

PROVIDENCIA[®]
Dulzura sostenible



**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD 2020 | 2021**

JUNTOS LO HICIMOS POSIBLE



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020/2021

|

PROVIDENCIA[®]
Dulzura sostenible



ACERCA DEL INFORME

GRI: 102-1, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

Presentamos el sexto Informe de Sostenibilidad de Providencia, cuyo propósito es comunicar a nuestros grupos de interés las principales acciones realizadas desde la estrategia de sostenibilidad en el periodo comprendido entre el 1.º de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021.

Para cada una de las dimensiones de nuestra estrategia de sostenibilidad, presentamos el propósito, los asuntos materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales les aportamos.

Este reporte fue elaborado según los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión estándar, presentación esencial, y no cuenta con verificación externa. Se realizó bajo el liderazgo de la dirección de Sostenibilidad, con el apoyo de las distintas Áreas de gestión de la Compañía. De igual forma, en esta ocasión contamos con la facilitación de Fortalecerse, Sostenibilidad Empresarial, que nos brindó su apoyo en la formulación y elaboración de nuestro reporte.

Su retroalimentación es muy importante para nosotros, por lo que lo invitamos a enviar sus comentarios sobre la información aquí publicada al correo electrónico: comunicacion@providenciaco.com

EDICIÓN

Dirección de Sostenibilidad
Dirección de Comunicaciones Corporativas

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Taller de Edición

FOTOGRAFÍA

Habo Heuchert





TABLA DE CONTENIDO

|





Pudimos cumplir nuestros objetivos y obtener un destacado comportamiento en el sector al lograr las menores pérdidas de la industria en nuestra fábrica y alcanzar una mayor productividad en el campo.

MENSAJE DEL GERENTE

GRI: 102-14, 102-15



Los dos últimos años fueron especialmente complicados para la población mundial en general y para Colombia. La pandemia cambió la vida y el destino de la humanidad, las decisiones de los gobiernos se enfocaron en frenar el contagio por la COVID-19 durante 2020.

Posteriormente, cuando empezábamos a recuperarnos como sociedad y como País, vino el paro nacional, que se sintió con mayor fuerza en el suroccidente colombiano, donde estamos ubicados, y que nos impidió, por casi 40 días, desarrollar con normalidad nuestras actividades.

Sin embargo, en Providencia supimos sortear estas dificultades, pudimos recuperarnos y terminar 2021 de manera satisfactoria, al contar con los buenos precios del mercado internacional del azúcar que mostraron una importante recuperación durante el segundo semestre.

Hemos cumplido y aprovechado las oportunidades del mercado para continuar creciendo nuestro negocio. Pudimos cumplir nuestros objetivos y obtener un destacado comportamiento en el sector al lograr las menores pérdidas de la industria en nuestra fábrica y alcanzar una mayor productividad en el campo. También



logramos batir récords mensuales y anuales de producción, suministro y molienda de caña.

Cuando inició la pandemia, nuestra prioridad fue cuidar la salud de nuestros colaboradores y a quienes fue posible, les solicitamos que realizaran su trabajo en casa. También adecuamos todos los protocolos de bioseguridad para garantizar el cuidado de quienes continuaron asistiendo al Ingenio para respaldar la producción.

En el momento en que el gobierno nacional autorizó a la empresa privada a comprar vacunas para inocular contra el virus, no lo dudamos y adquirimos 3,730 dosis para vacunar a nuestros colaboradores y a sus familias. Además, constantemente adelantamos jornadas de vacunación con las secretarías de salud de los municipios aledaños, con lo cual hemos logrado vacunar al 97% de la población de colaboradores junto con sus familias. Actualmente, hacemos un esfuerzo por también aplicar la dosis de refuerzo, buscando garantizar el bienestar de todos en la Empresa.

Además, atendimos las necesidades de nuestras comunidades y estuvimos presentes

cuando más lo necesitaron. Al inicio de la pandemia, durante el confinamiento, entregamos más de 2,800 mercados a las familias de nuestra zona de influencia. También donamos alcohol a la gobernación del Valle del Cauca para que lo distribuyera entre los hospitales.

En la búsqueda de acompañar a las comunidades vecinas, también identificamos una necesidad muy sentida de los estudiantes porque muchos no contaban con internet en sus viviendas para acceder a las clases virtuales, por esta razón, les instalamos el servicio en sus casas a 437 niños y jóvenes, para que pudieran disfrutar de la conectividad con sus familias.

En abril de 2021, Providencia estuvo bloqueado durante 36 días, en el marco del paro nacional. Sabemos que las buenas relaciones nos permiten seguir construyendo País, por eso dialogamos para llegar a consensos con quienes participaron de los bloqueos, con el propósito de establecer acuerdos para que el Ingenio siguiera produciendo, manteniendo los 3,500 empleos de calidad y aportando al bienestar de nuestras comunidades vecinas.

En el tema ambiental seguimos creciendo, iniciamos importantes proyectos de conservación y restauración ecológica en Providencia Parque Ecológico, donde nos hemos comprometido a sembrar 500,000 árboles en los próximos 5 años para la restauración ecológica del Bosque Seco Tropical en la parte alta de la hacienda Piedechinche. Esto con el propósito de convertirnos en un corredor biológico que nos permita cuidar y preservar las especies de fauna y flora presentes en este ecosistema.

Los logros obtenidos por Providencia en el desarrollo de estrategias de carácter sostenible, le permitieron en 2021 convertirse en el primer ingenio azucarero en el mundo en certificarse como Empresa B. Esta certificación acredita a Providencia como miembro de un conjunto de empresas que usan la fuerza del mercado para dar soluciones concretas a temas sociales y ambientales, generando así un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Todas estas acciones hacen parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y se encuentran detalladas en este informe que hemos preparado para conocimiento de todos nuestros grupos de interés, con quienes día a día trabajamos para construir nuestra dulzura sostenible.

VICENTE BORRERO CALERO



Los logros obtenidos por Providencia en el desarrollo de estrategias de carácter sostenible, le permitieron en 2021 convertirse en el primer ingenio azucarero en el mundo en certificarse como Empresa B.



PROVIDENCIA
Dulzura sostenible



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Sostenibilidad: Nuestra marca	10
Nuestro portafolio	11
Somos Empresa B	12
Providencia en cifras	13
Hechos destacados 2020 – 2021	15
Certificaciones	16
Afiliación a asociaciones	16

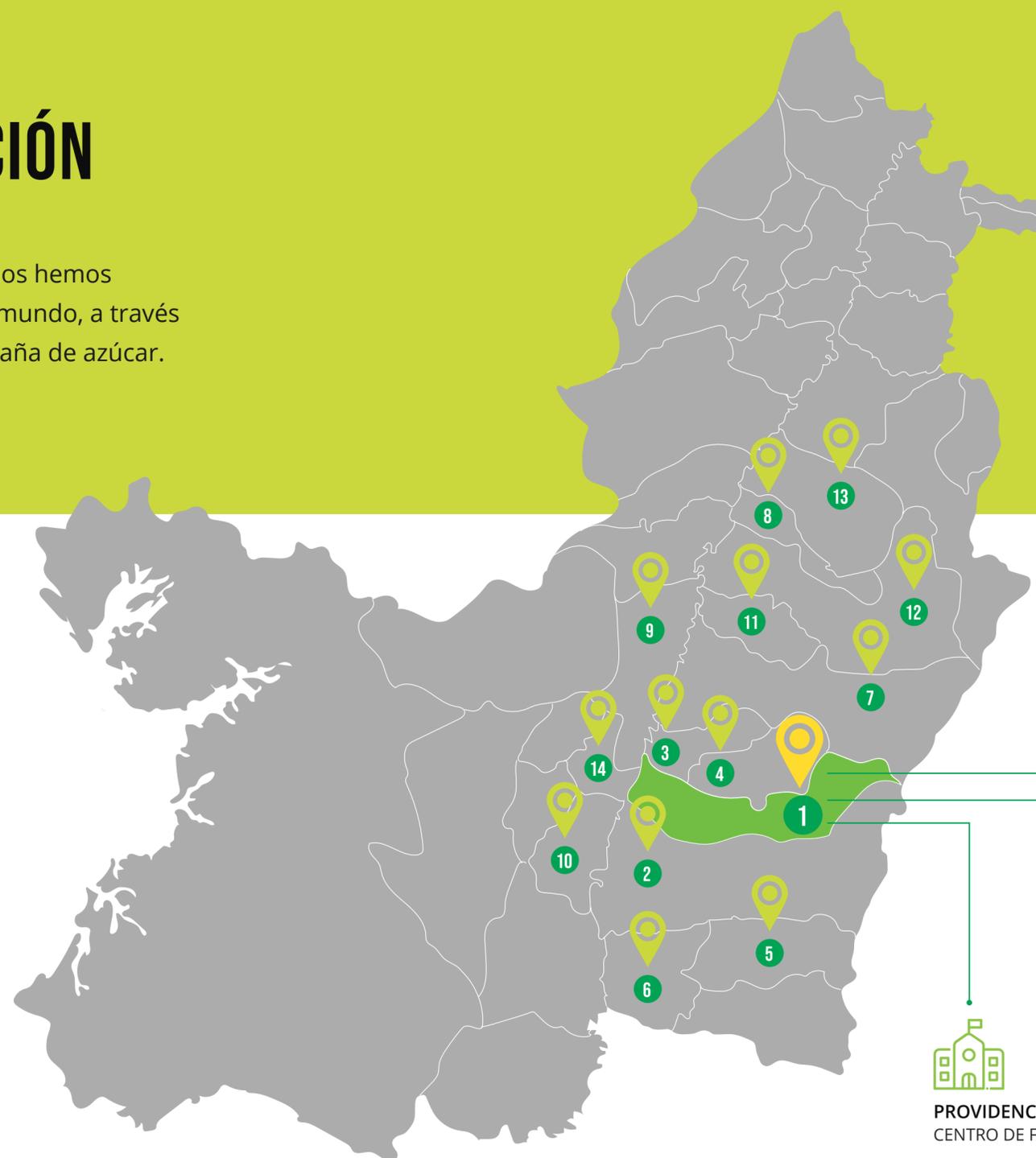
3

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-9, 102-13

Providencia es el Ingenio verde de Colombia y por 95 años hemos llevado dulzura sostenible a nuestra Región, al País y al mundo, a través del desarrollo de productos y servicios derivados de la caña de azúcar.

Contamos con cuatro plantas: azúcar, alcohol, cogeneración de energía y compostaje, ubicadas en el municipio de El Cerrito, Valle del Cauca. Aquí también se ubican Providencia Parque Ecológico y nuestra mayor obra social, Providencia Centro de Formación Integral.



MUNICIPIOS DE INFLUENCIA

- 1 El Cerrito
- 2 Palmira
- 3 Guacarí
- 4 Ginebra
- 5 Pradera
- 6 Candelaria
- 7 Guadalajara de Buga
- 8 Andalucía
- 9 Yotoco
- 10 Yumbo
- 11 San Pedro
- 12 Tuluá
- 13 Bugalagrande
- 14 Vijes



INGENIO PROVIDENCIA



PROVIDENCIA PARQUE ECOLÓGICO



PROVIDENCIA CENTRO DE FORMACIÓN INTEGRAL

Azúcar



Alcohol



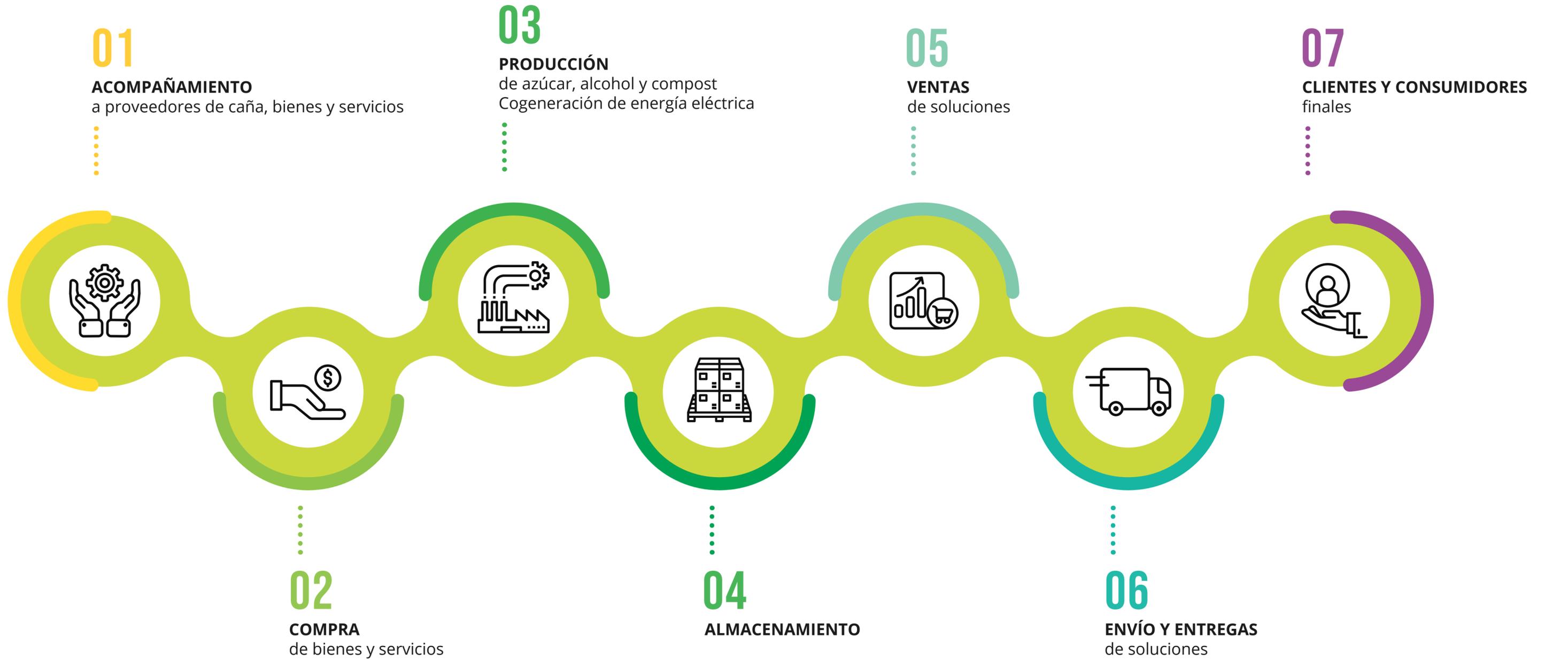
Energía



Compostaje



CADENA DE VALOR





SOSTENIBILIDAD

NUESTRA MARCA

PROVIDENCIA – DULZURA SOSTENIBLE

Coherentes con nuestro propósito de trabajar por un futuro más sostenible para todos, en 2021 unificamos nuestra marca corporativa y nuestra marca comercial para tener un mensaje único para nuestros grupos de interés, dando continuidad al proceso de construcción de marca que veníamos trabajando desde hace varios años. Decidimos confirmar la **Dulzura Sostenible**, esencia que nos guía para ser una Empresa comprometida con el desarrollo económico, social y ambiental.

El verde de nuestro nuevo logotipo simboliza la grandeza de la naturaleza, como recurso principal para el desarrollo de nuestros productos, servicios e iniciativas sociales y el color amarillo de la letra “I”, representa la simbiosis que hace la naturaleza con el sol.

Con el cambio de logo también construimos nuestro manifiesto, que describe en lo que creemos como Providencia y que nos mueve a trabajar día a día para fortalecer nuestra dulzura sostenible.



MANIFIESTO

En el imaginario dulce y sostenible que guía nuestro sentir desde que recogimos la primera cosecha, empezamos a darle forma a una visión compartida con sabor a caña que entrelaza la naturaleza, la educación y el desarrollo social, para dejarle a las próximas generaciones un mejor lugar para vivir. Un compás natural que nos ha servido para recorrer un camino verde, como nuestra tierra.

Respiramos dulzura, en suelo fértil se han sembrado las semillas que nos permiten relacionarnos con el mundo de manera responsable, creando un clima de prosperidad dulce para todos.

En la dulzura de nuestra gente está la clave para conquistar el futuro, se ve en las caras, se siente en el corazón, nos une el respeto y el amor por el planeta, el agua, el suelo y el aire, somos Providencia, una Compañía que crece con dulzura sostenible.



NUESTRO PORTAFOLIO

Providencia azúcar orgánica blanca



Providencia azúcar orgánica morena

Providencia azúcar morena



Providencia azúcar blanca



Contamos con Providencia Azúcar Blanca y Morena, que consumidas con balance proporcionan energía para movernos y acompañan los momentos más alegres de la vida.

También contamos con Providencia Azúcar Orgánica Blanca y Morena, productos mínimamente procesados, no contienen ingredientes artificiales, químicos o preservativos, es por eso que tenemos uno de los cultivos de caña orgánica certificada más grande de Colombia.

En 2021 dimos paso a nuestro abono orgánico de suelos Provicom, producto 100% natural que aporta

una alta cantidad de nutrientes, conservando la actividad microbiana para tener suelos más productivos y sanos.

En la línea industrial contamos con azúcares, Providencia azúcar blanca, Providencia azúcar crudo, Providencia azúcar orgánica, mieles, aceite de fusel, alcohol rectificado, alcohol anhidro y etanol anhidro combustible. Además, generamos energía eléctrica a partir de la biomasa del bagazo de la caña, con ella nos abastecemos y los excedentes son vendidos a la red pública.

Abono orgánico de suelos **Provicom**

Hace más de veinte años somos el primer productor de azúcar orgánica de Colombia.



COMPOSICIÓN GARANTIZADA:	
NITRÓGENO TOTAL (N)	1.0%
FÓSFORO TOTAL (P2O5)	1.3%
POTASIO TOTAL (K2O)	2.4%
CALDO TOTAL (Ca)	3.5%
MAGNESIO TOTAL (MgO)	1.3%
AZÚFRE (S)	1.0%
CARBONO ORGÁNICO CREDIBLE TOTAL	15.0%
HUMEDAD	30.0%
CEDEDA	41.0%
pH	7.5
Relación Carbono/Nitrogeno	15.0%
Capacidad de retención de humedad	100%
Densidad	0.33 g/cm³
CAPACIDAD DE INTERCAMBIO CATIONICO	41 meq/100g
Salmorera	Ausente
Fermentación	+10° UR/2g

Fecha de aprobación de etiqueta ICA: 02/12/2020



SOMOS EMPRESA B CERTIFICADA

Los desafíos del mundo de hoy exigen empresas conscientes y comprometidas con soluciones concretas a los problemas sociales y ambientales, no basta con ser las mejores empresas del mundo, se requiere ser las mejores empresas para el mundo y eso es lo que somos en Providencia.

Una Empresa con dulzura sostenible que le aporta al desarrollo económico, a través de miles de empleos dignos y de calidad, que

construye tejido social por medio de educación y programas sociales, que respeta y protege la biodiversidad y la vida.

En 2021 recibimos uno de los más importantes reconocimientos a nuestra dulzura sostenible, al ser certificados como Empresa B, lo que nos llena de orgullo, pues somos el primer ingenio azucarero en el mundo en recibir esta certificación que da cuenta de la gestión que hacemos en lo económico, social y ambiental. Este reconocimiento es fruto del compromiso de nuestro talento humano, cuyo excelente trabajo nos permite entregar bienestar, beneficio, balance y biodiversidad.



Providencia es el primer ingenio azucarero en el mundo en certificarse como Empresa B.



¡Juntos lo hicimos posible !



