	Países a los cuales exportamos alcohol	Págs. 28-30	
	Número de clientes nacionales de azúcar, miel, alcohol, energía y compostaje, alcohol, compostaje, azúcar y mieles	Págs. 28-30	
	Número de clientes internacionales de Azúcar y mieles	Págs. 28-30	
	Número de clientes internacionales de Alcohol	Págs. 28-30	
<b>Indicadores Propios</b>	Compras a proveedores nacionales	Págs. 28-30	
	Total compras a proveedores fuera de país	Págs. 28-30	
	Ventas	Págs. 28-30	





## ÍNDICE DE INDICADORES

Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
<b>SOMOS CRECIMIENTO</b>			
<b>Desempeño económico</b>			
<b>Indicadores Propios</b>	EBITDA	Págs. 28-30	
	Producción de caña molida		
	Producción de azúcar		
	Producción alcohol	Págs. 28-30	
	Producción de energía		
	Producción de compostaje		
<b>Investigación e innovación para el crecimiento</b>			
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 31	
<b>Propios</b>	Producción por tipo	Pág. 31	
<b>Propios</b>	Inversión realizada en investigación e innovación	Pág. 31	
<b>SOMOS BIENESTAR</b>			
<b>Personas Providencia</b>			
<b>GRI 401: Empleo</b>	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Págs. 33-34	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Págs. 33-34	
	401-3 Permiso parental	Págs. 33-34	

## ÍNDICE DE INDICADORES

Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
<b>SOMOS BIENESTAR</b>			
<b>Personas Providencia</b>			
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Págs. 37-38	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Págs. 37-38	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Págs. 37-38	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Págs. 37-38	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Págs. 37-38	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Págs. 37-38	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Págs. 37-38	
<b>GRI 404: Formación y Enseñanza</b>	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Págs. 35-36	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Págs. 35-36	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Págs. 35-36	
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva</b>	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 37	



## ÍNDICE DE INDICADORES

Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
<b>SOMOS BIENESTAR</b>			
<b>Género y diversidad</b>			
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Págs. 39-40	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Págs. 39-40	
<b>GRI 406: No discriminación</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Págs. 39-40	No se reportaron casos de discriminación en el Comité de Convivencia Laboral
<b>Proveedores productivos y resilientes</b>			
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	205-1: La cantidad total y el porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción.	Págs. 41-44	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimiento Anticorrupción.	Págs. 41-44	
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Págs. 41-44	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Págs. 41-44	
<b>GRI 408: Trabajo Infantil</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Págs. 41-44	N.A
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Págs. 41-44	N.A
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Págs. 41-44	



## ÍNDICE DE INDICADORES

Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
<b>SOMOS BIENESTAR</b>			
<b>Proveedores productivos y resilientes</b>			
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</b>	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Págs. 41-44	
<b>Relacionamiento con comunidades</b>			
<b>GRI 413: Comunidades Locales</b>	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Págs. 4-50	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Págs. 45-50	
<b>Participación en política pública y relacionamiento con autoridades</b>			
<b>GRI 415: Política Pública</b>	415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos	7.740 millones de pesos colombianos	
<b>SOMOS NATURALEZA</b>			
<b>Manejo de los recursos naturales</b>			
<b>GRI 302: Energía</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Págs. 52-53	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Págs. 52-53	
	302-3 Intensidad energética	Págs. 52-53	
	302-4 Reducción del consumo energético	Págs. 52-53	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Págs. 52-53	



## ÍNDICE DE INDICADORES

Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
<b>SOMOS NATURALEZA</b>			
<b>Manejo de los recursos naturales</b>			
<b>GRI 303: Agua y Efluentes</b>	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	Págs. 52-54	
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Págs. 52-54	
	303-3: Extracción de agua	-	N/A
	303-4: Vertido de agua	Pág. 56	Total carga orgánica DQO (Demanda Química de Oxígeno) Total carga orgánica DBO (Demanda Bioquímica de Oxígeno) Total carga orgánica SST (Sólidos Suspendidos Totales)
	303-5 Consumo de agua	Pág. 55	
<b>Adaptación al Cambio Climático</b>			
<b>GRI 304: Biodiversidad</b>	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Págs. 57-58	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Págs. 57-58	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Págs. 57-58	



## ÍNDICE DE INDICADORES

Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
<b>SOMOS NATURALEZA</b>			
<b>Adaptación al Cambio Climático</b>			
<b>Indicadores propios</b>	Número de propietarios que destinarán sus predios para conservación	Págs. 57-58	No hubo propietarios que destinarán sus predios para la conservación
<b>GRI 305: Emisiones</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Págs. 57-59	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Págs. 57-59	No procede ya que nuestras operaciones no maneja estas combinaciones químicas
<b>GRI 306: Residuos</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Págs. 57-60	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Págs. 57-60	
	306-3 Residuos generados	Págs. 57-60	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Págs. 57-60	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Págs. 57-60	



## ÍNDICE DE INDICADORES

Indicador GRI, SASB, propio	Contenido	Referencia en este informe	Motivo de omisión
-----------------------------	-----------	----------------------------	-------------------

### SOMOS NATURALEZA

#### Adaptación al Cambio Climático

**Indicadores Propios**

Porcentaje de residuos fabriles aprovechables

Págs. 57-61

Número de proveedores con certificación Bonsucro

Págs. 57-61



# PROVIDENCIA<sup>®</sup>

## Informe de Sostenibilidad 2023

Nuestro Propósito Superior

→ En Providencia  
Inspiramos **un**  
**mundo mejor**  
**dulce** y sostenible