PROVIDENCIA EN CIFRAS

FINANCIERO

Ventas en millones

COP 826,407

2020

COP 923,922

2021

Margen Ebitda en millones

COP 211,533

2020

COP 233,292

2021

Empleos directos

2,749

2020

2,861

2021

Caña molida (Ton)

3,440,348

2020

3,291,914

2021



Producción de azúcar (Quin)

2020

7,553,276

2021

7,021,856

Producción alcohol (Lt)

2020

81,989,290

2021

69,674,876

Producción de energía (Kwh)

2020

282,145,457

2021

258,851,032

Producción compostaje (Ton)

2020

84,591,12

2021

68,280,51





ALCOHOL

- 1 Alemania
- 2 Bélgica
- 3 Francia
- 4 Hawái
- 5 USA



AZÚCAR

- 6 Alemania
- 7 Aruba
- 8 Bélgica
- 9 Canadá
- 10 Corea del Sur
- 11 Curazao
- 12 Ecuador
- 13 Eslovenia
- 14 Filipinas
- 15 Italia
- 16 Japón
- 17 México
- 18 Países Bajos
- 19 Puerto Rico
- 20 Reino Unido
- 21 Singapur
- 22 USA

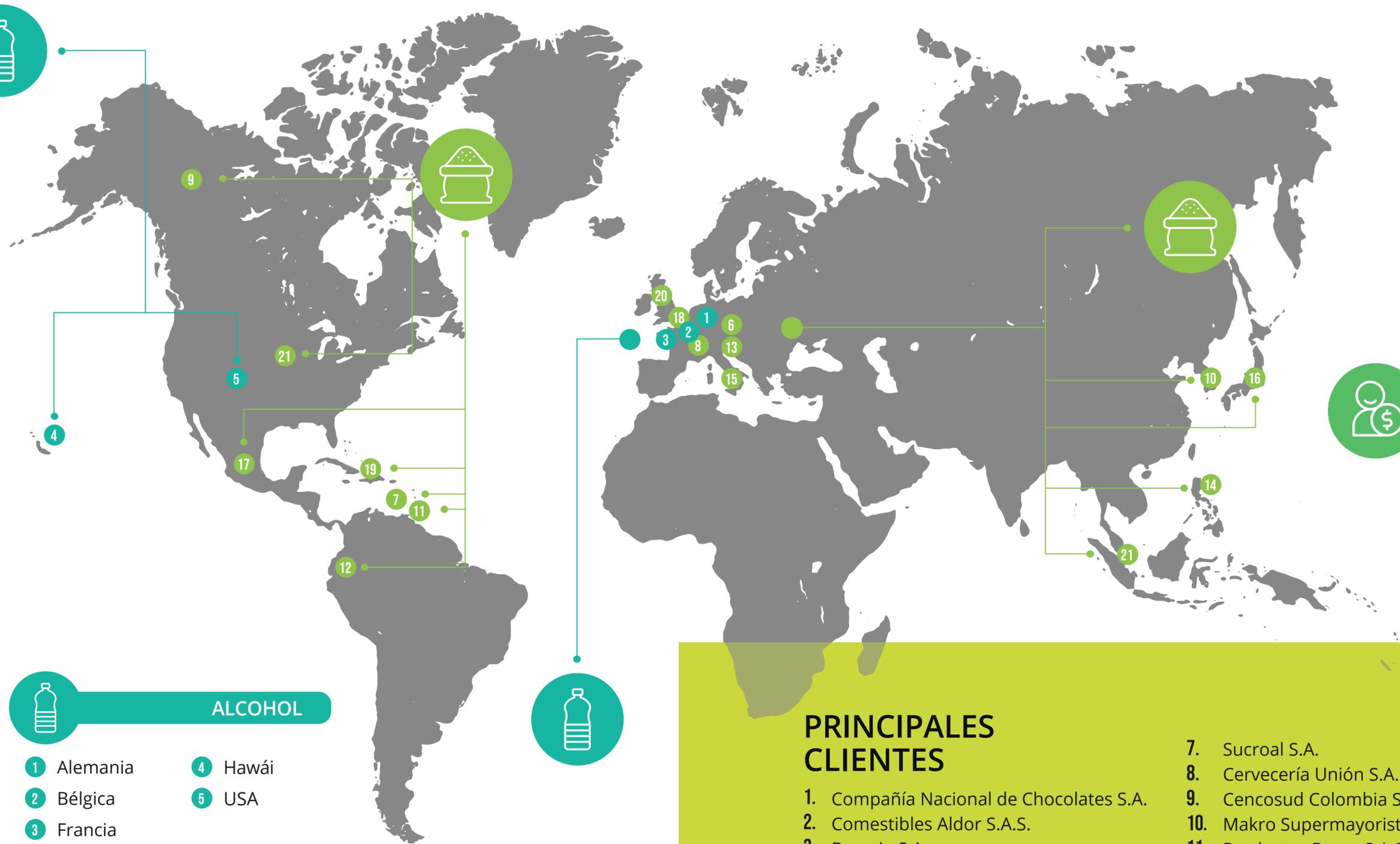


NUESTROS CLIENTES

Unidad de negocio	Número de clientes	
	Nacional	Exportación
Azúcar y mieles	683	28
Alcohol	30	5
Compost	4	
Energía	3	

PRINCIPALES CLIENTES

- 1. Compañía Nacional de Chocolates S.A.
- 2. Comestibles Aldor S.A.S.
- 3. Bavaria S.A.
- 4. Dulces la Americana S.A.S.
- 5. Kellogg's de Colombia S.A.
- 6. Nestlé de Colombia S.A.
- 7. Sucroal S.A.
- 8. Cervecería Unión S.A.
- 9. Cencosud Colombia S.A.
- 10. Makro Supermayorista S.A.S.
- 11. Productos Ramo S.A.S.
- 12. Organización Terpel S.A.
- 13. Chevron Petroleum Company
- 14. Sasma BV
- 15. Ethimex Ltd.
- 16. Drake's
- 17. Kwst GmbH
- 18. Nitro Energy Colombia S.A.S.
- 19. ESP y Energéticos S.A.S. ESP.



HECHOS DESTACADOS

2020 - 2021

97%

El 97% de nuestros colaboradores cuentan con esquema completo de vacunación contra la COVID-19.

RECIBIMOS RECONOCIMIENTO

de la gobernación del Valle del Cauca por aportar al desarrollo y sumar a la sostenibilidad de las comunidades educativas.

250

Hemos restaurado 250 hectáreas aproximadamente de bosque alto andino.

437

Conectamos a 437 niños y jóvenes con la educación virtual.

209,310 LITROS

Donamos 209,310 litros de alcohol a distintas entidades para la atención de la pandemia.

FUIMOS CERTIFICADOS COMO

EMPRESA B,

gracias a la gestión **social, ambiental** y **económica** que desarrollamos.

100 HECTÁREAS

Liberamos 100 hectáreas para la restauración de Bosque Seco Tropical.



70,000

Avanzamos en la siembra de 70,000 árboles en el marco del proyecto de restauración de Bosque Seco Tropical.

3,730

Compramos 3,730 vacunas contra la COVID-19 para nuestros colaboradores.

147,025 TCH

En 2021 logramos un récord anual de producción de toneladas de caña por hectárea de 147,025 TCH. Récord anterior 144,628 TCH en 2017.



RENOVAMOS NUESTRA CERTIFICACIÓN BONSUCRO

2,810

En la pandemia entregamos 2,810 mercados a las familias más vulnerables de nuestra área de influencia.





CERTIFICACIONES ACTUALES

1. Sello conformidad de producto Azúcar Blanco NTC 611
2. Sello conformidad de producto Azúcar Crudo / Morena NTC 607
3. Sello de conformidad producto – Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado Resolución 789 de 2016
4. Certificado Cosmos – Alcohol Orgánico Extra Neutro
5. Sistema de Gestión Calidad - ISO 9001
6. Sistema de Gestión Ambiental - ISO 14001
7. Sistema de Gestión en Sostenibilidad – Bonsucro
8. Sistema de Gestión Inocuidad Alimentaria para Azúcares - FSSC 22000
9. Sistema de Gestión Inocuidad Alimentaria para Alcoholes – ISO 22000
10. Sistema de Gestión en Control y Seguridad - BASC
11. Sistema de Gestión Competencia de Laboratorio de Ensayo y Análisis - ISO 17025
12. Certificación Non GMO
13. Certificación Kosher - Orthodox Union
14. Certificación Inventario de emisiones en Gases de Efecto Invernadero (GEI)
15. Certificación Orgánica NOP (Estados Unidos) - UE (Unión Europea) - FIPA/EFAPA (Corea) - Ecológico (Colombia) - JAS (Japón) - KRAV (Suecia)
16. Certificación Empresa B

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

1. Asociación de Cultivadores de Caña (Asocaña)
2. Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI)
3. Asociación Nacional de Biocombustibles (Fedebiocombustibles)
4. Federación Orgánicos de Colombia (Fedeorgánicos)
5. Tecnicaña
6. Comercializadora Internacional de Azúcares y Miel S.A. (Ciamsa)
7. Asociación Nacional de Empresas Generadoras (Andeg)
8. Centro de Investigación de la Caña de Azúcar (Cenicaña)
9. Asociación Colombiana de Ejecutivos de Finanzas (ACEF)
10. BASC Sur Occidente
11. Comité Colombiano del WEC
12. Instituto Colombiano de Normas Técnicas (Icontec)
13. Cámara de Comercio de Palmira
14. Propacífico



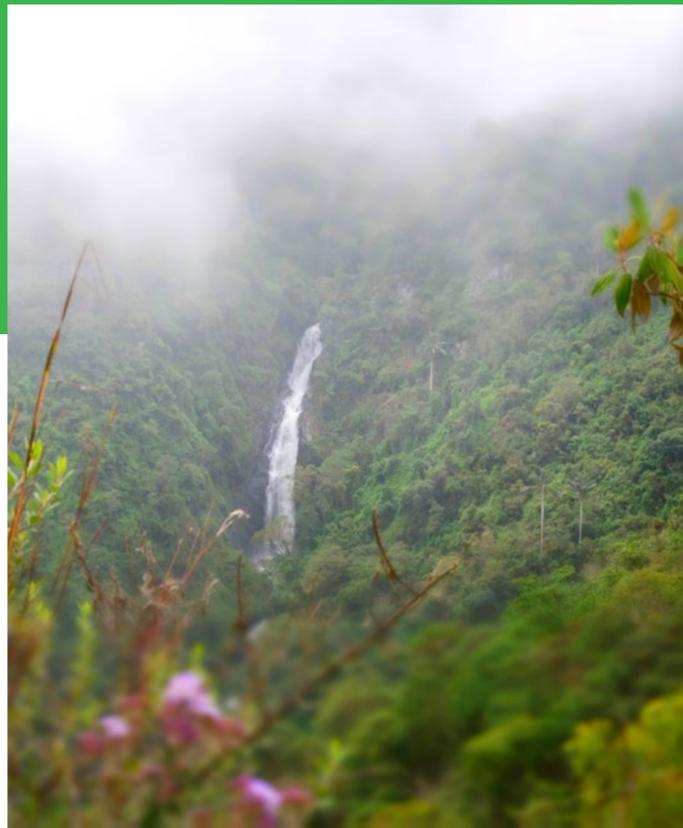


PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

 **SOMOS
DULZURA SOSTENIBLE**

Estrategia de sostenibilidad	18
Objetivos de Desarrollo Sostenible	18
Nuestro norte	19
Análisis de materialidad	19
Grupos de interés	20

4



Providencia Parque Ecológico

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI: 102-34, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47

Trabajamos con dulzura por la sostenibilidad de nuestra Empresa, entendiendo que estamos interconectados y que lo que hacemos tiene impacto en todas las dimensiones de la estrategia. Por ello, nuestra gestión en lo económico tiene como prioridad la mejora continua de nuestros procesos para ser cada vez más eficientes, lo que nos permite en lo social contribuir al bienestar de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, destacando que con las comunidades de nuestra área de influencia, tenemos un relacionamiento ético y transparente que nos ha llevado a convertirnos en aliados del desarrollo del territorio.

En lo ambiental estamos comprometidos con el cuidado del agua, el aire y el suelo en todos nuestros procesos productivos; además, hace algunos años decidimos ir más allá y aportar al cuidado de la biodiversidad y la vida con la puesta en marcha de Providencia Parque Ecológico.

Conscientes de que el desarrollo económico no debe comprometer la satisfacción de las

necesidades de las generaciones futuras y que las empresas también estamos llamadas a aportar a un planeta más sostenible, con nuestra gestión le aportamos a los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):**



Salud y bienestar



Educación de calidad



Agua limpia y saneamiento



Energía asequible y no contaminante



Trabajo decente y crecimiento económico



Industria, innovación e infraestructura



Producción y consumo responsables



Acción por el clima



Vida de ecosistemas terrestres



Alianzas para lograr los objetivos



NUESTRO NORTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con los objetivos estratégicos de la Empresa:

-  **FIDELIZACIÓN:**
Continuar aumentando la fidelización de clientes
-  **SOLUCIONES:**
Desarrollar nuevas soluciones que satisfagan necesidades particulares de clientes
-  **VENTAS:**
Duplicar las ventas de soluciones con valor agregado en mercados internacionales
-  **EBITDA:**
Lograr márgenes de Ebitda superiores al 20%
-  **SOSTENIBILIDAD:**
Lograr el reconocimiento de las partes interesadas como empresa sostenible
-  **INNOVACIÓN:**
Incrementar la implementación de proyectos innovadores a partir de ideas competitivas generadas por los colaboradores

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Gracias a nuestro análisis de materialidad identificamos, priorizamos y validamos los asuntos materiales que hemos definido respecto a nuestra gestión económica, social y ambiental, acordes con las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

Este ejercicio de validación de la materialidad fue realizado entre junio y diciembre de 2021 en el marco de la elaboración de este reporte.

A partir de la matriz de partes interesadas pertinentes a nuestros Sistemas de Gestión Integrados, realizamos la validación y priorización de los grupos de interés en función de los asuntos de sostenibilidad del reporte. Para este proceso de priorización aplicamos los siguientes criterios:



- 01** | Influencia sobre los objetivos estratégicos de la Empresa.
- 02** | Nivel de afectación por la operación de la Empresa.
- 03** | Afinidad del grupo de interés con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Empresa.
- 04** | Presencia de relaciones formalizadas con la Empresa (contratos, regulación entre otros).

Los grupos de interés resultantes de estos criterios fueron quienes evaluaron nuestros asuntos materiales.

Grupo de interés	Priorización
Clientes y consumidores Colaboradores Gobierno Accionistas Directivos Procesos internos	Alta
Proveedores de bienes y servicios Proveedores de caña Banca Comunidad / vecindario Sindicatos Familia	Alta media
Organismos de socorro y apoyo Organismos de seguridad La competencia Medios de comunicación ONG Asociaciones y agremiaciones Academia	Media

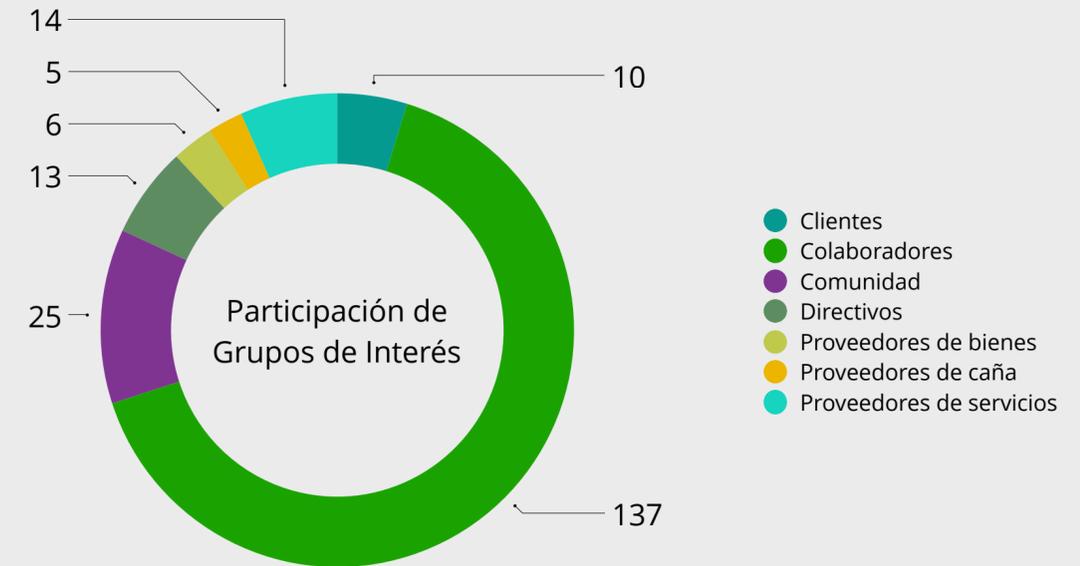
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de partes interesadas pertinentes a los Sistemas de Gestión.

Contamos con la participación de

210

personas representantes de colaboradores, proveedores (bienes, servicios y caña), líderes (directivos), clientes y comunidad.

LA DISTRIBUCIÓN FUE LA SIGUIENTE:



Nuestros asuntos para la evaluación salen de:

- Requerimientos de normas privadas a nivel global (Bonsucro).
- Estado del arte de 5 reportes de sostenibilidad (5 Ingenios Azucareros).
- Asuntos tomados del GRI para el sector agroindustrial.
- Percepciones de grupos de interés (directivos, clientes y líderes sociales).

Para la validación y priorización de nuestros asuntos de sostenibilidad previos, utilizamos las pautas formuladas por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), las cuales definen la importancia estratégica interna y externa. También tuvimos en cuenta temas relevantes para empresas y organizaciones del sector azucarero a nivel mundial, a través de las tendencias en materia de sostenibilidad de Sustainability Maps de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el (CBI) del Reino de los Países Bajos.

Criterios utilizados para la priorización:

- Importancia estratégica del asunto.
- Requerimientos de clientes (BONSUCRO).
- Disminución de riesgos.
- Cumplimiento de normas y regulaciones nacionales.
- Tema de industria y/o sector.
- Reputación y consolidación de la marca.



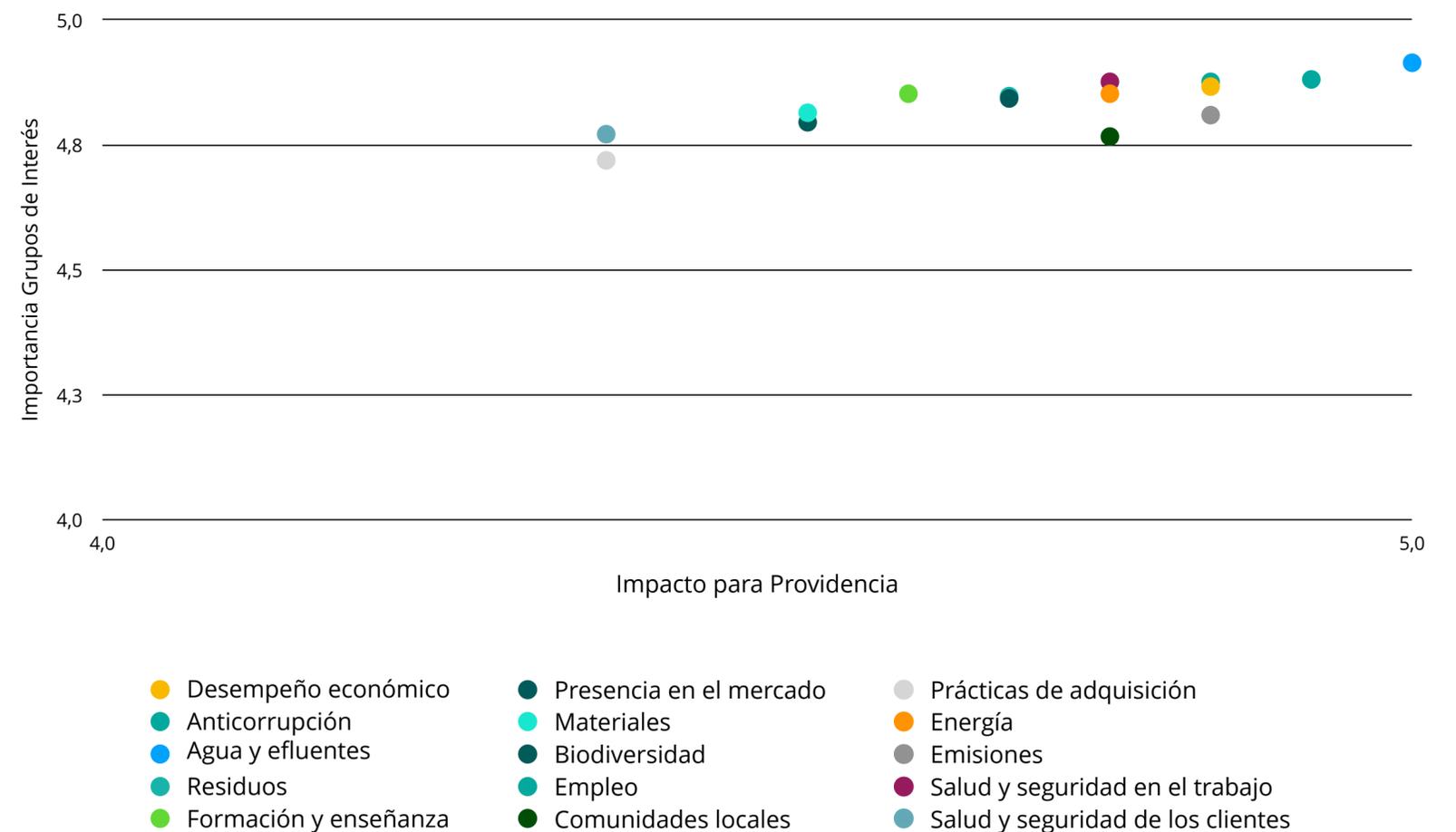


Asuntos de sostenibilidad

1. Desempeño económico
2. Presencia en el mercado
3. Prácticas de adquisición
4. Anticorrupción
5. Materiales
6. Energía
7. Agua y efluentes
8. Biodiversidad
9. Emisiones
10. Residuos
11. Empleo
12. Salud y seguridad en el trabajo
13. Formación y enseñanza
14. Comunidades locales
15. Salud y seguridad de los clientes

Con respecto al asunto de derechos humanos, trabajo infantil y forzoso, a pesar de su no inclusión en el análisis de materialidad, a lo largo del reporte damos cuenta de la gestión frente a estos temas.

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2020-2021



La matriz de materialidad nos confirma que para nuestros grupos de interés priorizados tiene una alta importancia la gestión que como Empresa realizamos en el desempeño económico, social y ambiental, validando así los 15 asuntos de sostenibilidad propuestos.



SOSTENIBILIDAD

Gestión económica



Gestión social



Gestión ambiental



Asuntos materiales

Asuntos materiales

Asuntos materiales





PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

 **SOMOS
BUENOS**

Desempeño económico	24
Presencia en el mercado	25
Prácticas de adquisición	26

5

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI: 201-1, 201-3, 202-1, 204-1

Nuestro desempeño económico se mantuvo, a pesar de la incertidumbre generada por la pandemia de la COVID-19 y los bloqueos que nos obligaron a suspender operaciones por 40 días consecutivos. Nos recuperamos gracias al compromiso, entrega y dedicación de nuestra gente, a la estabilización de los precios internacionales del azúcar y al buen comportamiento de la tasa de cambio. De esta manera pudimos dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés y seguir brindando dulzura sostenible al mundo.

DESEMPEÑO ECONÓMICO	2020	2021
*Valor Económico Generado (VEG)	840,041	941,538
Ingresos no operacionales	13,634	17,616
Ingresos operacionales	826,407	923,922
Valor Económico Distribuido (VED)	748,988	799,833
Pago a proveedores	491,004	510,303
Pago a sueldos salarios y prestaciones	126,121	140,255
Intereses financieros pagados	9,143	5,732
Impuestos y pagos al Estado	65,122	72,500
Dividendos pagados	54,002	66,672
Valor inversiones y donaciones en comunidades y/o proyectos sociales	3,596	4,371
Valor Económico Retenido (VER)	91,053	141,705

* Valores en millones de pesos colombianos

En 2021 el salario mínimo de Providencia fue de COP 977,790, 8% por encima del salario mínimo mensual legal vigente de Colombia.

 **11%**

En 2021 el Valor Económico Generado fue 11% más que en 2020.

 **6%**

En 2021 el Valor Económico Distribuido fue 6% más que en 2020.

*OBLIGACIONES DEL PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN	2020	2021
Cesantías	6,309	6,678
Intereses cesantías	619,837	758,092
Prima de servicios	6,421	6,910
Vacaciones	4,086	5,686
Total	17,437	20,033

* Valores en millones de pesos colombianos

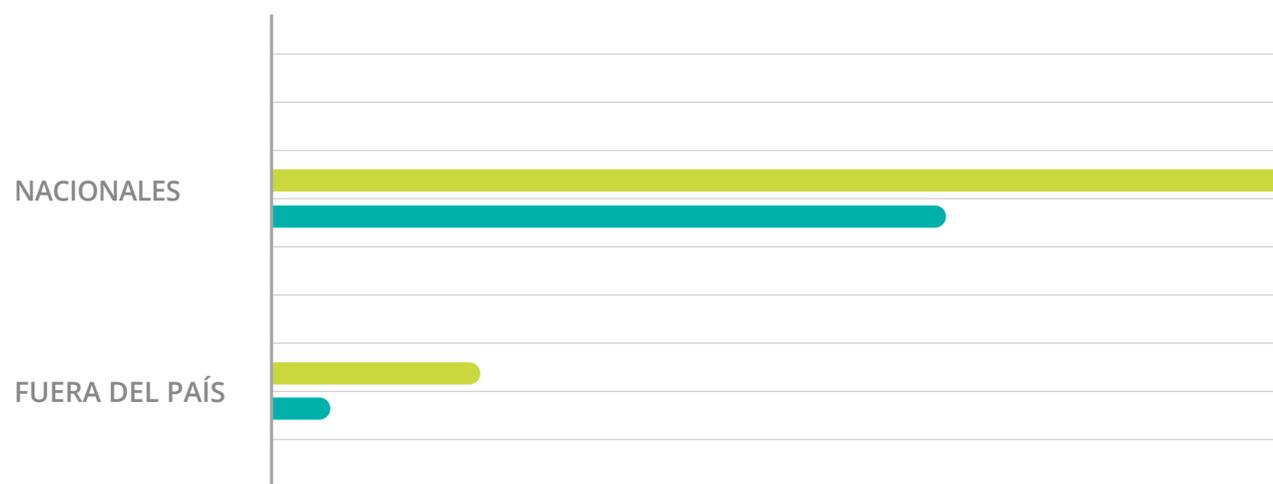
 **15%**

En 2021 las obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación aumentaron 15% respecto a 2020.

8
TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES (Millones de pesos colombianos)



	NACIONALES	FUERA DEL PAÍS
2021	COP 258,687,516,106	COP 45,345,758,949
2020	COP 171,779,625,436	COP 18,316,835,760

Nuestros resultados son producto de la mejora continua en la gestión de procesos, entre 2020 y 2021 implementamos proyectos que dan cuenta de la búsqueda permanente por ser más eficientes:

Igestiona: Solución tecnológica que permite hacer seguimiento, control y medición de nuestros Sistemas de Gestión. Con esta se puede gestionar la elaboración y actualización de procedimientos y formularios, monitorear las acciones correctivas, almacenar actas de comités o equipos de trabajo e indicadores de gestión que apoyan los diferentes procesos.

Automatización de procesos de la cadena de abastecimiento: Iniciamos un proceso de Automatización Robótica de Procesos (RPA) de la cadena de suministro, con el objetivo de ahorrar tiempo en la revisión de los soportes de cumplimiento de las obligaciones legales de nuestros contratistas. Con este proyecto aumentamos la confiabilidad del proceso, ahorramos 9.6% de tiempo, nos permite enviar información consolidada con novedades y promover acciones correctivas.

Muestreo de suelos con algoritmos inteligentes: Nueva metodología que emplea el algoritmo Simulated Spatial Annealing (SSA) y técnicas de geoestadística. Nos permite generar mapas de fertilidad de los suelos de manera precisa y a menor costo, disminuyendo la toma de puntos en el muestreo de suelos e insumos utilizados.

Aumento de la capacidad de envase en Big Bag: Implementamos una nueva línea de alimentación para las máquinas de Big Bag, incrementando la producción de Big Bag de 400 sacos diarios a 750 sacos de azúcar diarios.



Torres de control: Implementamos una torre de control para asegurar el monitoreo 24/7 de los vehículos que transportan nuestros productos desde que salen del Ingenio hasta que llegan a su destino, bien sea en rutas nacionales o de exportación. Garantizamos la seguridad de cada uno de los eslabones de la cadena de abastecimiento.

Laboratorio de combustibles: Nuevo laboratorio que nos permite monitorear la eficiencia de la caldera conociendo las características de cada uno de los combustibles utilizados, así como apoyar proyectos de nuevos materiales que apunten a la sostenibilidad y disminución de la huella de carbón. De esta manera aseguramos la calidad de los combustibles empleados en nuestro proceso de generación de vapor.

En 2020, teniendo en cuenta los nuevos negocios en los cuales incursionamos, fue necesario fortalecer la parte técnica y comercial, por lo cual creamos la gerencia de Destilería y Alcoholes Especiales y la gerencia Comercial, de la cual pasó a hacer parte la dirección de Mercadeo y el área de Ventas.



PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Gestionamos la adquisición de nuestros bienes y servicios desde un enfoque de calidad, teniendo como criterio la debida diligencia en lo económico, social y ambiental, en el marco de la ética, la transparencia y en una relación de mutuo beneficio.

Como parte fundamental de las negociaciones, en todos nuestros acuerdos comerciales y de

seguridad con nuestros proveedores, están incluidos los lineamientos de la política de Ética y Transparencia, junto con sus canales de atención y comunicación. Esto aplica para todos los aliados estratégicos de la cadena de suministro. De igual manera, se incluyen cláusulas relativas a la prohibición total de trabajo infantil y trabajo forzoso.

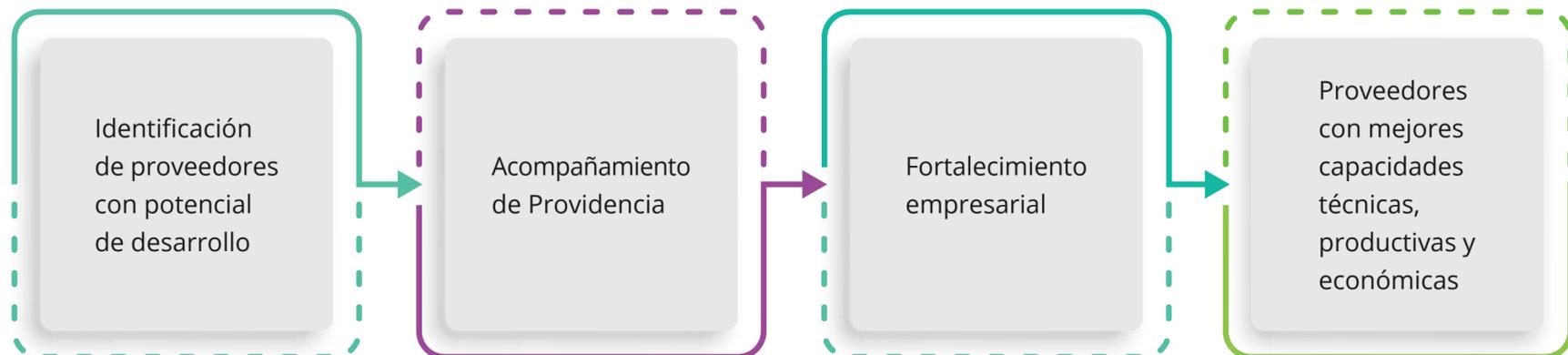
Entre 2020 y 2021 formalizamos el programa de **Desarrollo de Proveedores Locales**, con el fin de promover el desarrollo de encadenamientos productivos y mejoramiento

El 100% de nuestros proveedores son evaluados con criterios ambientales y sociales.

en la competitividad de la red de proveedores que hacen parte de nuestra cadena de suministro, priorizando el desarrollo de iniciativas para proveedores nacionales y locales ubicados en nuestra zona de influencia.



PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES



Aportamos a la dinamización de la economía local y promoción de la generación de empleo en nuestra área de influencia.



238 proveedores nacionales participaron en nuestra Escuela de Formación a Proveedores.

En articulación con la gerencia Comercial **apadrinamos a cinco de nuestros proveedores locales mipymes**, caracterizados por una larga trayectoria de relación comercial y calificados por su excelencia en el servicio.

1. Resortes Hércules S.A. (Cali, Colombia)
2. Agrometálicas Rojas S.A.S. (Palmira, Colombia)
3. Agroindustriales Angarita S.A.S. (Candelaria, Colombia)
4. Ocrovi S.A.S. (Cali, Colombia)
5. Grankarga (Cali, Colombia)

Estos proveedores fueron beneficiados con una pauta publicitaria en el periódico El País a nivel nacional, con el propósito de impulsar su crecimiento empresarial por medio de la presentación de su portafolio de productos y servicios.

Con nuestro programa de **Relacionamiento de Gestión de Proveedores** realizamos transferencia de conocimiento a través de nuestra Escuela de Formación a Proveedores, con el propósito de introducir y formar a los colaboradores de las empresas proveedoras nuevas y/o vigentes, brindando herramientas de orientación al logro y propiciando mejoras en los indicadores de servicio y desempeño.

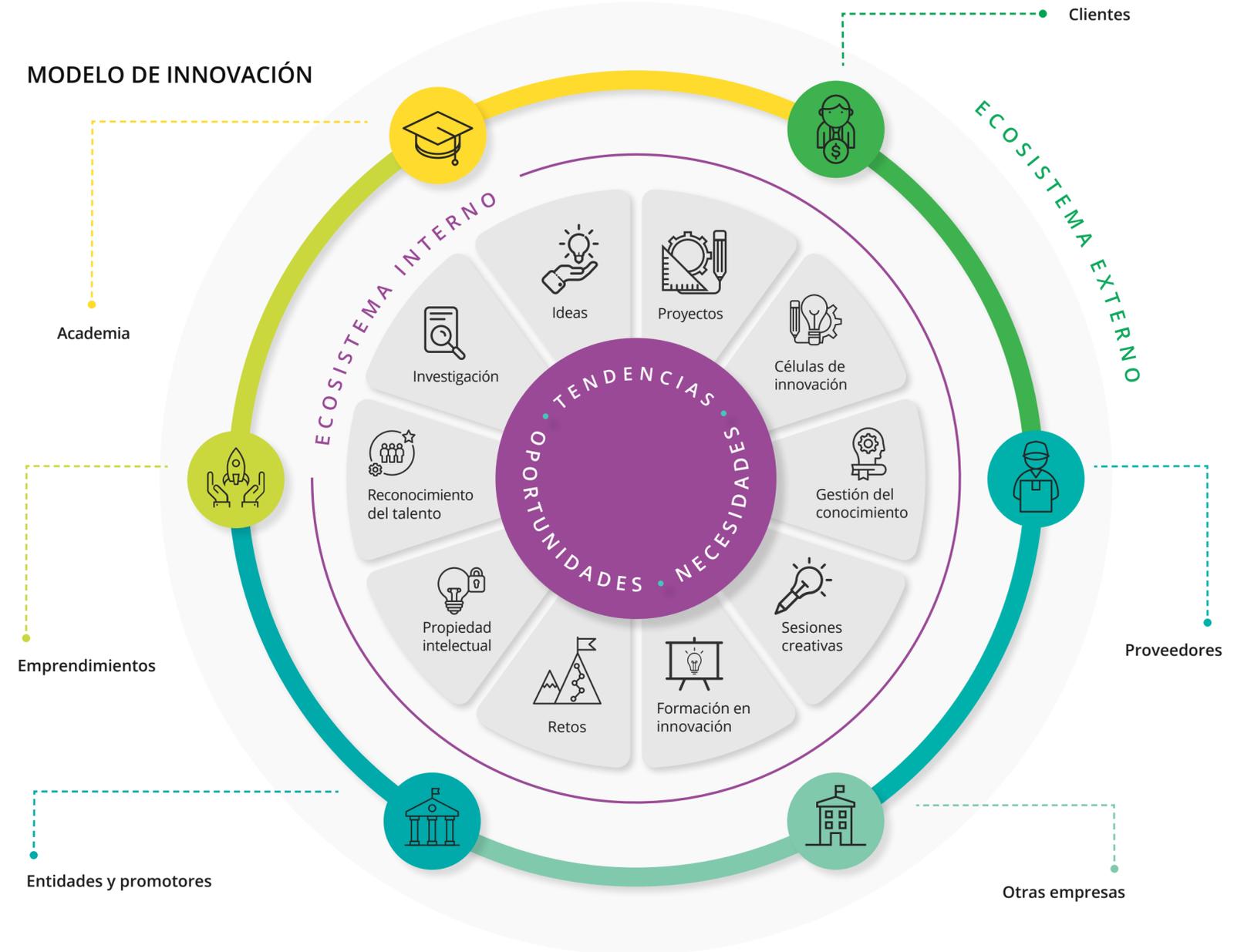




Comprometidos con la identificación de iniciativas que nos permitan impulsar el desarrollo de las operaciones desde una perspectiva de productividad, eficiencia y gestión sostenible del abastecimiento, ejecutamos las siguientes acciones:

- 01** | Implementación de la plataforma Visitrack: Digitaliza los procesos de seguridad y logística durante el cargue de producto terminado, garantizando el cumplimiento de los procedimientos.
- 02** | Operación enganche y desenganche: Realizada con nuestro aliado estratégico Grankarga, permite reducir los tiempos de cargue y riesgos de inseguridad en las vías, así garantizamos el cumplimiento del 98% en nuestra promesa de servicio y reducción de nuestro costo logístico.
- 03** | Rediseño del empaque de Big Bag: Para almacenamiento en bodega N°4. Logrando incrementar la capacidad de almacenamiento en un 104%.

MODELO DE INNOVACIÓN



ADN INNOVADOR

La innovación es una de nuestras estrategias para impulsar el crecimiento, transformación, sostenibilidad y construcción de futuro para nuestra Compañía. Contamos con un modelo de gestión integral, sistemática y efectiva de la innovación, el cual tiene como propósito lograr un equilibrio para hacer del mundo un lugar mejor y crear valor en nuestro ecosistema.



01

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Con la premisa de que el conocimiento es la base de la innovación, trabajamos en el fortalecimiento de nuestra cultura de aprendizaje organizacional.

- Entre 2020 y 2021 facilitamos **treinta cafés de conocimiento**. Espacios de conversación que tienen como objetivo cerrar brechas de conocimiento, estandarizar procesos y llegar a acuerdos.
- Gestionamos **trescientos setenta y tres encuentros** donde compartimos experiencia y conocimientos con expertos internos y externos.
- En alianza con la universidad Pontificia Javeriana de Cali **se formaron catorce colaboradores** en el diplomado Gestión Estratégica de la Innovación.

02

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Acompañamos las ideas desde su creación hasta su implementación, creando ambientes que estimulan el pensamiento independiente y creativo, generando un marco idóneo para que el ecosistema se nutra y mantenga su equilibrio.

Entre 2020 y 2021 **evaluamos más de novecientas ideas e implementamos el 98% de estas**, aportando eficiencia y productividad, generando nuevos procesos, productos y servicios, adoptando nuevos métodos, desarrollando nuevas tecnologías, haciendo más ágiles los procesos, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y obteniendo ventajas competitivas.



03

CULTURA DE INNOVACIÓN

Nuestro talento humano es la fuente creativa de todas las iniciativas, es por lo que nuestra cultura de innovación es la raíz que impulsa, mueve y hace que nuestro modelo de innovación opere y se fortalezca cada día.

- Lanzamos nuestra **cuarta versión de Retos 2020**, la cual estuvo enfocada en la generación de ideas que le aporten a los ODS. En esta ocasión, contamos con la participación de **veinticinco equipos de trabajo**.
- Realizamos nuestro **Congreso de Innovación en los años 2020 y 2021** de manera virtual debido a la pandemia, donde compartimos las **veintinueve innovaciones** más representativas.
- Lanzamos **Hackathon 2021**, donde cada gerencia lanzó una oportunidad para sus colaboradores. Contamos con la participación de **sesenta y un equipos** que están trabajando en las soluciones de los retos propuestos.
- En los años 2020 y 2021 **reconocimos y recompensamos a setenta y dos colaboradores** por su innovación e ingenio, a través de beneficios que le aportan a su bienestar personal, familiar, académico y profesional.





04

INNOVACIÓN ABIERTA

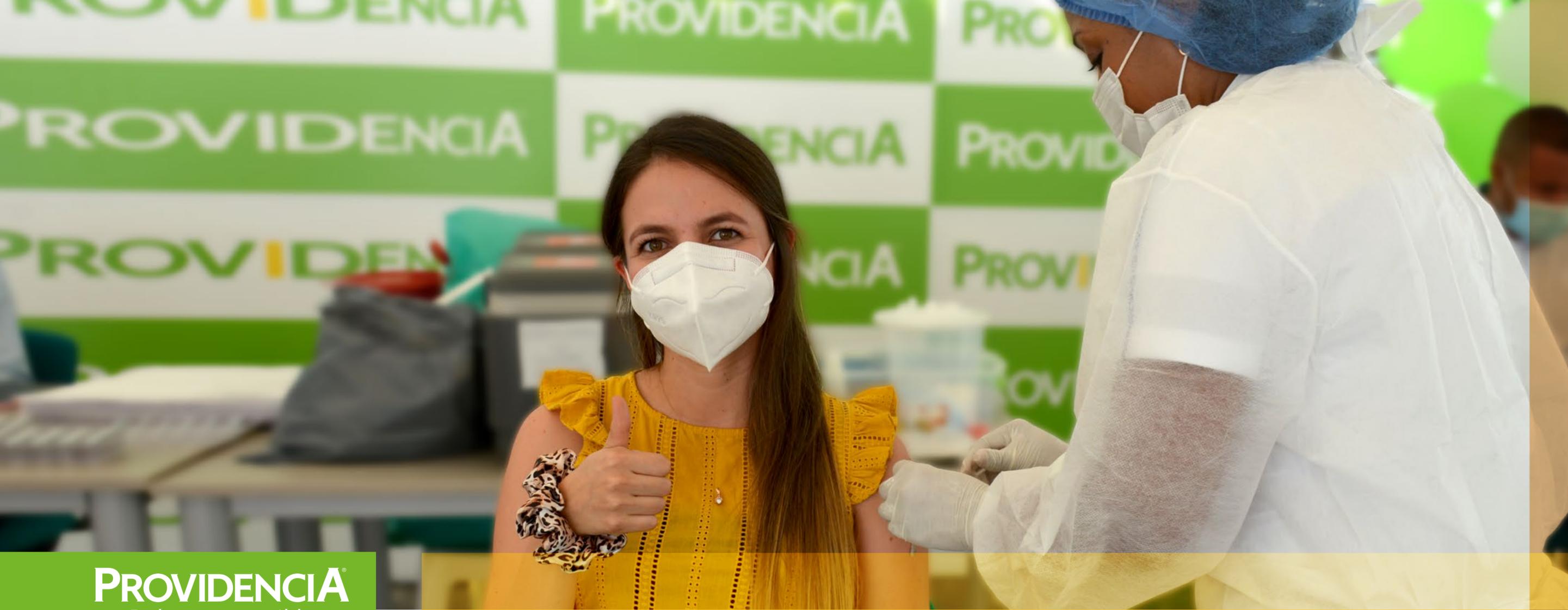
En nuestro entorno cambiante, aseguramos la búsqueda constante de retos, iniciativas y oportunidades que generen valor en nuestro ecosistema, y abrimos nuestras puertas a propuestas y al conocimiento externo para sumar capacidades y cocrear.

- Realizamos **veintitrés conexiones** con diferentes actores del ecosistema externo de innovación. Universidades, proveedores, emprendimientos, centros de investigación, entre otros.
- Firmamos **cinco acuerdos** para establecer alianzas de cooperación.
- Hacemos parte de **Valleinnova**, comunidad de empresas aliadas que impulsan y desarrollan la innovación en la Región. En **2020** realizamos la **Semana de la Innovación** y en **2021 Valleinnova EXPO**, ambos fueron eventos virtuales con charlas inspiradoras alrededor de temas de emprendimiento e innovación.

05

LOGROS ECONÓMICOS

Durante 2020 y 2021 enfocamos las oportunidades de innovación en ser más eficientes, productivos y responsables con nuestros grupos de interés, Región, País y el planeta en general. Adicional a ello, obtuvimos alrededor de **COP 8,600 millones en beneficio económico** para nuestra Empresa.



PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

 **SOMOS
BIOSEGUROS**

6

EN PROVIDENCIA ME CUIDO Y TE CUIDO

Durante la pandemia por la COVID-19 seguimos trabajando para cumplirle a nuestros clientes, pusimos a prueba nuestra capacidad de adaptación y resiliencia, sacamos lo mejor de todos, adoptamos los protocolos de bioseguridad a nuestra operación, logramos proteger nuestra gente, el empleo y mantener la sostenibilidad de la Empresa.

GESTIÓN DE LA CRISIS:

- 1 Actualización de la política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- 2 Creación del protocolo para mitigar la pandemia del COVID-19
- 3 Instalación de señalética con medidas de prevención



- 4 Línea COVID-19 de atención interna 24/7
- 5 Trabajo remoto en determinadas condiciones
- 6 Disminución de personas en rutas de transporte
- 7 Adquisición de unidades de lavamanos portátiles
- 8 Suministro de alcohol para desinfección de manos y superficies
- 9 Separadores en comedores para el distanciamiento físico
- 10 Compra de 3,730 vacunas a través de la iniciativa "Empresas por la Vacunación" de la ANDI
- 11 Jornadas de vacunación en alianza con las secretarías de salud municipales
- 12 Capacitaciones y campañas de prevención y autocuidado



Fuimos solidarios con la comunidad más vulnerable de nuestra Región y País:

01

Donamos **209,310 litros** de alcohol a distintas entidades para la atención de la pandemia.



03

Donamos **insumos médicos** a la alcaldía de El Cerrito.

Resultados:

469

Colaboradores contagiados

16%

Colaboradores contagiados

98.4%

Colaboradores recuperados

EL **97%**

de nuestros colaboradores cuenta con esquema completo de vacunación.

02

Entregamos **2,810 mercados** a las familias más vulnerables de El Cerrito, Palmira, Guacarí y Ginebra.





PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

 **SOMOS
BIENESTAR**

Empleo	36
Libertad de asociación y negociación colectiva	40
Seguridad y salud en el trabajo	41
Formación y enseñanza	42
Comunidades locales	44

7



LO SOCIAL

GRI: 102-8, 102-39, 102-41, 203-1, 401-1, 401-2, 403-1, 403-4, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 410-1, 413-1

Nuestro propósito en esta dimensión es continuar generando empleo de calidad, contribuir al bienestar y desarrollo humano de nuestros colaboradores y sus familias, relacionarnos de manera ética y transparente con las comunidades del área de influencia generando alianzas estratégicas para el desarrollo del territorio.

Asuntos materiales

-  Empleo
-  Libertad de asociación y negociación colectiva
-  Seguridad y Salud en el Trabajo
-  Formación y enseñanza
-  Comunidades locales

La gestión de estos asuntos la hacemos por medio de la política de Gestión Humana, que establece los principios por los cuales se regulan las actividades de gestión del talento humano, orientados a propiciar un excelente clima organizacional.

Nuestros principios son:

1. Atraer y seleccionar personas de alto desempeño, asegurando las competencias técnicas y conductuales de los candidatos
2. Promover la cobertura de vacantes principalmente por la promoción de

trabajadores adecuados, seleccionados en primera instancia desde el interior de la Compañía

3. Desarrollar una cultura de alto desempeño que estimule la confianza entre trabajadores y empresa, con trabajo en equipo y mejoramiento continuo

4. Propiciar un buen ambiente laboral, con calidad de vida y estricto respeto de los derechos humanos de los trabajadores

5. Actuar con cuidado y apego a la legislación laboral vigente y acorde con la Declaración de Derechos Humanos

6. Promover una comunicación fluida con la organización sindical, no aceptamos actividades antisindicales

7. Combatir el trabajo infantil y forzoso

8. No impedir, obstruir, ni restringir el pleno ejercicio de los derechos de las personas por razón de su raza, etnia, religión, nacionalidad, ideología política, filosófica, sexo u orientación sexual

9. Trabajar con las comunidades locales en pro de una relación de mutua colaboración

3
SALUD
Y BIENESTAR



4
EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8
TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9
INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



17
ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





EMPLEO

2020:
TOTAL DE
EMPLEADOS

2,749



DIRECTOS FIJOS
2,501

DIRECTOS
INDEFINIDO
248

2021:
TOTAL DE
EMPLEADOS

2,861



DIRECTOS FIJOS
2,653

DIRECTOS
INDEFINIDO
208

EMPLEADOS
DIRECTOS

95%
Hombres



5%
Mujeres

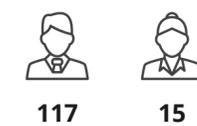


EMPLEADOS
INDIRECTOS

89%
Hombres

11%
Mujeres

2020:
TOTAL DE
EMPLEADOS
INDIRECTOS



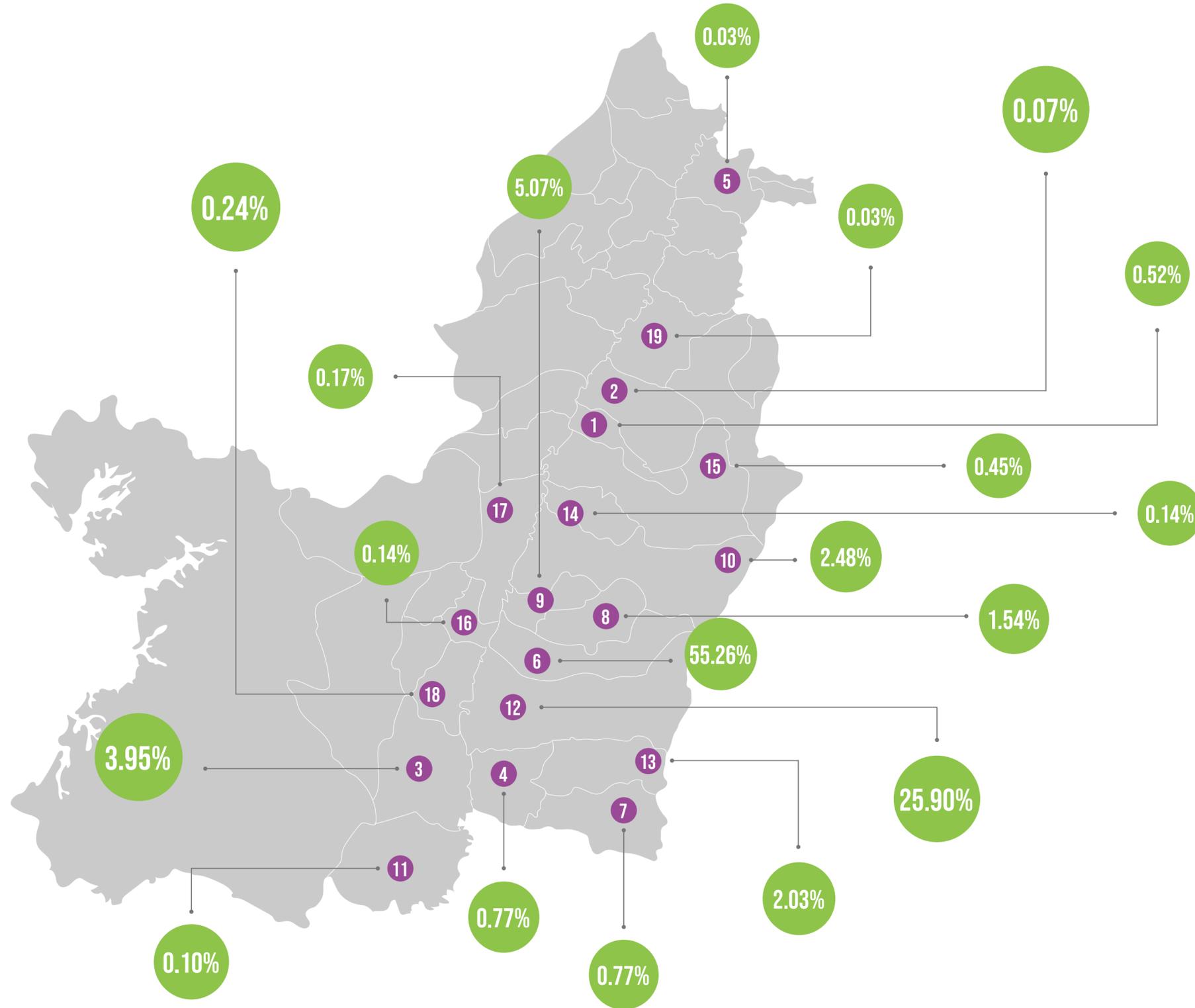
2021:
TOTAL DE
EMPLEADOS
INDIRECTOS



Creemos en el talento de la gente de nuestra región.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES / VALLE DEL CAUCA

- 1 Andalucía
- 2 Bugalagrande
- 3 Cali
- 4 Candelaria
- 5 Cartago
- 6 El Cerrito
- 7 Florida
- 8 Ginebra
- 9 Guacarí
- 10 Buga
- 11 Jamundí
- 12 Palmira
- 13 Pradera
- 14 San Pedro
- 15 Tuluá
- 16 Vijes
- 17 Yotoco
- 18 Yumbo
- 19 Zarzal



99.7%

de nuestros colaboradores provienen del Valle del Cauca y el **0.28%** de otros departamentos del país.



NUEVAS CONTRATACIONES

Durante los años reportados vinculamos a 541 colaboradores, de los cuales 122 son jóvenes entre 18 a 28 años, beneficiarios del programa Compromiso Rural.

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal



10% tasa de nuevas contrataciones.
6% tasa de rotación, 3% superior a 2020.



COMPROMISO RURAL

Es una alianza público-privada entre ingenios y cultivadores afiliados a Asocaña, a la Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar (Procaña), Azucari, Cenicaña, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), donde unimos esfuerzos para generar formación para el trabajo y empleo formal para jóvenes entre 18 a 28 años procedentes de 27 municipios de los departamentos del Valle del Cauca,

Cauca, Caldas y Risaralda. Esta iniciativa social surgió en el segundo semestre de 2021 y es el resultado de la escucha activa y el trabajo conjunto con las comunidades de nuestra área de influencia.

Con este programa los jóvenes beneficiarios reciben acompañamiento psicosocial y fortalecimiento de capacidades y liderazgo por parte del ICBF en el marco del programa Generaciones Sacúdete, y formación técnica para el trabajo agroindustrial por parte Cenicaña y el SENA.



Meta de compromiso rural:

Generar

1,500

Empleos rurales.

Meta de providencia:

Generar

217

Empleos rurales.

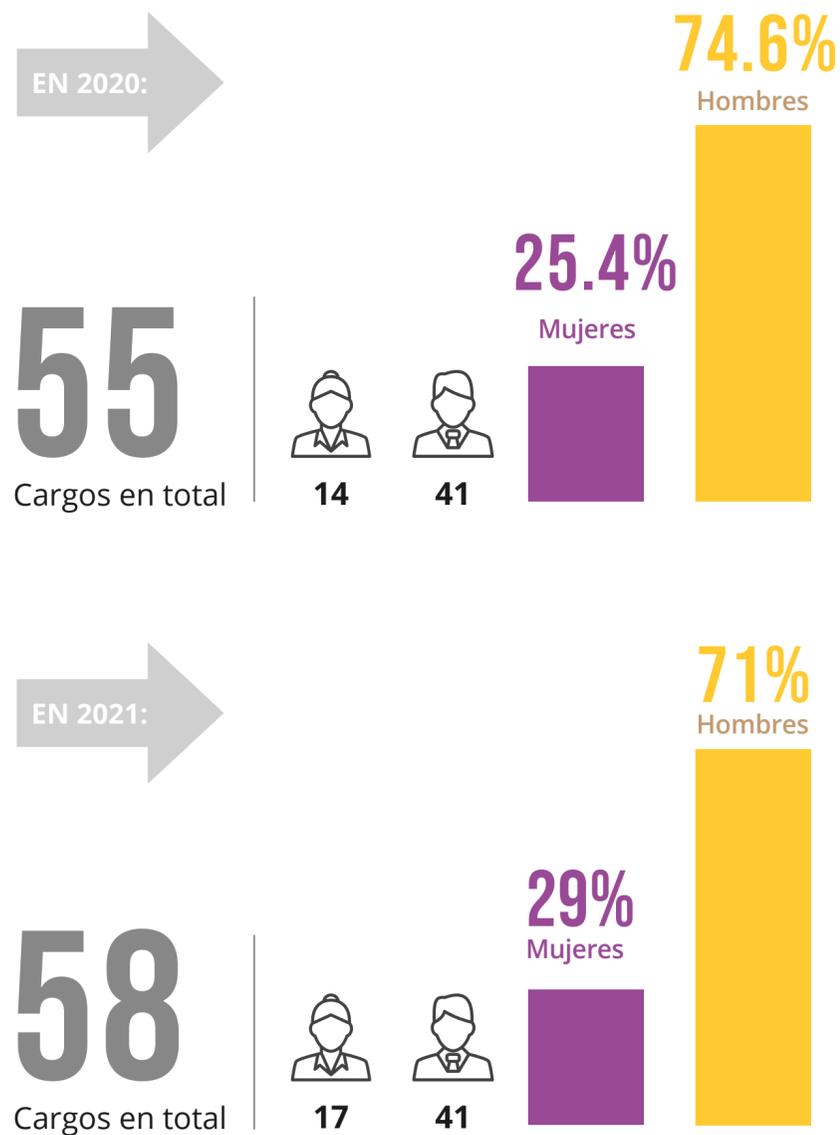
Cumplimiento de la Meta:

122

Jóvenes vinculados, equivalente al 56% y seguimos sumando.

CARGOS DIRECTIVOS

Número total de cargos directivos en la empresa



El 29% de los cargos directivos es ocupado por mujeres, 3 cargos más respecto a 2020.

BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES	2020	2021
Auxilio Fondo Mutuo	59,648,308	64,331,142
Auxilio anteojos	28,900,255	32,779,319
Becas y gastos de estudio	984,987,570	1,226,587,083
Prestaciones extralegales	6,980,343,913	7,737,284,968
Auxilio enfermedad	282,265,424	664,461,285
Bonificaciones	2,194,053,534	2,409,488,952
Auxilio alimentación	294,983,988	334,331,223
Gastos deportivos y recreación	75,157,110	166,776,095
Auxilio defunción y nacimiento	55,606,853	109,911,547
Pólizas	231,949,816	260,700,905
Valor total de los beneficios extralegales a los colaboradores tiempo completo	11,187,896,769	13,006,652,520





TRÁMITES 24-7

Con el fin de disminuir los trámites que debían realizar nuestros colaboradores para acceder a certificados laborales, volantes de pago y certificados de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), desarrollamos la herramienta Trámites 24-7, la cual permite la gestión de estos documentos de forma automática, segura, confidencial y desde cualquier lugar.



PLAN BIEN

En 2020, pensando en el bienestar de nuestros colaboradores, se creó Plan Bien, un plan de beneficios con comercios aliados para acceder a descuentos en tres categorías:

01 |

VIVIR BIEN: Es armonía, equilibrio y diversión para aprovechar con familia y amigos en restaurantes, supermercados y papelerías.

02 |

SENTIRTE BIEN: Es cuidar cuerpo y mente a través de servicios de salud y deporte.

03 |

VERTE BIEN: Es ser lo que quieres ser aprovechando servicios de belleza, ropa y calzado.

RENOVACIÓN DEL CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO (CAF)

Preocupados por la salud y bienestar de nuestros colaboradores, remodelamos nuestro CAF y ahora cuenta con vestier para mujeres y hombres, zonas de entrenamiento cardiovascular, funcional y de musculación, así como equipos nuevos y modernos.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Actualmente contamos con 2,861 colaboradores, de los cuales 2,506 se encuentran cubiertos por Convención Colectiva, lo que corresponde al 87.75%.

En 2020 tuvimos negociación colectiva con la organización sindical, diálogo que transcurrió en un ambiente de respeto y transparencia entre las partes. Lo que nos dejó como resultado una nueva convención con vigencia de cuatro años.





SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

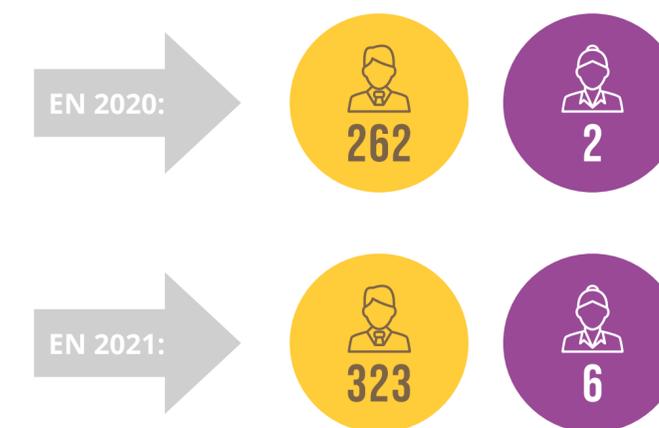
En Providencia estamos comprometidos con la revisión e implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo para la protección de todos los colaboradores, independiente de su vinculación, incluyendo contratistas, subcontratistas y visitantes; de este modo se cumple con los siguientes objetivos:

- Identificar los peligros agrícolas, fabriles y de transporte, valorarlos y establecer sus controles.
- Dar cumplimiento a los requisitos legales y en especial al Decreto 417 de 17 de marzo de 2020, en el cual se declara estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional y de otros suscritos.
- Desarrollar actividades de promoción de la salud y de estilos de vida y trabajo saludable.
- Prevenir el acoso laboral y propiciar ambientes de convivencia laboral.
- Prevenir las lesiones y enfermedades y posibles contagios por COVID-19.

- Proteger la seguridad y salud de todos los trabajadores mediante la mejora continua en la gestión y desempeño de la seguridad y salud en el trabajo.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Número total de accidentes de trabajo (casos)



En Providencia estamos comprometidos con la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

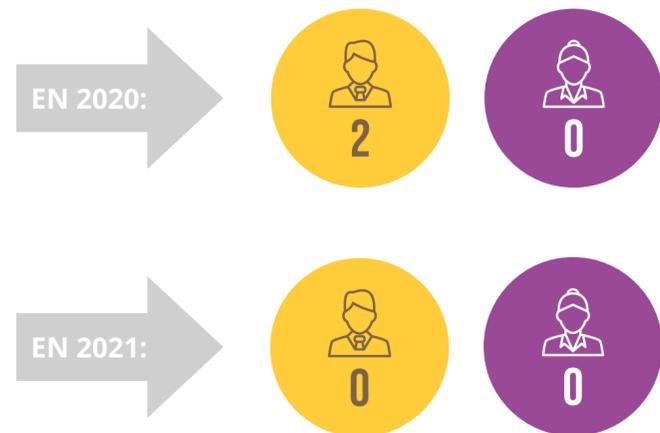




En 2021 tuvimos 0 casos de enfermedades laborales.

ENFERMEDADES LABORALES

Número total de casos de enfermedades laborales (reportados en este año)



La gestión de seguridad y salud en el trabajo es acompañada por distintos comités en los cuales es vital la participación de nuestros colaboradores:

1. Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (Copasst)
2. Comité de convivencia
3. Comité estratégico de seguridad vial
4. Comité de emergencia
5. Comité de casos médicos

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Estamos seguros de que la formación y la capacitación de nuestros colaboradores en los distintos niveles son clave para su desarrollo personal, profesional y laboral. Principio que extendemos a sus hijos por medio de 130 becas universitarias anuales.



Contamos con:

130 BECAS UNIVERSITARIAS

para los hijos de nuestros colaboradores

Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

EN 2020:
Número de personas



50

EN 2021:
Número de personas



20

	2020		2021	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO	36,012	2,510	33,056	1,881
Número total de horas a Personal Administrativo	3,111		2,640	
Número total de horas a Personal Operativo	35,215		32,147	

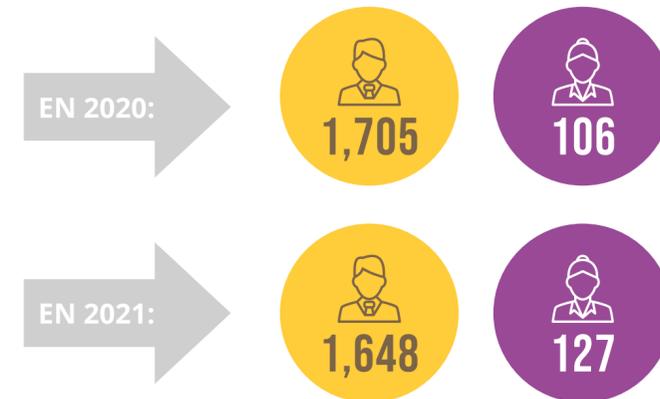


GENERA 2022

Siendo conscientes y responsables con el desarrollo de nuestro talento humano, en 2019 pusimos en marcha el modelo de desempeño **Genera 2022**, con el propósito de evaluar el desempeño de nuestros colaboradores, evidenciando la contribución individual y potenciando los resultados para alinearlos a la estrategia del negocio.

En 2021 logramos implementar la segunda fase de **Genera 2022**, obteniendo el primer informe de resultados de desempeño de todo el equipo directivo y táctico, en consecuencia, generamos espacios de concertación de metas, objetivos e indicadores.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional



Articulado al modelo de desempeño, contamos con la **Escuela Genera**, una estrategia que comprende un plan de formación coherente con lo que esperamos de cada líder y colaborador, aportando así al crecimiento personal y estos a su vez al fortalecimiento e impacto de los equipos de trabajo.

En 2021 brindamos talleres de formación en competencias como: Liderazgo, empoderamiento, toma de decisiones y pensamiento estratégico, logramos la participación del 96% de los colaboradores invitados. Estas acciones nos permiten afirmar que nos esforzamos por tener mejores líderes.

RETOS EN FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Buscando conectar los procesos de formación con las nuevas tecnologías que emergen en el mundo empresarial, nos hemos propuesto para 2022 implementar una plataforma de capacitación virtual llamada UBITS. Esta herramienta de *e-learning* permitirá que nuestros colaboradores administrativos



tengan más de 630 cursos. En línea con el desarrollo del talento, UBITS ofrecerá un plan de formación a la medida, teniendo en cuenta los resultados de competencias del modelo de desempeño Genera 2022.

Esperamos tener un nuevo modelo de enseñanza que permita gestionar la autoformación y romper los esquemas de pedagogía clásica, permitiendo con esta herramienta cerrar las brechas de nuestros colaboradores y continuar con nuestro compromiso de desarrollo del talento humano integral y más competente.

MEDICIÓN DE COMPETENCIAS



148
Colaboradores

54 Gerentes y directores
94 Coordinadores y asistentes





COMUNIDADES LOCALES

EDUCACIÓN DE CALIDAD,
NUESTRA PRIORIDAD

PROVIDENCIA CENTRO DE FORMACIÓN INTEGRAL

Es nuestra mayor obra de inversión e impacto social, con la cual hemos brindado por más de 60 años formación integral y de altísima calidad a generaciones de hijos de colaboradores y comunidad en general. Nos hemos caracterizado por crear condiciones propicias para hacer de nuestros estudiantes ciudadanos responsables, con altos valores éticos y comprometidos con el cambio.

ENTRE 2020 Y 2021 TRANSFORMAMOS 5,799 VIDAS A TRAVÉS DE:

Centro de Desarrollo Infantil Providencia:

El cual brinda a niños entre los 2 y 5 años atención integral en salud, nutrición, educación inicial, recreación, cultura y apoyo psicosocial en ambientes educativos y protectores. Esta iniciativa hace parte de la estrategia para la atención integral a la primera infancia De Cero a Siempre del gobierno nacional y es una alianza público-privada con el ICBF.

Este servicio es gratuito y está orientado a los niños más vulnerables. En el periodo de emergencia sanitaria por la COVID-19, se entregaron 97 canastas alimenticias mensuales para un total de 12 entregas en el año.

Educación básica y media de calidad: Con énfasis en bilingüismo y programación, lo que nos ha llevado a tener excelentes resultados en las pruebas Saber 11, gracias a nuestro modelo pedagógico de Aprendizaje Activo y Significativo, dado que en este convergen aspectos cognitivos y afectivos del ser humano. Durante la pandemia nos adaptamos ágilmente a la virtualidad, dotando 35 aulas inteligentes para proporcionar a nuestros estudiantes educación virtual de alta calidad, consiguiendo que el 95% asistiera a clases de manera virtual.



Hemos brindado por más de 60 años formación integral y de altísima calidad a generaciones de hijos de colaboradores y comunidad en general.



Extensión Académica: Área especializada en ofrecer formación para el trabajo y desarrollo humano, hecha a la medida de las empresas, bajo los principios de calidad y servicio. Contamos con modalidad práctica y con fundamentos teóricos, lo que mejora la competencia laboral. Asesorías encaminadas a elevar los índices de operatividad, eficiencia y seguridad, además de alianzas estratégicas con instituciones, universidades y agremiaciones.

Educación tecnológica UAOTEC: Ofrecemos carreras tecnológicas en alianza con la Universidad Autónoma de Occidente, programas que articulan las potencialidades propias, las necesidades de la Región y las tendencias internacionales.

GENERAMOS MÁS DE 370 EMPLEOS DIGNOS QUE HACEN SOSTENIBLE NUESTRA EDUCACIÓN

En Providencia Centro de Formación Integral, hace más de 20 años contamos con una división de confecciones en la cual se producen uniformes de trabajo o dotaciones institucionales, en esta labor empleamos a más de 350 mujeres cabeza de hogar provenientes



de las comunidades más cercanas, contribuyendo así a su bienestar y al de sus familias.

También contamos con la unidad de servicio súper sacos (Big Bag), que permite a la industria azucarera, harinera y alimenticia, reducir costos de logística a través de la reutilización de los mismos sacos, mediante la revisión detallada y lavado del empaque, cambio de válvulas



y reparación de superficies, encordonado para válvulas, proceso de *liner*, aplicación de bolsillo informativo, embalaje con cinta para proteger el empaque y servicio de transporte. Así contribuimos al medio ambiente y al bienestar de 20 familias más de la comunidad local.

Todos los recursos económicos obtenidos son reinvertidos en la educación de nuestros niños, jóvenes y adultos.



TRABAJAMOS CON DULZURA POR EL BIENESTAR DE NUESTRAS COMUNIDADES

En lo corrido de los años del reporte, fortalecimos nuestros programas de inversión social.

PROVIDENCIA EDUCA

Con la intención de incidir en el desarrollo social y económico de nuestra Región, hemos consolidado el programa Providencia Educa, que facilita el acceso y permanencia en la educación superior de los jóvenes más destacados académicamente y de escasos recursos de El Cerrito, zona rural de Guacarí y el corregimiento de Amaime (Palmira).

En este periodo becamos a seis jóvenes, quienes recibieron financiación del 100% de su matrícula, un computador portátil, apoyo económico para vestuario y acompañamiento para identificar alertas tempranas de deserción y garantizar la permanencia en sus procesos formativos.

Adicionalmente, nuestros becados estudiantes en la Universidad Icesi, reciben almuerzo durante toda la carrera y auxilio económico semestral por valor de un SMMLV. Gestión fruto de nuestras alianzas estratégicas.



Propiciamos condiciones de equidad y oportunidad para la juventud.

8 BECADOS DESDE:
2019

- 1. Jorge Iván Yaguapaz:**
Química con énfasis en Bioquímica
Universidad Icesi
- 2. Luisa María Cabrera:**
Ingeniería Biomédica
Universidad Autónoma de Occidente
- 3. Breiner Andrés Giraldo:**
Economía y Negocios Internacionales
Universidad Icesi
- 4. Juan David Ruiz:**
Economía y Negocios Internacionales
Universidad Icesi
- 5. Brandon Steven Sosa:**
Contaduría Pública y Negocios Internacionales
Universidad Icesi
- 6. Daniel Vásquez**
Ingeniería de Sistemas
Universidad Javeriana





PROVIDENCIA CONECTA

Conscientes de la brecha digital existente en nuestro País, buscamos facilitar la conectividad de nuestras comunidades por medio del acceso gratuito al servicio de internet y del fomento de competencias y habilidades para el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

En tal sentido, desde 2019 está activa la sala **Providencia Conecta**, ubicada en el corregimiento de Guabas (Guacarí), dotada con 20 computadores e impresora; atiende en promedio a más de 500 usuarios/año, facilitando el acceso al conocimiento y la cultura desde la virtualidad y ampliando la

oferta de cursos técnicos y de educación continua en el corregimiento. Esta infraestructura fue primordial para que niños y jóvenes se conectaran a la educación virtual durante la pandemia.

Preocupados por la inasistencia a clases virtuales de cientos de estudiantes de los corregimientos de El Placer (El Cerrito) y Amaime (Palmira), por la falta de conectividad en medio de la pandemia, extendimos nuestro programa **Providencia Conecta** a cada una de las viviendas de 437 niños y jóvenes, lo que contribuyó a la disminución de la brecha digital, a la permanencia estudiantil y a la educación virtual de calidad.

ESCUELAS DE FÚTBOL PROVIDENCIA

Seguros de que el deporte es un componente esencial para el desarrollo integral de los seres humanos y en especial de niños y jóvenes, las Escuelas de Fútbol Providencia fomentan espacios deportivos y formativos que contribuyen a la generación de hábitos para el uso adecuado del tiempo libre, fortalece habilidades físicas y de socialización en los diversos entornos: individuales, familiares y sociales.



En 2021 creamos dos escuelas nuevas, beneficiando a 200 niños y jóvenes.

Cuatro escuelas de fútbol hacen parte de este programa:

1. Cincuentenario / El Cerrito
2. Santa Elena / El Cerrito
3. El Placer / El Cerrito
4. Amaime / Palmira

Impactamos en total a:

400
niños y jóvenes.





TRANSFORMAMOS ESPACIOS DE APRENDIZAJE CON DULZURA

En la búsqueda por promover espacios para el aprendizaje y la educación de calidad, entregamos dos bibliotecas en las instituciones educativas; Santa Elena ubicada en el corregimiento de Santa Elena (El Cerrito) y Jorge Isaacs de El Cerrito. Beneficiando así a 3,200 niños y jóvenes.

Esta transformación implicó la reestructuración del espacio físico, dotación de material bibliográfico, didáctico, de equipos tecnológicos, además de la incorporación de mobiliario moderno, cómodo y ajustado a las necesidades de la comunidad educativa.

En esta iniciativa tuvimos como aliado a la Fundación Bibliotec.



ALIADOS POR LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA REGIÓN

Hemos venido consolidando alianzas estratégicas con diversos actores y sectores para potenciar el impacto en el bienestar de nuestras comunidades locales, lo que nos ha permitido optimizar esfuerzos y recursos.

JORNADAS DE PREVENCIÓN VISUAL Y AUDITIVA

Alianza con la Fundación Casa de Colombia y la Fundación Único

Realizamos 443 atenciones a niños en condición de vulnerabilidad entre los 4 y los 17 años, brindando consulta especializada en optometría y fonoaudiología, remitiendo a atenciones especializadas casos de alta complejidad y entregando gratis gafas y medicamentos oftálmicos a los niños que así lo requirieron.



ATENCIÓN / MUNICIPIO - CORREGIMIENTO	AMAIME (PALMIRA)	TENERIFE (EL CERRITO)	EL CERRITO (CABECERA)	EL PLACER (EL CERRITO)
Valoraciones de optometría	29	36	43	43
Tamizajes auditivos	29	36	42	41
Niños con formulación de gafas	26	30	37	39
Niños para manejo con medicamento (glicerina)	2	2	3	5
Atenciones médicas totales	86	104	125	128
Total, remisiones a pediatría, ortópica, otorrinolaringología y audiometría tonal	0	0	18	17



LA CAÑA NOS UNE

En alianza con la Fuerza Aérea Colombiana (FAC), las cajas de compensación familiar, los ingenios afiliados a Asocaña, cultivadores de caña, universidades, ICBF, SENA, Fundación Valle del Lili, Entidades Promotoras de Salud (EPS) y alcaldías, realizamos jornadas de atención especializada en salud para las comunidades más necesitadas de nuestra área de influencia.

Jornadas realizadas

Servicios prestados:



Pediatría



Medicina interna



Ginecología



Medicina del dolor



Psicología



Gerontología



6,000 servicios prestados a más de 1,500 personas de los municipios de Santander de Quilichao, Bugalagrande, La Virginia y Palmira.



SEMBRANDO OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE ASOCAÑA

Alineados con la estrategia de sostenibilidad del sector agroindustrial de la caña, que tiene como objetivo aportar social y ambientalmente a las comunidades de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Risaralda con mejoramiento y mantenimiento de vías rurales y su programa bandera Compromiso Rural, que además de generar formación para el trabajo y empleo formal, busca reactivar y fortalecer la economía local de nuestros municipios de influencia; desde Providencia apoyamos y participamos de diferentes acciones:

Mercados campesinos

Promovimos y acompañamos la participación de pequeños y medianos productores agrícolas y emprendedores en cuatro jornadas desarrolladas en Puerto Tejada, Miranda, Candelaria y Palmira, las cuales tuvieron en total ventas aproximadas de COP 30,000,000 millones.



Agricultura por contrato

Acompañamos la participación de cuatro asociaciones productivas procedentes de zonas rurales de El Cerrito, Guacarí y Palmira en la jornada de Agricultura por Contrato, una estrategia del Ministerio de Agricultura para la comercialización agropecuaria que compromete a todas las entidades nacionales, territoriales, industria y gremios agropecuarios con la venta segura de los productos del agro.

Asociaciones productivas de nuestra área de influencia:

1. Mi Campo Emprende
2. Asoproagua
3. Agrobolos
4. Asoguaqueños

Principales productos ofrecidos:

1. Aguacate
2. Tomate
3. Plátano
4. Productos lácteos

En las dos jornadas que contaron con la participación de Asocaña, se generaron negocios potenciales por más de COP 10,000 millones y se cerraron negocios por más de COP 500 millones.



ACTUALIZACIÓN DE NUESTRA LÍNEA DE BASE

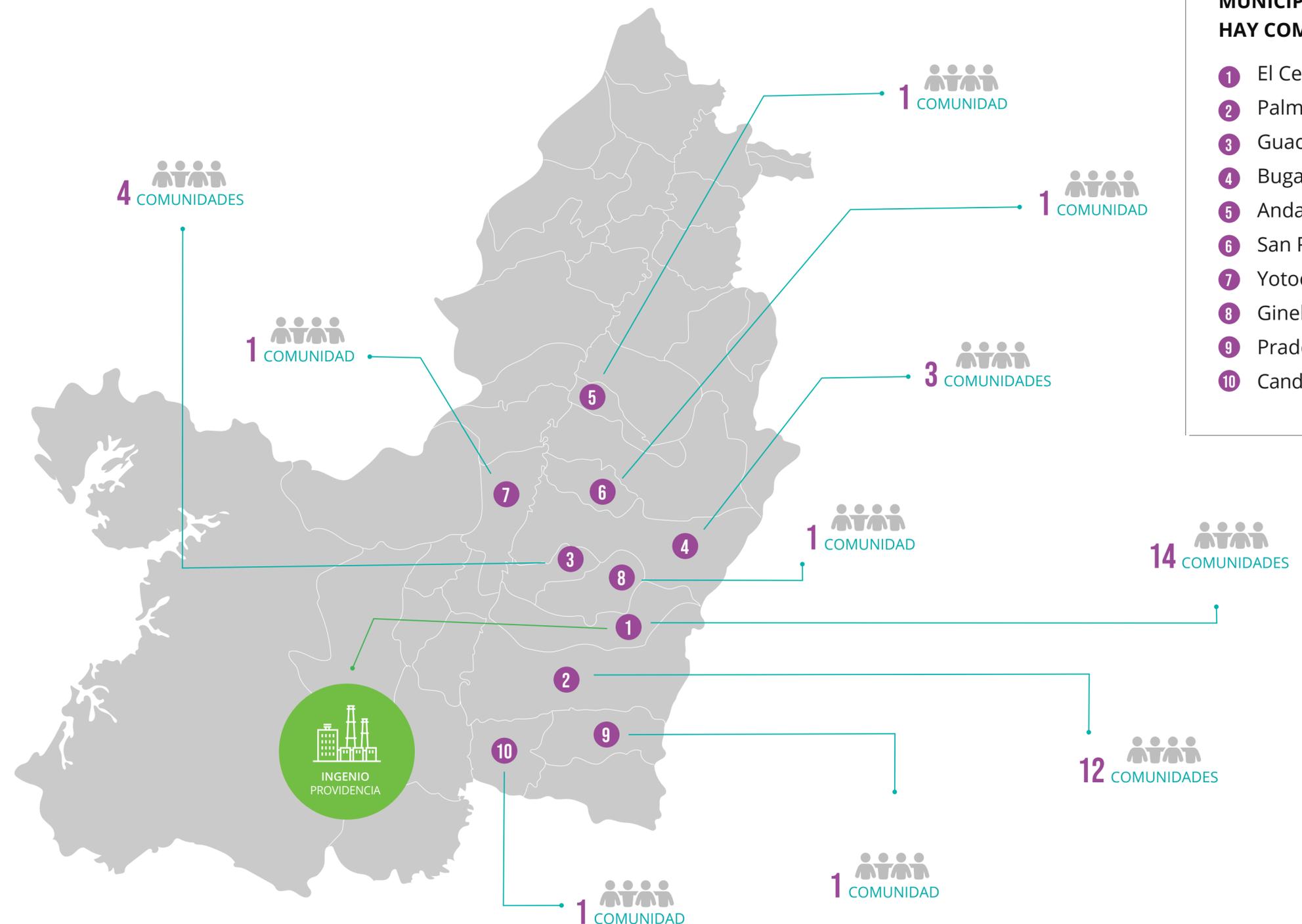
Con el doble propósito de contar con un análisis actualizado de las condiciones sociales y económicas de las comunidades de nuestra área de influencia y de revisar la pertinencia de nuestros programas de inversión social, en 2021 actualizamos nuestro estudio de línea de base llevado a cabo en 2017.

Los hallazgos dan cuenta de la ubicación geográfica, recursos naturales, economía, equipamiento institucional, necesidades, debilidades, oportunidades y sinergias.

En el estudio participaron **273 líderes comunitarios** de **39 comunidades**.

Principales necesidades identificadas:

1. Ausencia de inversión pública en programas sociales y mantenimiento de infraestructura existente
2. Falta de conectividad
3. Desempleo



FORTALECIENDO RELACIONES COMUNITARIAS

En 2021 nos vimos obligados a suspender nuestra operación a causa de los bloqueos que se presentaron en el suroccidente del País, los cuales finalizaron mediante acuerdos establecidos en mesas de concertación entre entes territoriales y manifestantes.

A partir de esta compleja situación, en Providencia implementamos un plan de relacionamiento y escucha activo para conocer las necesidades e intereses de los manifestantes de nuestra área inmediata de influencia. En el marco de la ética y transparencia que nos caracteriza, identificamos jóvenes interesados en trabajar por el bienestar de su comunidad por medio del empleo, la educación, el deporte y la recreación.



En tal sentido acompañamos espacios de reactivación económica, deportivos y culturales. Además, a través de Compromiso Rural, vinculamos a jóvenes al Ingenio y a la unidad de confecciones de Providencia Centro de Formación Integral.

Este relacionamiento también nos permitió mostrar el arduo trabajo que hacemos en

sostenibilidad, desde las dimensiones económica, social y ambiental, que era desconocido por estos jóvenes; dicha interacción ha generado que nos reconozcan como una Empresa que aporta al desarrollo del territorio y de esta manera ir construyendo una relación de confianza que antes no teníamos.

CONSTRUYENDO TEJIDO SOCIAL:

- 01** | Adecuación del parque recreacional del corregimiento de El Placer (El Cerrito)
- 02** | Semillero de capacitación en el manejo de máquinas planas: 45 personas certificadas
- 03** | 30 personas vinculadas a la unidad de confecciones del Centro de Formación Integral Providencia
- 04** | Primera feria de emprendimiento del corregimiento de El Placer (El Cerrito): 50 emprendimientos participantes





PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

 **SOMOS
BIODIVERSIDAD**

Energía	56
Agua y efluentes	57
Biodiversidad	59
Emisiones	62
Residuos	64

8



LO AMBIENTAL

GRI: 301-1, 301-2, 302-1, 302-4, 303-1, 303-2, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-3, 306-7, 306-8

Nuestro propósito en esta dimensión es el uso eficiente y cuidado del agua, aire y suelo en todos nuestros procesos productivos y aportar a la conservación de la biodiversidad y la vida por medio de Providencia Parque Ecológico.

Asuntos materiales

-  Energía
-  Agua y efluentes
-  Biodiversidad
-  Emisiones
-  Residuos

La gestión de estos asuntos la hacemos a través del Sistema de Gestión Ambiental, fundamentado en la reducción de impactos, disminución de riesgos ambientales, uso eficiente de los recursos naturales y fortalecimiento de la gestión ambiental. Además de una política ambiental en la cual nos comprometemos a proteger el medio ambiente, con base en la prevención de la contaminación y el uso eficiente de los recursos, cumplir con los requisitos legales, convenios regionales, gremiales y voluntarios que se deriven, y la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión, contribuyendo así a mejorar el desempeño ambiental de la Empresa.



ENERGÍA

Contamos con una planta de cogeneración de energía con capacidad de producir 40Mwh, a partir de la biomasa del bagazo de la caña, la que nos da disponibilidad energética para nuestros procesos y los excedentes podemos venderlos a la red pública.

Comprometidos con la producción de energía limpia y sostenible, hemos venido disminuyendo el consumo de carbón por hoja de caña picada.

EL
95%
de la energía total consumida
proviene de fuentes renovables.



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA
(kWh)



	2020	2021
Total Energía vendida	112,410,000,000	103,625,000,000
Total Energía comprada	2,223,000,000	3,687,000,000
Total Energía Autogenerada de fuentes NO renovables	6,945,000,000	9,068,000,000
Total Energía Autogenerada de fuentes renovables	225,041,000,000	232,966,000,000



AGUA Y EFLUENTES

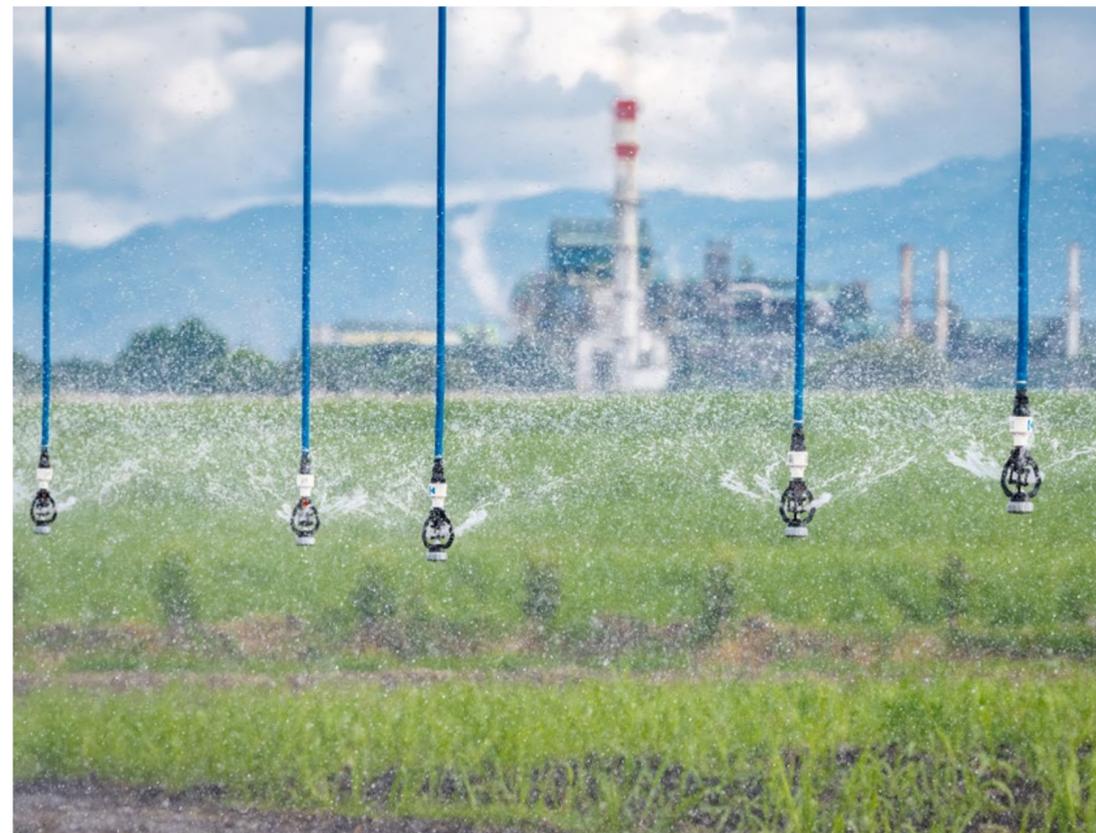
Conscientes de la importancia del agua para nuestro negocio y el planeta, estamos comprometidos en la búsqueda permanente de sistemas de riego innovadores y eficientes que nos permitan disminuir su consumo y garantizar su disponibilidad y calidad a futuro.

El agua utilizada en nuestros procesos es captada de fuentes superficiales y subterráneas, que cuentan con autorizaciones, seguimiento y monitoreo de la autoridad ambiental.

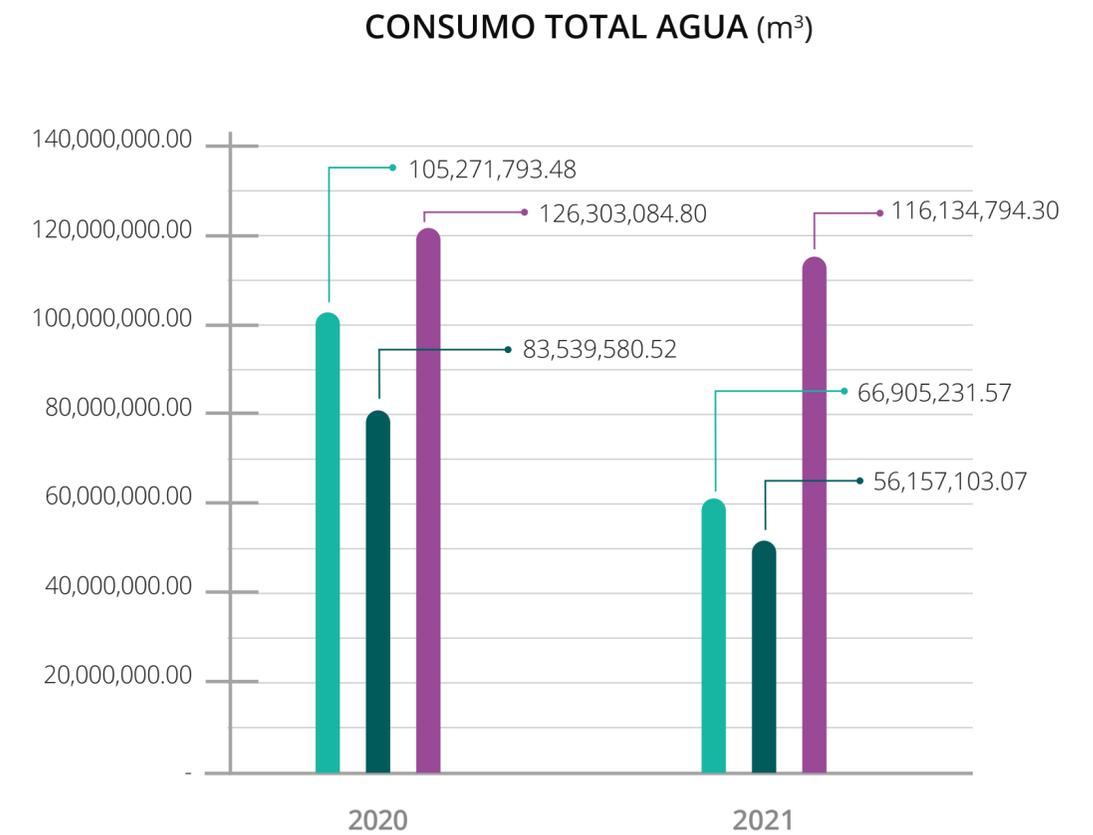
En el tiempo del reporte, adquirimos nuevos sistemas de riego mecanizados (pivote y lateral) y por goteo, con los cuales logramos una disminución del 40% en el consumo de agua en riego, respecto a los últimos 6 años.

Somos el Ingenio en Colombia con más sistemas de riego mecanizados:

08 + 03 = 11
Pivotes Laterales



En Providencia hemos reducido más del 40% del consumo de agua en Campo en los últimos seis años.



- Consumo total agua superficial
- Consumo total agua subterránea
- Consumo total agua reutilizada / recirculada

En 2021 el consumo total de agua fue de:

239,191 M³

24% menos que en 2020.

Fuentes:

- 28%** agua superficial
- 23%** agua subterránea
- 49%** Agua reutilizada / recirculada



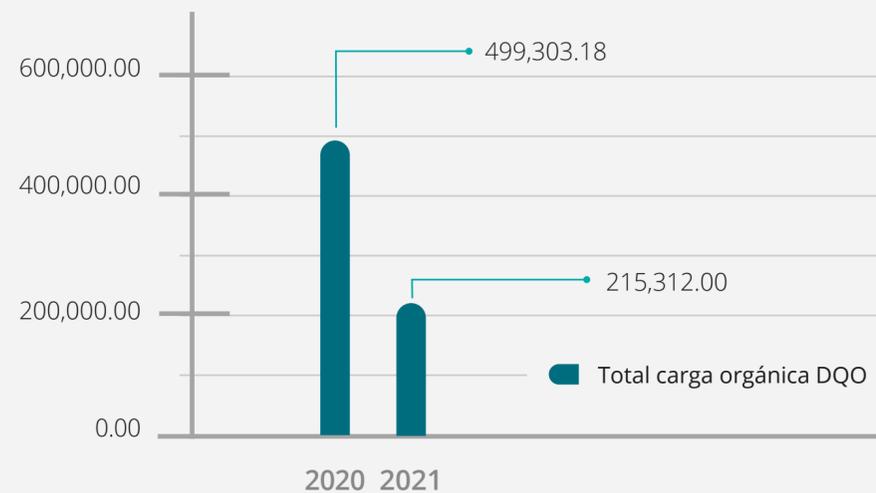


Los efluentes generados a partir de nuestra actividad son manejados acorde con la normatividad y los estándares ambientales. Los efluentes provenientes de los procesos de la fábrica de azúcar y la destilería son tratados en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales, realizando el vertimiento de manera responsable, de acuerdo con la normatividad ambiental.

Por su parte, los efluentes del proceso de cogeneración de energía se tratan en las lagunas de estabilización, proceso natural de autodepuración mediante la acción simbiótica de bacterias, algas y otros organismos superiores que estabilizan, transforman y degradan la materia orgánica para el correcto vertimiento a otros cuerpos receptores de aguas.

CARGA ORGÁNICA DQO

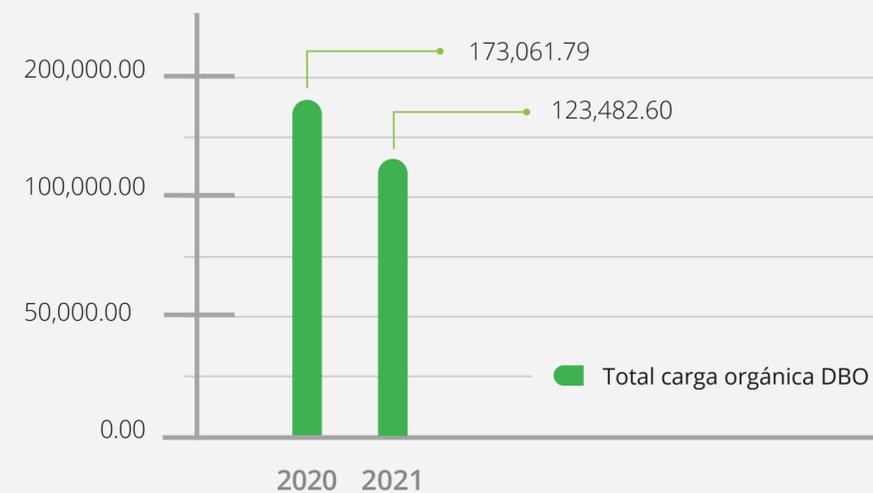
(Demanda Química de Oxígeno) (Kilogramos)



→ En 2021 disminuimos en **57%** la carga orgánica DQO

CARGA ORGÁNICA DBO

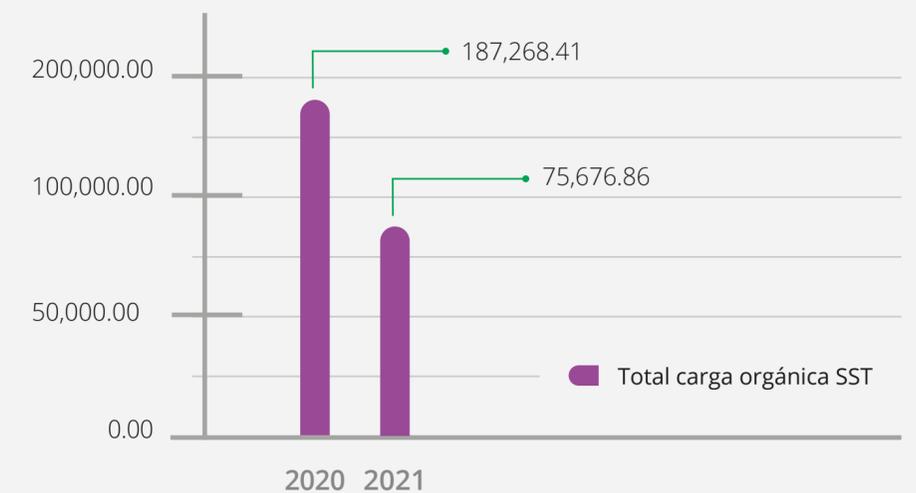
(Demanda Bioquímica de Oxígeno) (Kilogramos)



→ En 2021 disminuimos en **29%** la carga orgánica DBO

CARGA ORGÁNICA SST

(Sólidos Suspendidos Totales) (Kilogramos)



→ En 2021 disminuimos en **60%** la carga orgánica SST



BIODIVERSIDAD

Con el objetivo de aportar en la conservación y restauración de diversos ecosistemas y a su vez aumentar la presencia de especies, contamos con Providencia Parque Ecológico, un refugio de vida conformado por la Reserva Providencia, ubicada sobre la cuenca del Río Amaime, en el corregimiento de Toche (Palmira); y la hacienda Piedechinche, donde se ubica el Museo de la Caña, en el corregimiento de Santa Elena, (El Cerrito).

Providencia Parque Ecológico tiene una extensión de 514 hectáreas de majestuosa naturaleza, en las cuales se integran dos de los ecosistemas más representativos del Valle del Cauca, el Bosque Alto Andino sobre la cordillera central y el Bosque Seco Tropical. En nuestro parque protegemos 30 nacimientos de agua, más de 278 especies de aves pertenecientes a 99 géneros, 36 familias taxonómicas y cerca de 450 especies de flora. Estas aves representan el 28% de las existentes en el Valle del Cauca.



450
especies de flora



Entre 2020 y 2021 pasamos de registrar 194 a 278 especies de aves, que representan el 28% de las aves del Valle del Cauca.



**RESERVA
PROVIDENCIA**



30
nacimientos
de agua



ACCIONES POR LA VIDA

RESTAURACIÓN ECOLÓGICA

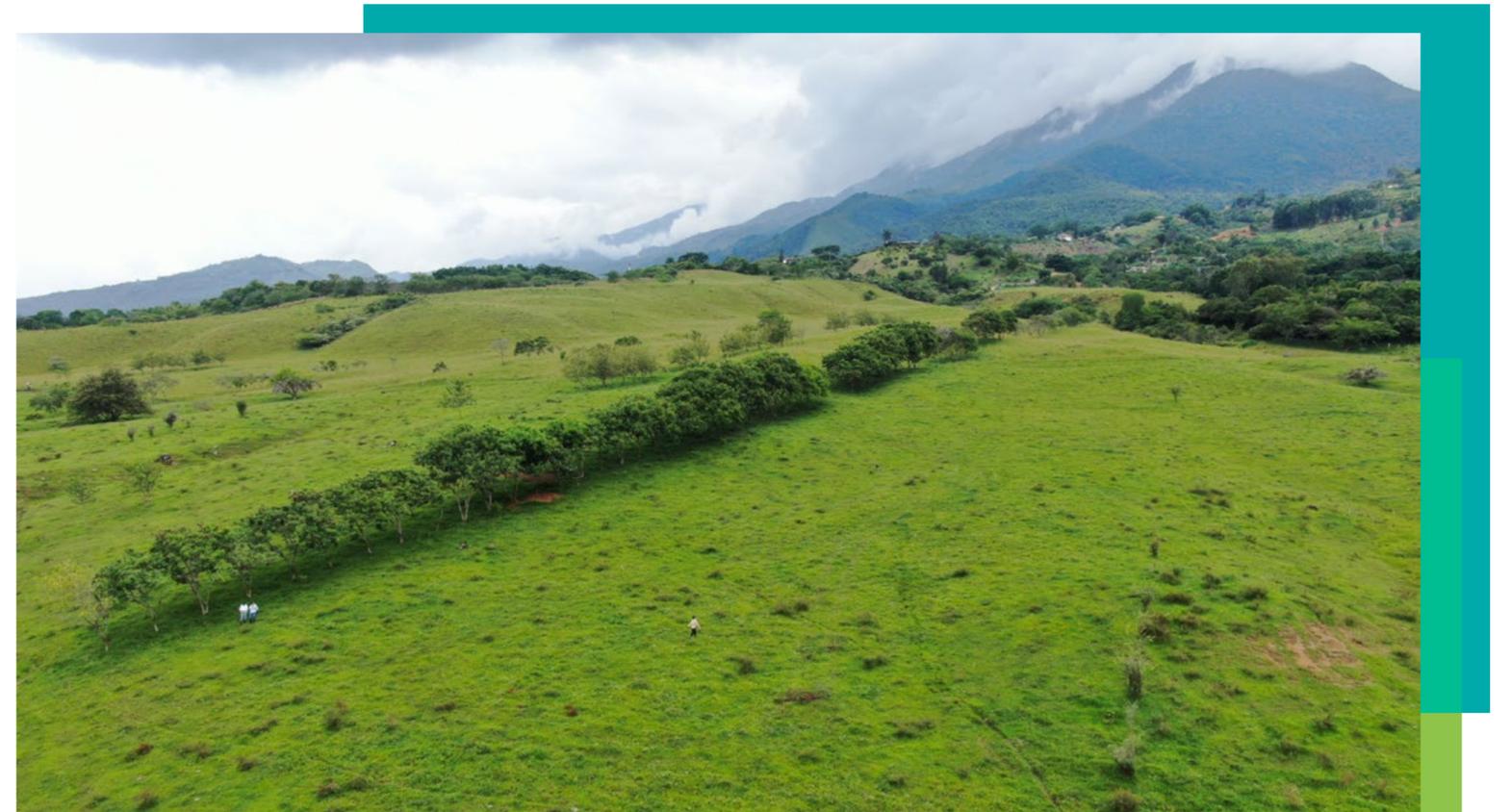
Buscamos contribuir a la recuperación de los ecosistemas de Bosque Alto Andino y Bosque Seco Tropical, en particular este último, por medio del rescate, reproducción y siembra de especies nativas que generen un ambiente propicio para atraer la flora y la fauna características de estos ecosistemas, recuperando biodiversidad y aumentando la oferta de servicios de naturaleza.

En la Reserva Providencia hemos sembrado más de 4,000 árboles pertenecientes al ecosistema de Bosque Alto Andino, ecosistemas potencialmente estratégicos como reservorios de carbono y su potencial de captura de Gases Efecto Invernadero (GEI), que regulan el clima y suministran agua, lo que contribuye de manera importante a la mitigación del cambio climático y a la conservación de fuentes hídricas.

En la hacienda Piedechinche entregamos 100 hectáreas para la restauración de Bosque Seco Tropical, en donde nos fijamos la meta de sembrar 500,000 árboles de especies nativas en los próximos cinco años. En 2021 culminamos la primera etapa de siembra, con 70,000 árboles sembrados en las primeras 15 hectáreas.

El Bosque Seco Tropical es uno de los ecosistemas más amenazados y desconocidos en Colombia, en el valle geográfico del Río Cauca solo quedan remanentes equivalentes al 0.8%.

Estamos contribuyendo a la recuperación del Bosque Seco Tropical y su biodiversidad.





CORREDOR DE CONECTIVIDAD BIOLÓGICA

Con la intención de articular la Reserva Providencia con el Parque Regional Natural del Nima para generar un corredor biológico o de conservación, y con el Parque Nacional Natural Las Hermosas para reducir la fragmentación de ecosistemas, asegurando así la vida de diversidad de especies, iniciamos una alianza con la Asociación de Usuarios de los Ríos Amaime y Nima - Asoamaime, la National Audubon Society y la Fundación Fondo

Agua por la Vida y la Sostenibilidad, cuyo fin es sensibilizar a los propietarios de predios necesarios para el establecimiento del corredor, por medio de financiación, implementación, monitoreo y evaluación.

En este ejercicio se ha avanzado en la socialización, sensibilización y vinculación de tres propietarios que destinarán áreas de sus predios para conservación del corredor biológico.



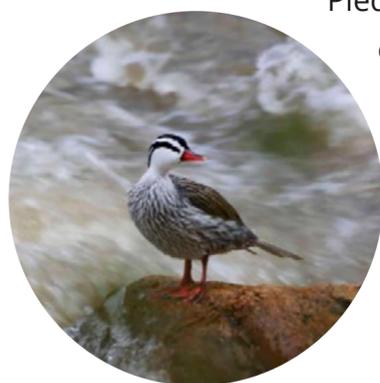
Se ha avanzado en la socialización, sensibilización y vinculación de tres propietarios que destinarán áreas de sus predios para conservación del corredor biológico.



ECOTURISMO AVISTAMIENTO DE AVES

Gracias al monitoreo y seguimiento de aves que hemos venido desarrollando en la hacienda Piedechinche, hemos identificado una presencia importante de 126 especies, que representan el 12.7% de las aves del Valle del Cauca y 18 especies migratorias, que representan el 7% de las aves migratorias que recibimos en Colombia.

Gracias al proyecto de restauración de Bosque Seco Tropical, ecosistema presente en Piedechinche, confiamos



en que seguirá aumentando la presencia de aves y otras especies en nuestro Providencia Parque Ecológico.

Estas magníficas características nos han llevado a proyectarnos como un lugar para el avistamiento de aves, al que esperamos acudan expertos observadores, investigadores y sobre todo, personas a las que podamos replicar la importancia de restaurar y conservar la biodiversidad.

En este proyecto también contamos con destacados aliados: La National Audubon Society, la Asociación Calidris y la Institución Educativa Santa Elena del corregimiento de Santa Elena, (El Cerrito), con quienes hemos construido una ruta de trabajo que incluye la incorporación de la temática de las aves, su conservación y aviturismo al currículo educativo de esta última institución.

De esta manera el corregimiento de Santa Elena contará con bachilleres técnicos en aviturismo, con énfasis en inglés, quienes podrán desarrollar sus pasantías en Providencia Parque Ecológico e indudablemente estarán formados, conscientes y empoderados de la riqueza natural que tenemos en esta zona del Valle del Cauca.



EMISIONES

Conscientes de los impactos de los GEI a la atmósfera y sus efectos en el clima y los ecosistemas, en Providencia estamos comprometidos con la disminución de nuestras emisiones a través de inversiones tecnológicas y mejora continua en nuestras prácticas productivas, en consecuencia, obtenemos productos más sostenibles con alto valor agregado y aportamos acciones contra el cambio climático.



TOTAL EMISIONES DE CO ₂ (Kg)	2020	2021
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	190,789,117.40	174,650,278.60
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	1,667,770.50	1,637,912.60
Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	44,458,529.70	38,726,944.50

↓ 8%

↓ 2%

↓ 13%

IMPUESTO AL CARBONO	2020	2021
Total impuesto al carbono (millones de pesos colombianos)	409,952,040.00	495,542,208.00





En este periodo, desarrollamos diversas inversiones e iniciativas productivas que aportan positivamente a disminuir el cambio climático:

Labranza reducida (LBR): Labor en la que se usa menos maquinaria para la preparación de los suelos. En la labranza convencional se emplean entre seis a siete máquinas, en la preparación de labranza reducida se utilizan de tres a cuatro máquinas, lo que nos permite

menos tránsito de la maquinaria, menor perturbación de los suelos y menos generación de CO₂.

Agricultura de precisión para la aplicación de fertilizantes de tasa variada: Aplicación de fertilizantes en dosis variadas de acuerdo con las necesidades o requerimientos del suelo y de la planta, se aplica mediante abonadoras con equipos de agricultura de precisión, programados acorde con mapas

de recomendación. Esta práctica nos permite optimizar el uso de fertilizantes, al generar un impacto positivo en la productividad y reducir los impactos ambientales en el suelo.

Migración de vagones convencionales a remolques con mayor capacidad de carga: Disminuye el número de viajes que los tractocamiones deben realizar para transportar la caña, generando mayor agilidad en la logística del proceso de cosecha y una disminución del consumo de combustible en el transporte y menos emisiones de CO₂.

Cambio de llanta agrícola a llanta camionera: Permite que nuestros trenes cañeros rueden más libremente por las vías nacionales, al tener una llanta con mejor rodadura en pavimento, teniendo un impacto positivo en la disminución de consumo de combustible y menor desecho de llantas, ya que la llanta camionera es más fácil de reencauchar.

Compra de tractocamiones con estándares Euro IV: Actualmente tenemos en circulación vehículos Euro IV, los cuales cumplen con la norma europea sobre emisiones contaminantes, los vehículos emplean un aditivo de Urea líquida inyectado en

el escape del motor, consiguiendo disminuir las emisiones de óxido de nitrógeno NO_x y convirtiendo estas partículas en nitrógeno N y vapor de agua H₂O.

Pruebas de tractocamiones Scania: Estamos realizando pruebas con un vehículo Euro VI con gas natural vehicular GNV como combustible, con lo que podríamos reducir aún más las emisiones de CO₂. Los resultados de las pruebas nos permitirán definir la aplicabilidad de esta tecnología a futuro.

Cambio de motores: Cambiamos nueve motores de eficiencia estándar, al final de su vida útil, por motores de alta eficiencia NEMA Premium o IE2; asimismo, cambiamos motores entre 20 y 150 caballos de fuerza. Lo que nos permite reducir en un 16% a 50% las emisiones de GEI por consumo de energía eléctrica.

Implementación de aceites sintéticos en reductores de molinos: Lo que permite conservar la maquinaria hasta cuatro veces más que los aceites minerales y reducir partes reemplazadas, costos asociados a mano de obra y disposición final, cambios de aceite, uso de filtros y ahorro de energía.



RESIDUOS

En el manejo de residuos sólidos contamos con un Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS), que orienta nuestras actividades procurando disminuir la generación de residuos en todos nuestros servicios y áreas administrativas, garantizando la adecuada disposición final.

TOTAL CANTIDAD RESIDUOS	PELIGROSOS	
	2020	2021
Cantidad residuos peligrosos (Kg) (Incineración)	22,554	23,989

TOTAL CANTIDAD RESIDUOS	NO PELIGROSOS	
	2020	2021
Cantidad residuos NO peligrosos (Kg) (Reciclaje)	1,657.88	1,431.78
Cantidad residuos NO peligrosos (Kg) (Compostaje)	84,591.000	68,281.000
Cantidad residuos NO peligrosos (Kg) (Vertedero)	120,711	129,066

Aportamos a la mitigación del cambio climático, con nuestro abono orgánico Provicom.

Más del 90% de los residuos de nuestros procesos fabriles son aprovechables y en nuestra planta de compostaje los transformamos en abono orgánico Provicom.

Comprometidos con el medio ambiente y con ofrecer a nuestros clientes dulzura sostenible, en 2021 mejoramos los empaques de papel para la exportación de azúcar orgánica, ya que anteriormente tenían *liner* interno de plástico, que no permitía la separación entre el plástico y el papel, impidiendo reciclar. Ahora, con la mejora se podrá separar por completo el plástico, gracias a un pegamento especial empleado en la producción, volviéndolo así un empaque totalmente reciclable.





Entre 2020 y 2021 recolectamos:

5.68

Toneladas de envases y empaques.

Evitaron la deforestación de:

5.67

Hectáreas de bosque natural.

GESTIÓN AMBIENTAL CON PROVEEDORES DE CAÑA

Con el liderazgo de la dirección de Proveduría de Caña, extendemos la dulzura sostenible a nuestros proveedores de caña, además de brindarles asistencia de alta calidad en temas contables y técnicos.

En 2021 acompañamos la certificación Bonsucro de 13 proveedores de caña.

En 2021 acompañamos la certificación Bonsucro de 13 proveedores que corresponden a 23 haciendas con 1,988 hectáreas, muestra de una gestión y prácticas sostenibles, aportando al cumplimiento de los ODS, promoviendo acciones de mejoramiento continuo en las haciendas y generando una cultura de sostenibilidad.

Continuamos con Reciclo de Vida, proyecto de recolección de envases, empaques y embalajes de herbicidas desechados en las haciendas de nuestros proveedores de caña, transformado el material recolectado en tutores plásticos, los cuales reemplazan los tutores convencionales de madera o guadua. Entre 2020 y 2021 recolectamos 5.68 toneladas de envases y empaques que evitaron la deforestación de 5.67 hectáreas de bosque natural. Este proyecto es resultado de una alianza estratégica con la Corporación Campo Limpio.





PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

 **SOMOS
BUEN GOBIERNO**

Gobernanza corporativa	67
Gestión de riesgos	68
Anticorrupción	68

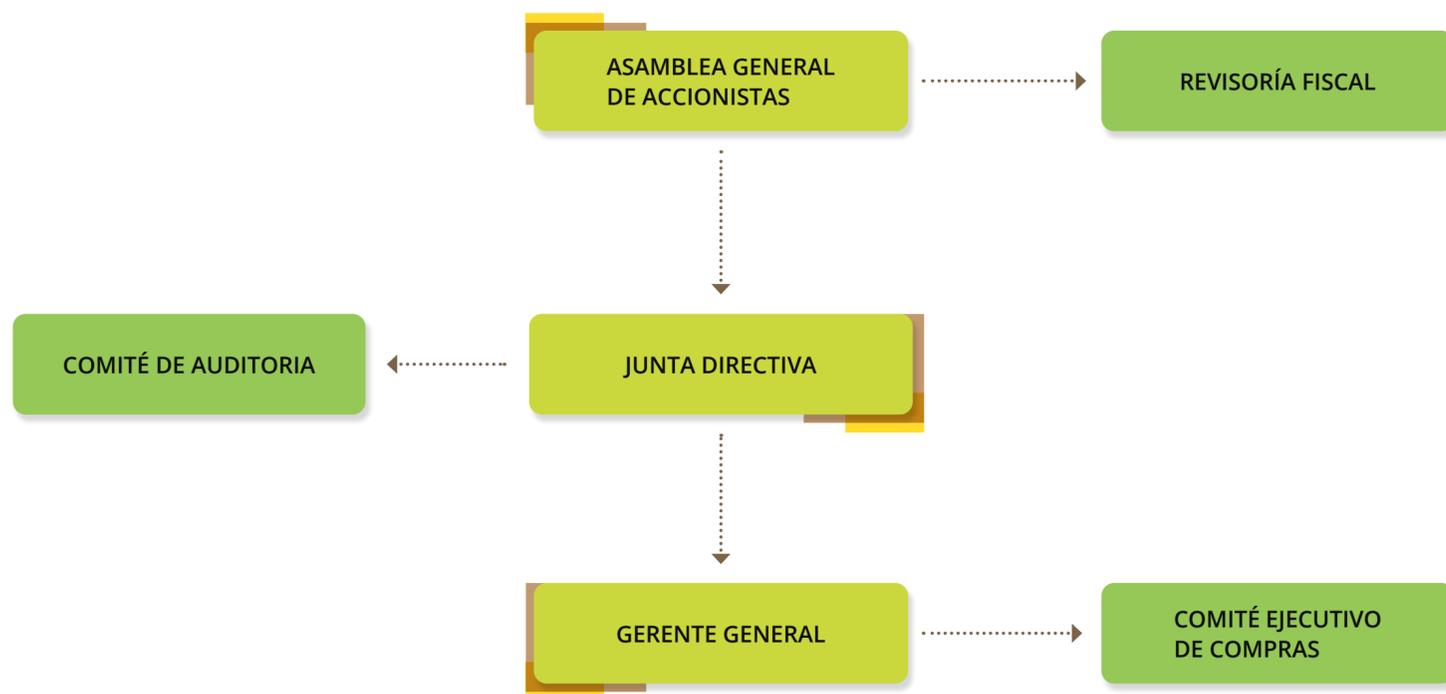
9

GOBERNANZA CORPORATIVA

GRI: 102-16, 102-18, 102-19, 102-22, 102-25, 102-29, 102-30

En Providencia actuamos de manera ética y transparente, coherentes con nuestra dulzura sostenible, valores corporativos y código de buen gobierno, generando confianza a nuestros grupos de interés sobre nuestro comportamiento, reputación, productos y servicios.

En 2020 la asamblea general de accionistas aprobó la actualización y reforma de los Estatutos Sociales, con el objetivo de acogernos a los más altos estándares de buen gobierno corporativo y responder a las nuevas necesidades de la sociedad.



VALORES CON DULZURA SOSTENIBLE



CONFIANZA:

Tranquilidad de saber que se puede contar con los demás y expresar las ideas u opiniones directa y abiertamente



INNOVACIÓN E INGENIO:

Capacidad para mejorar los procesos, participar en proyectos y presentar soluciones que hagan más competitiva la Organización



PASIÓN:

Trabajar con entrega y convicción disfrutando la labor asignada



COOPERACIÓN:

Disponibilidad para trabajar en equipo, generando sinergias



EFFECTIVIDAD:

Capacidad de lograr el efecto que estamos buscando dentro de los plazos establecidos



01

Asamblea general de accionistas:

Máximo órgano de gobierno, sus funciones y atribuciones se encuentran reglamentadas en nuestros Estatutos Sociales y en las normas legales que rigen la materia, está constituida por nuestros accionistas y delega la junta directiva.

02

Junta directiva:

Órgano de administración directa de la Sociedad, está conformada por cinco miembros principales con dos suplentes respectivos, son elegidos para un periodo de dos años y tiene periodicidad mensual.

03

Comité de auditoría:

Comité asesor de la junta directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de vigilancia y control. Su función principal es la evaluación de la gestión de riesgos de la Compañía.

Está conformado por dos miembros de la junta directiva y el revisor fiscal. Tiene un funcionamiento trimestral y se reúne de forma extraordinaria cuando es convocado por la junta directiva en pleno o por el gerente general. Sus funciones y responsabilidades están dadas por la junta directiva.

04

Gerente general:

Representante legal, tiene a cargo la gestión inmediata del negocio, es elegido por la junta directiva para periodo de dos años.

05

Comité ejecutivo:

Órgano asesor del gerente general, tiene la función de establecer los lineamientos de la planeación estratégica y hacen seguimiento a la ejecución de las actividades de cada una de las gerencias. Está conformado por todas las gerencias: General, Campo, Cosecha, Fábrica, Destilería y Alcoholes Especiales, Cadena de Suministro, Financiera, Comercial, Gestión Humana, Asuntos Legales y Cumplimiento, Auditoría, las direcciones de Contabilidad, Costos y Presupuestos, Proveduría de Caña y el asesor jurídico.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS

Comprometidos con la aplicación de los diferentes programas relacionados con la prevención del lavado de activos, financiación del terrorismo, anticorrupción y la protección de datos personales que reposan en nuestras bases de datos, contamos con el Grupo de Cumplimiento, que se encarga de mantener actualizada la matriz de riesgo, de socializar los programas de cumplimiento en los distintos medios de comunicación de la Compañía y de verificar de manera periódica la información de colaboradores, proveedores y clientes. Así protegemos nuestra reputación y credibilidad.

Programa de Autocontrol y Gestión Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sagrilaft):

Actualizamos nuestro Sagrilaft de acuerdo con las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Sociedades en la Circular 100000016 del 24 de diciembre de 2020. Con este programa buscamos minimizar la posibilidad de que a través de las distintas actividades en las que se desenvuelve nuestra

Empresa, se introduzcan recursos provenientes del delito de lavado de activos y/o se canalicen recursos para el financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Programa protección de datos personales (Habeas Data):

Respetamos y protegemos el derecho constitucional que tienen todas las personas de conocer, actualizar, rectificar y suprimir las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en las bases de datos o archivos de nuestra Empresa, para ello tomamos medidas a nivel físico, técnico y jurídico para garantizar que la información de los titulares esté segura y sea utilizada para la finalidad con la que se solicitó.



Programa anticorrupción y prevención del soborno transnacional: Rechazamos cualquier tipo de acto de corrupción, nuestras operaciones y negocios se desarrollan en el marco de la ética y transparencia.

01

Política de Ética y Transparencia: Nos comprometemos a realizar nuestras labores de manera responsable y de acuerdo con los más altos estándares legales y acordes con nuestro Código de Ética Empresarial.

02

Código de Ética Empresarial: Declaración y lineamientos para el talento humano y personas que actúan en nombre de Providencia, en relación con el lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva, donaciones y contribuciones políticas, consumo de alcohol y drogas ilícitas, sobornos, actos incorrectos y de fraude, acoso y discriminación, conflictos de interés, confidencialidad y seguridad de la información, medio ambiente y obsequios y atenciones.

03

Comité de ética: Ente rector de la política de Ética y Transparencia, su responsabilidad es velar por la correcta aplicación del código de ética, por parte de los colaboradores y demás grupos de interés, así como también de la implementación de los correctivos necesarios para garantizar una gestión acorde con los principios de cada política.

04

Línea ética: Canal de comunicación para colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés para que reporten actos o comportamientos irregulares que vayan en contra de la ética y la transparencia.



En el marco del programa de Buen Gobierno Corporativo y mejores prácticas empresariales, la junta directiva aprobó en 2021 las siguientes políticas:

Código de Buen Gobierno Corporativo: Con el objetivo de complementar lo establecido en los Estatutos Sociales, las disposiciones legales que le sean aplicables y demás políticas implementadas en la Empresa, se integran los pilares de imparcialidad, transparencia y confianza dentro de la estructura de dirección y administración.

Reglamento de junta directiva: Determina los principios de funcionamiento, competencia, organización, políticas de gestión y desarrollo de la junta directiva. Complementa las disposiciones establecidas en los Estatutos Sociales y la ley.

Política de Donaciones: En concordancia con la estrategia de sostenibilidad fundamentada en la contribución al crecimiento económico, el desarrollo social, político y ambiental del País, establecimos que las donaciones deberán estar destinadas para ayudar, impulsar y fortalecer

programas o actividades de desarrollo que beneficien a la comunidad, incluidos los aportes que se realicen en el marco de campañas electorales, a nivel nacional, regional o local.

Política de Cumplimiento a las Normas de Libre Competencia: Con el objetivo informar e instruir a todos nuestros colaboradores y directivos sobre las conductas consideradas anticompetitivas y seguir desarrollando prácticas que incentiven la protección de la libre competencia en los mercados en los que participamos, mediante la prohibición expresa a todos nuestros colaboradores y directivos de incurrir en conductas que impidan, limiten o restrinjan la libre competencia.

Entre 2020 y 2021 tuvimos cero casos de corrupción confirmados.





PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

 **SOMOS
BALANCE**

|

10

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

GRI: 416-1, 417-1

Estamos comprometidos con la oferta de productos alimenticios inocuos y soluciones energéticas y sucroquímicas con alto valor agregado que satisfagan las necesidades particulares de nuestros clientes, cumpliendo con la normatividad y los estándares relativos a calidad e inocuidad, aumentando la fidelización de clientes y la reputación de nuestra Empresa.

Este asunto es gestionado por medio de nuestro Sistema de Calidad e Inocuidad, base del esquema de aseguramiento en la gestión, garantizando documentación, auditorías internas, toma de acciones y enfoque de procesos.

Nos comprometemos a:

01

Satisfacer las necesidades y expectativas apropiadas de las partes interesadas

02

Cumplir los requisitos legales, reglamentarios y de clientes

03

Asegurar las competencias de nuestros colaboradores

04

Asegurar la efectiva comunicación externa e interna

05

Mejorar continuamente la eficacia de los Sistemas de Gestión adoptados para este propósito



También promovemos campañas de consumo responsable e informado sobre el azúcar que, combinado con un estilo de vida saludable, son un balance perfecto para el bienestar y salud de nuestros clientes.

Gracias a nuestros productos orgánicos como Providencia Azúcar Orgánica y Provicom, nuestros clientes tienen la posibilidad de acceder a un producto completamente seguro y con el doble propósito de aportarle positivamente a nuestro suelo, agua y aire.



ETIQUETADO Y MARKETING

Proveemos información clara y completa en nuestros empaques, los cuales cumplen con los requerimientos de rotulado de la legislación colombiana e internacional, como contenido nutricional por porción y uso y conservación, de forma tal que nuestros clientes y consumidores finales cuentan con suficiente información disponible para elegir y consumir las cantidades, acorde con sus necesidades.

La dirección de Mercadeo es la encargada de identificar las necesidades de consumidores y clientes, así como las tendencias del mercado para diseñar productos y servicios que aseguren la rentabilidad de nuestra Empresa. En su gestión construyen marcas en el mercado, comunicando a los clientes los conceptos de los productos y sus beneficios. Este trabajo permite diferenciarnos y así lograr la fidelización de nuestros clientes.

Para lograrlo contamos con una agencia de publicidad y una agencia de medios.

Los medios que usamos generalmente para nuestras campañas son:

1. Televisión nacional y televisión por cable
2. Radio
3. Digital (redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)
4. Medios Out of home: Eucoles (avisos de paraderos de autobuses)
5. Activación en punto de venta con impulsadoras, material pop y promocionales
6. Revistas

CAMPAÑAS DESTACADAS

En 2020 tuvimos la campaña de celebración de los 20 años de Providencia Azúcar Orgánica, la primera azúcar orgánica del País.

La dulzura de Providencia cuida lo que quieres cuidar.

www.ingprovidencia.com
@IngenioProvidencia | @IngProvidencia
@providenciadulzurasostenible

PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

La primera azúcar orgánica en Colombia, concebida en cultivos totalmente sostenibles y libre de procesos químicos.

Cuando eliges nuestra dulzura, eliges proteger el medio ambiente y también impulsar el desarrollo sostenible de muchas comunidades a través de la educación.

La dulzura de Providencia cuida lo que quieres cuidar.

www.ingprovidencia.com | @providenciadulzurasostenible
@IngenioProvidencia | @IngProvidencia

PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

En 2020 y 2021 realizamos nuestros eventos para clientes de manera virtual. Contamos con un barista experto, caficultor y con el chef Mark Raush. En ambos eventos enviamos a nuestros clientes un kit para adelantar las preparaciones de las charlas.





PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

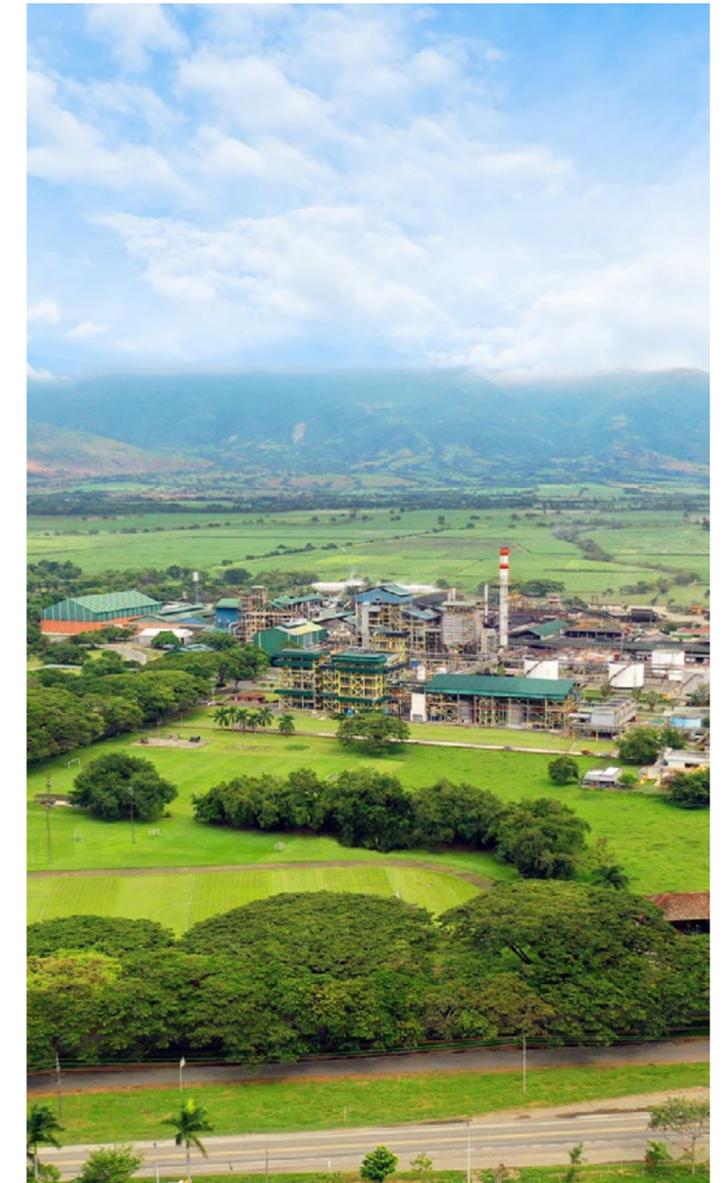
 **TABLA DE
INDICADORES**

|

INDICADORES GENERALES

PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN
102-1	Nombre de la Organización	8
102-2	Actividades, marcas, productos o servicios	8, 10, 11
102-3	Ubicación de la sede de la Organización	8
102-4	Ubicación de las operaciones	8
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad de naturaleza privada, del tipo de sociedad anónima
102-6	Mercados servidos	14
102-7	Tamaño de la Organización	13
102-8	Información sobre empleados y otros	36
102-9	Cadena de suministro	9
102-10	Cambios de la Organización o su cadena de suministro	26, 70
102-11	Principio o enfoque de precaución	Contamos con programas de inocuidad que se encuentran debidamente certificados, de igual forma, contamos con certificación ambiental que nos garantiza que estamos preparados para evitar cualquier situación potencialmente peligrosa para los recursos naturales.
102-12	Iniciativas externas	No estamos asociados a iniciativas
102-13	Afiliación a asociaciones	16
102-14	Declaración de los altos ejecutivos	5, 6



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	5, 6
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	67
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	68, 69
102-18	Estructura de gobernanza	67, 68
102-19	Delegación de autoridad	68
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	68
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	68
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	68
102-25	Conflictos de intereses	68, 69
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	68
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	68, 69
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	68
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	68, 69
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	68
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	68, 69
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	24



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN
102-40	Listado de grupos de interés	20
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	40
102-42	Identificación y selección	20
102-43	Enfoque participación grupos de interés	20
102-44	Temas y preocupaciones claves mencionados	21, 22
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Ingenio Providencia S.A.
102-46	Definición del contenido del informe y la cobertura de los temas	19, 20
102-47	Lista de temas materiales	21
102-48	Reexpresión de la información	No hubo reexpresiones significativas
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Ninguno significativo
102-50	Periodo objeto del informe	1
102-51	Fecha del último informe	Diciembre de 2019
102-52	Ciclo de elaboración del informe	Bienal
102-53	Punto de contacto	comunicacion@providenciaco.com
102-54	Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los estándares GRI	1
102-55	Índice de contenidos GRI	74
102-56	Verificación externa	No se realiza



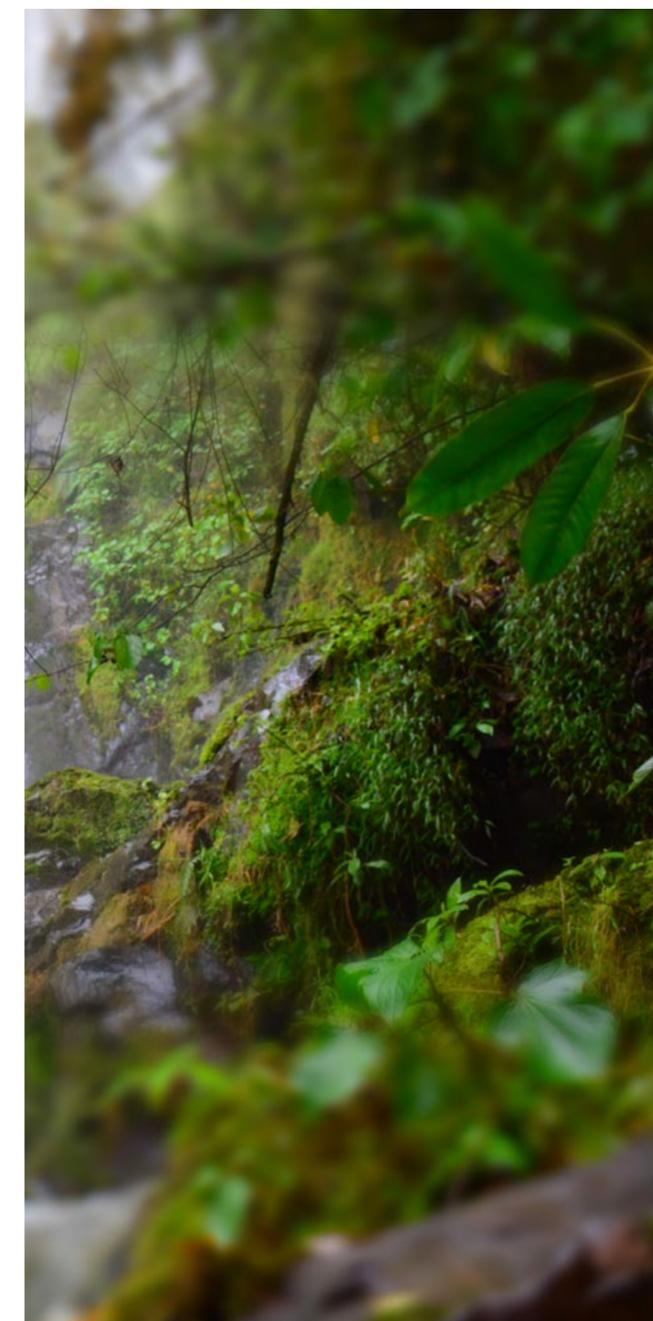
INDICADORES ESPECÍFICOS

PROVIDENCIA
Dulzura sostenible

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	24	
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	24	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No recibimos	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	24	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios	47, 48	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	25	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	26	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	70	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	70	
301-2	Insumos reciclados	2020 0,72%	2021 0,53%
302-1	Consumo energético dentro de la Organización	56	
302-2	Consumo energético fuera de la Organización	N/A	
302-4	Reducción del consumo energético	56	



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	57
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	58
303-3	Extracción de agua	57
303-4	Vertidos de agua	58
303-5	Consumo de agua	57
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	59, 60, 61, 62
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	59, 60, 61, 62
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	59, 60, 61, 62
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	62
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	62
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	62
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	62
306-3	Residuos generados	64
306-4	Residuos no destinados a eliminación	64, 65
306-5	Residuos destinados a eliminación	64





INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	38
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	39
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41, 42
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	41, 42
403-9	Lesiones por accidente laboral	41
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	42
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	42
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	43
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	43
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	36
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se reportaron casos de discriminación
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se presentan operaciones con este riesgo significativo
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se presentan operaciones con este riesgo significativo
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se presentan operaciones con este riesgo significativo
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	42





INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	72
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se presentaron casos de incumplimiento
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	73



INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2020 – 2021

Gerencia General
Dirección de Sostenibilidad



PROVIDENCIA[®]
Dulzura sostenible